

核心科技成就格力“大满贯”

2012年上半年,家电行业进入节能惠民、以旧换新、家电下乡等国家政策的真空期,内外销增速几乎停滞,行业颓势尚未减弱,部分企业陷入生产经营困局,甚至出现停工、裁员的现象。在不少空调业同行进行战略收缩之际,格力电器依旧坚挺,逆势发力,成为行业的定心丸。

日前公布的上半年财报显示,格力电器2012年上半年实现营业收入483.03亿元,同比增长20.04%,净利润28.71亿元,同比增长30.06%,继续保持稳健的发展态势。在各个细分品类,格力也取得了骄人的成绩:格力变频空调一举斩获2012年7月、2012财年、2012冷年三座冠军奖杯,并且以绝对优势稳居行业第一,格力中央空调以超过14%的市场占有率,首次击败大金,成为国内中央空调行业的“新科状元”,格力空气能热水器以27%的市场占有率,成为行业第一,实现了“大满贯”。

家用: 蝉联变频空调市场双料冠军

在家用空调领域,因为节能环保的特性,变频空调发展迅猛,短短几年市场占有率从不足10%发展到2012冷年的30%,从目前的发展趋势来看,国内变频销售占比会继续提升,变频空调整体销量仍有上升,其发展仍是行业的主流。第三方权威机构产业在线近期公布的家用变频空调及其压缩机供给月度报告也显示,今年7月,我国家用变频空调内外销总量达258.01万台,占行业总量的30.5%。

国内变频空调市场呈现“一枝独秀”的产业格局,数据显示,2012冷年(2011年8月至2012年7月),格力变频空调累计销售1266.4万台,高出第二名539.4万台,占行业变频空调总销量的40.63%,约等于第二名至第五名的总和,蝉联市场销量、市场占有率双料冠军。从单月数据看,今年7月格力变频空调当月销量120万台,市场占有率更是高达46.5%,远高于市场第二名的15.5%,以绝对优势稳居第一。

业内专家分析,格力能够在变频空调销售中取得绝对优势,是由于格力自主研发的1赫兹变频空调受到市场的高度青睐。家电产业资深观察家刘步尘也将格力变频空调后来居上归因为“技术主导型企业的后劲所在”。

据了解,格力和同行企业的最大区别,在于格力多年来一直将科技研发与产品创新置

于最高战略位置,格力多年保持中国空调行业“研发投入最大”、“研发人员最多”。2011年,格力用于空调相关技术研发的费用投入超过30亿元,2012年则更多。

格力也是国内唯一掌握1赫兹变频空调核心技术的企业,其低频控制技术已超越变频技术最为成熟的日本空调企业。2011年,格力1赫兹变频技术开始向全线产品普及,市场畅销的U系列、V系列、Q系列、睡梦宝II代等新品均采用了1赫兹技术,由此产生了强大的产品竞争力与品牌拉动力。

商用: 销售领跑国内中央空调市场

格力不仅在家用空调领域牢牢占据行业第一的位置,在中央空调领域格力同样处于领跑者的地位。日前,《暖通空调资讯》发布2012上半年中央空调统计数据,格力中央空调以超过14%的市场占有率,首次击败中央空调“老大”日本大金,成为国内中央空调的“新科状元”。

近年来,中央空调发展迅速,越来越多进入消费者家庭,成为空调行业新的增长极,2011年,全行业总容量已接近600亿元,年度行业增长率达28.2%。但与普通家用空调完全由本土品牌主导不同,在过去的几年里,中央空调呈现中、日、美“三足鼎立”格局。

总体看,本土品牌占据上风。2011年,以

格力为首的三大国产品牌,以47.2%的高增长率,领先于美系和日系品牌,在中央空调市场的第一军团中,有格力等国产品牌,但行业“老大”长期为大金所霸踞。大金被视为中央空调领域的标杆型企业,其2011年多联机市场占有率更是达到39%,不过这一情况在今年上半年被打破。

业内人士认为,“行业冠军宝座的替换,是2012年上半年中央空调行业整体品牌格局的最大变化。这将拉开国内中央空调市场新的竞争大幕。”同时,凭借上半年表现出来的强劲发展势头,2012年度的销量冠军正在向格力招手。“空调产业是一个协同性很强的产业,技术相关性决定了格力更有可能实现中央空调市场突破。”

核心技术优势正是格力的“制胜法宝”。格力电器目前拥有制冷技术研究院、机电技术研究院和家电技术研究院3个基础性研究机构,专门跟踪研究空调业的中长期发展技术和尖端技术;其还拥有300多个实验室,相继攻克多项核心技术,填补了行业空白,取得了技术上的主动权和主导权。

空气能: 热水器市场份额升至第一

凭借持续不懈的自主创新,格力电器牢牢把持着空调行业“一哥”地位。而事实上,创新不仅成就了格力空调,也让格力空气能热水器

走在了行业前列。第三方调查数据显示,今年上半年,格力空气能热水器以27%的市场占有率,成为行业第一。

与传统热水器相比,空气能热水器具有无可比拟的优势。由于空气能热水器是通过介质换热,因此不需要电加热元件与水接触,不存在电热水器漏电的危险,也不存在燃气热水器有可能爆炸和中毒的危险,更不可能出现燃油热水器排放废气造成的空气污染。与太阳能热水器相比,空气能热水器不需要阳光,放在室内或室外均可,克服了太阳能热水器阴天不能使用及安装不便等缺点。

作为业界实力最为雄厚的空调制造企业,格力拥有的深厚技术积累和市场积累,奠定了其在空气能热水器制造领域的先发优势。格力是国内最早空气能热水器研发、制造和销售企业之一。传承格力空调的核心科技,格力空气能热水器产品,凭借着良好的产品技术、稳定的产品性能、优异的售后服务,迅速建立起市场口碑,深受消费者青睐,现已成为热水器行业领先产品的代表。

近年来,格力继“恋”系列立式空气能热水器之后,又向市场推出了名为“爱沐”的壁挂式空气能热水器。该机独具九大核心优势,一经面世就得到了消费者的热烈追捧,相关创新技术及设计理念更是被不少业内人士称为“空气能热水器的设计标准”。作为空调产品的延伸,格力空气能热水器产品正在引领一个新中央热水时代的到来。

GREE 格力
掌握核心科技

1赫兹 好变频
格力变频技术荣获国家科技进步奖

世界名牌格力空调:恭祝全省人民中秋、国庆双节快乐!

国庆买变频 首选格力1赫兹

格力1赫兹空调,买得到的好变频!

掌握核心科技,领跑空调市场!

2012年上半年,格力空调凭借1赫兹技术逆势同比增长15%以上;与此同时,国内第二名空调品牌则因为核心技术的缺失,在危机面前不仅增长乏力,而且大幅同比下降37%;一增一降凸显空调市场马太效应,格力以一枝独秀姿态遥遥领跑!



以上数据源自上海证监会公布的2011及2012年上市公司年报,数据真实可查,具有法律效应。

十黄金 二风暴月

国庆中秋
双节特惠

活动期间到指定专卖店
购空调,报销打的费!
(限合肥市区)

9月7日-10月7日 火爆进行中……

1赫兹技术全面普及于U系列、睡梦宝-II、V系列、Q系列、变频金刚、凉之静等变频空调,各大专卖店、商场均有销售。

空调提前买
长假随心玩

惠 购格力柜机
送格力挂机

惠 购1赫兹
变频空调 送双节礼金,再
返国家节能补贴

惠 购U酷系列送300元
双节特惠礼金!

时尚
家用 格力空气能热水器
更省电 76%

惠 购2套以上格力空调
额外再加赠!

购格力空气能热水器 赠
格力空调挂机1款

以上优惠活动限指定机型

买空调就到
格力专卖店

东 格力福海新居店, 长江东路与当涂路交口汽车东站东大门正对面福海新居门面, 2103988。南 格力滨湖旗舰店, 徽州大道与紫云路交口世纪金源购物中心A区, 2930576。
西 格力大溪地店, 怀宁路大溪地223-225号, 5772288。北 格力上城国际店, 凤台路上城国际新界13-103, 5522499。中 格力杏花公园店, 合肥市蒙城路95号, 2842789。