

苏宁收购红孩子 开启电商整合大幕



互补优势明显 理念文化相融

苏宁副董事长孙为民表示，苏宁易购的品类扩充一方面依靠开放平台建设，另一方面则通过并购垂直类电商。而红孩子具备母婴、化妆品类经营的专业性和领先性，具备较强的供应链、运营能力，且客户群体忠诚度、活跃度高，是苏宁易购并购垂直类电商的首选标的。目前红孩子遇到的主要难题是运营成本高、资金能力弱，苏宁恰恰可以在这两方

面给予红孩子帮助。

红孩子总裁徐沛欣表示：“纵观世界各国电商格局，从传统零售转向电商的企业更能构筑竞争优势，未来中国市场也是如此。苏宁恰恰为今天的红孩子提供了更大的发展前景，更高的成长空间。八年的努力造就了红孩子的今天，作为公司创始人，我坚信，把这个孩子交给苏宁，一定会有更美好的明天。”

线上线下联动 2015年母婴品类销售100亿

苏宁易购执行副总裁李斌表示，红孩子及缤购品牌将作为苏宁的子品牌，在市场推广、客户营销上保持一定的独立性，并进驻苏宁线上线下渠道，加快苏宁的超电器化经营步伐。线上部分，苏宁易购母婴频道更名为红孩子频道，并保留红孩子、缤购的独立域名，形成前端两大入口；线下部分，苏宁将在Expo 超级店、乐购仕生活广场大力拓展母婴品类，设立红孩子专区，将线上海量SKU与线下体验互动优势结合，丰富客户选择，提升门店坪效。

目前，苏宁易购在全国拥有88个配送中心、近2000个快递点，红孩子可借此优势，改变以北京、上海、广东等部分地区为主的市场布局，提高销售覆盖和服务网络的渗透能力，快速提升销售规模，并有效降低物流成本。

可以预期，未来苏宁还将继续通过开放平台、战略联盟、投资参股、企业并购等多种手段开展电商领域的整合，并最终实现线上线下的完美融合，开创互联网时代中国零售的崭新模式。

在此次收购交易中，摩根大通担任了苏宁的独家国际财务顾问；易凯资本担任了红孩子的独家财务顾问。

9月25日，苏宁并购红孩子媒体通报会在南京举行。苏宁拟出资6600万美元或等值人民币收购红孩子公司，承接“红孩子”及“缤购”两大品牌和公司的资产、业务，全面升级苏宁易购母婴、化妆品的运营。这是苏宁在电商领域的首次并购，对于苏宁“超电器化”经营和苏宁易购品类拓展、精细运营、规模提升具有重要意义，也拉开了电商行业整合大幕。

出手母婴、化妆品市场 苏宁易购品类扩充提速

2010年初上线以来，苏宁易购(www.suning.com)保持高速发展态势，尤其今年上半年，苏宁易购市场活跃度、增速大幅提升：经营品类已从3C、家电延伸至图书、百货、日用品、金融产品、虚拟产品等，目前SKU数量已达100万。根据规划，苏宁易购今年年底SKU数量将会达到150万，销售规模冲击200亿元，而发展女性用户群体则是实现这一目标的重要策略。市场容量大、关联产品多的母婴品和女性适用性广泛的化妆品自然成为苏宁易购首先攻克品类。

红孩子成立于2004年，目前已成为国内专业性最强的母婴和化妆品垂直电商，年销售规模超过10亿元，注册会员达750多万，2011年重复购买率超过50%。红孩子已建立了比较健全的全国销售网络，员工总数达1500余人。

SUNING 苏宁电器
科技苏宁 智慧服务

买贵 双倍退差 **接受 全城比价** **三零分期 免手续费**

国庆底价 看苏宁!

2012年中秋国庆双节促销钜惠。9月27-10月8日

满29900元送超级本电脑一台

彩电

长虹47吋3D彩电一款 **2999元**

康佳32吋LED彩电一款 **1499元**

飞利浦42吋全高清LED彩电一款 **3399元**

康佳50吋3D LED一款 **4890元**

冰洗

西门子5.2公斤滚筒洗衣机一款 **2290元**

扎努西5公斤全自动洗衣机一款 **988元**

美菱206L三门彩板冰箱一款 **1899元**

海信576L对开门冰箱一款 **3599元**

空调

大1P二级空调一款 **1699元**

大1.5P二级空调一款 **2090元**

大1P冷暖空调一款 **1566元**

大1.5P变频空调一款 **2399元**

厨卫

万和中式油灶一套 **899元**

10升恒温燃气热水器一款 **998元**

法迪欧烟灶欧式两件套一套 **1799元**

万家乐55L电热水器一款 **659元**

跨品类购彩电/冰洗/空调/厨卫2件以上，单件需满1000元，特价机不参加，指定品牌型号参加，与品类返券不重复叠加。

本版活动特价机不参加，指定品牌型号参加，图片仅供参考，请以店内海报及实物为准，如有刊误，敬请谅解

22年专注用户需求 全球家电品牌汇聚 365天超值特惠 360°服务保障 海量礼品馈赠

关注苏宁微博 @合肥苏宁电器

苏宁易购: www.suning.com

集团采购: 4008 516 516

全国服务热线: 4008 365 365