

# 在青云服饰“100-1=0”

## 14周年发展“青云直上”双节店庆喊你领奖



100-1=? 相信一个只要略懂数学的人都能给出正确的答案。然而,在青云服饰,笔者得到的答案却是“0”。究其原因?一百人在青云服饰购物,只要有一个人对其服务不满意,也将动摇青云服饰坚持“顾客百分百满意”的企业理念。正是执着信守这样的理念,矗立在四牌楼这样一个“战国纷飞”核心商圈之上。青云服饰广场历经14年的发展,成长为合肥人耳熟能详的购物天地。

笔者 邹传科 文/图

### 坚持中老年定位 14年不动摇

最近中老年妈妈们买衣服很头疼。到大商场,不是衣服太贵,就是衣服太“嫩”、小店衣服又看不上眼。逛来逛去,还是老字

号青云服饰广场最合心意。

笔者走访了合肥各大百货商场发现,同多家高档百货商场相比,青云服饰广场相比较而言是价位最为适中,活动也很实在,服饰品牌众多,可供选择余地也较大。据了

解,为庆祝14周年店庆,9月29日-10月14日双节期间,在青云服饰广场购参加活动商品,小票累计满140元立减80元,满280元立减160元,以此类推,余额不计。

据青云服饰广场总经理助理王瑾介绍,90年代身处主题百货较多的四牌楼商圈,面对零售市场同质化竞争的激烈冲击,青云服饰广场当时面临的压力可想而知,找到一个适合的细分市场显得尤为重要。“我们看到了每年中老年消费能力的坚挺,决定抓住这一部分顾客。”青云服饰广场与时俱进调整了经营思路,重新进行了市场定位,而这一定位在青云服饰广场已经贯彻10余年之久。

### 紧跟竞争步伐中彰显出自我

而面对新形势的发展和市场竞争的多元化,青云服饰广场对商场功能进行了适当的调整和细分,斥资300多万元在一楼打造出我省商业首家城市休闲先锋馆,主要经营时尚前卫的青春休闲服饰。同时还保留了三楼将近1000平米的羽绒服专区,目前羽绒服专区拥有10个品牌,样式繁多、质量优秀。可以说是顾客们选购冬装的一个不错的选择。

王瑾还表示,主题百货往往都是以价位取胜,所以青云服饰广场在因地制宜发展和培养自己客户群的同时,一直坚持着时尚、品质不等于高价的经营原则。“正是基于这一特点,才使得青云服饰广场能屹立四牌楼商圈14年。”而在业内人士看来,青云服饰

坚持的“只要不满意,零障碍无条件退货”经营原则无疑也是其独特优势。

目前,青云服饰广场各楼层特点分明,一楼为城市快时尚青春休闲服饰,二楼为较有影响力的中老年和中青年服饰,三楼特色品牌羽绒服。

### 14年成长这个双节喊你领奖

采访中,王瑾告诉笔者,经过14年的摸索成长,青云服饰发现“店中店”这种厂家直销的模式很值得坚持下来,到现在青云服饰广场的店中店模式占到整个商场规模的80%,这一比例超过了合肥的任何商场。“店中店也更容易彰显品牌个性,塑造品牌形象,保证充足的货源和优质的服务,这很有利于我们厂商共赢,今后将继续坚持下去”。

月满青云,喜迎双节。9月29日-10月7日期间,凡当日在青云服饰购物满140元,凭购物小票即可抽取幸运刮刮卡奖券一张,满280元可抽取两次,以此类推,中奖百分百。其中,特等奖为IPAD(每天一台);一等奖为50克纯银月饼(每天3快);二等奖为30克纯银月饼(每天10快);三等奖为精美雨伞;纪念奖为购物袋。

自1997年成立这14年来,青云服饰不断成长,紧跟时尚潮流同时坚持自我,以“老字号”的声誉、年轻人的品味鼎立于竞争激烈的商业圈中,在这个双节来临之际静待顾客到来。

在大金新百购物参加活动商品,小票累计满140元立减80元,满280元立减160元,以此类推,余额不计。

### 喜迎国庆购物送ipad

活动时间: 9月29日—10月7日

满140元

凭购物小票即可抽取幸运刮刮卡奖券

奖项设置:

- 特等奖: ipad(每天1台)
- 一等奖: 50克纯银月饼(每天3块)
- 二等奖: 30克纯银月饼(每天10块)
- 三等奖: 精美雨伞
- 纪念奖: 购物袋



请以实物为准!



请以实物为准!

BALENO 班尼路 全场2件8折、1件8折

cease 衣本色 全场2件7折、1件8折

SAMUEL & KEVIN 生活几何 全场2件7.8折(特例品不参加)

I.P.ZONE 互动地带 全场2件7.8折、卫衣99-139元

KONZEN 国际时尚男装 购物即送39元袜子一双

三楼羽绒服特惠场 名品羽绒服全场最低88元起