

评论

免费路桥:多少迟到的
“救赎”在让人等待?

微评论

7日上午9时,河南省交通厅召开关于黄河公路大桥免费的新闻发布会:从8日零时起,郑州黄河大桥将终止收费,永久免费。同时,河南省交通厅等部门将对行驶郑州黄河公路大桥的3轴以上(含3轴)大型载货车辆实行分流绕道行驶。(本报今日17版)

从8日零时起,郑州黄河大桥终止收费,永久免费。免费的且是永久,本应该给予公众足量的满足感,然而,“免费”二字终究绕不过16年收费的历史,这样的免费也只能成为迟来的“救赎”。

如果没有这16年超期收费的污点,郑州黄河大桥或许能够成为一个利国利民的民生工程典型。不过,典型要从比较中得出,迟来的免费已经将郑州黄河大桥打造成另一种典型,而与这种迟来的“救赎”相印证的则是那种屡教不改型路桥。

不过笔者以为,面对顽固的路桥收费体制,抓几个典型、约谈几个地方主管部门领导的运动式办法是不行的,也难以卸掉问题的重重铠甲。应该看到,不少收费站收费年限遥遥无期,任意延长期限的例子比比皆是。而早在2004年11月1日,国务院颁布实施《收费公路管理条例》,对收费公路的最长年限作出了具体规定。去年6月份,五部委则下发《关于开展收费公路专项清理工作的通知》,河南省交通运输厅却“拒绝回应”。上有政策,下有对策,高收费、高福利、长年限,貌似已经成为一种“以战养战”的策略。

从这个意义上看,法治需要“良法”,但同时更

金戈

需要执行“良法”。而目前一些行业领域出现的有法不依,某些地区还未能做到“每个人都在法的约束之中”,都是“良法”在执行中遭遇了“权大于法”的问题。公路违规收费的乱局问题也正出于此。试想,“公路收费”背后存在巨大利益,在缺乏有效监督,收费状况又不透明的情况下,自然没有人愿意主动放弃隐藏巨大利益的权力。尽管法律有明确规定,公路收费还是陷入开征之后很难停止的怪圈。

同时,公路收费涉及庞大的资金流向,关乎千万机动车主的切身利益,应当体现基本的价值原则:收费标准不能纳入收费方过多的自由裁量权,形成“想收多少就收多少”的话语独大。严格审核的收费标准,高要求的服务水准是收费的必要条件。车主作为缴费方同时是服务获取者,对收费公路的服务进行评判是其权利,将意见反馈给负责监管的政府相关职能部门,政府对这些意见必须履行行政作为是其应有的义务。一言以蔽之,完全的市场行为需要对等的市场主体。

双管齐下之后,或许迟到的免费“救赎”才能来得更猛烈一些。

献花执法,战术变化
不如战略变革

舒锐

商户将经营物品摆到店外,属于违规经营,城管上前纠正,临走时还送上一枝鲜花。10月6日,记者在武汉市洪山区书城路体验了城管部门最新尝试的“献花执法”(10月7日《武汉晨报》)。

有几个问题必须指出:如果对所有守法商户和及时改正错误的商户都送上鲜花,那么这笔不菲开支又由谁来承担呢?多长时间送一次呢?怎样才能形成长效机制呢?

将城市的管理始终建立在和谐的氛围,不在于给执法对象献了多少花,而在于为市民提供了多少真诚的服务。这些华丽外表下的执法“战术”变化远远不如执法“战略”变革来得实在。所谓执法“战略”变革就是从根本上将城管执法理念从“为城市管理人民”到“为人民管理城市”的转变,再到“让人民管城市”的提升。把“执法,管理与服务”颠倒过来,把工作的70%用于服务,把20%用于管理,只用10%来执法解决问题,化堵为疏。

在这一执法“战略”变革中,可以通过服务解决一些地方强制执法或“怪招”执法都未必能解决的问题,同时,这比“温柔执法”更让人感到法律的尊严,也比“目光执法”更让人理解,更比“献花执法”来得实惠。我们相信,公众更愿意看到城管提供更多的实质服务,而不愿意成为道具来满足各地城管形式上的各种“折腾”。

时事
乱炖

莫让黄金周加班费成“纸上权益”

张西流

在我国,劳动者在休息日、法定休假日值班,依法享受高于正常工作日的工资报酬。以这个“最长黄金周”为例,4天为休息日,4天为法定休假日,劳动者若8天全加班,理应领到相当于平时20个工作日的工资。但现实情况却是,过去多数员工在节假日加班拿不到加班费。可见,尽管黄金周加班费,算得让人眼热心跳,但如果有关部门监督不力,恐怕只是“水中月、镜中花”,又多了一场数字游戏罢了。

在监管缺位的情况下,有关法律人士居然建议员工自己举证,通过投诉、打官司等途径,向用人单位讨要加班费,去以卵击石。由此可见,维护劳动者的基本权益,关键是相关部门在监管和执法上要有所作为,不可消极地坐等劳资纠纷闹上



门。特别是在节假日,对服务行业、特别是企业的加班行为,亟待进行规范和监管;对于克扣加班费的行为,要发现一起查处一起,决不能让这个黄金周的加班费,又成“纸上权益”,去伤害更多的劳动者。

今年中秋国庆长假总共有8天的假期,记者采访了部分国企、外企、私企的员工了解到,原本应该支付给劳动者的三倍工资听起来很美,实际上加班劳动者大都难领全额加班费。(10月7日新华网)

发票猫腻为何难清除?

郑渝川

中秋国庆长假带动新一轮密集消费,人头攒动的场面在广州各大卖场随处可见。消费后市民不忘开具发票,但也催生了一系列新“猫腻”。(10月7日《南方日报》)

发票猫腻,显然不复杂,对症下药,从技术上看也不是问题。当然,有管住、清理发票猫腻的可行性和方法,不等于税务机关及其他公职单位都会认真去做。道理很简单,一旦严控虚开发票,会影响税务机关及各相关单位行政后勤、财务等负有管理审查职责公职人员自己的报销效益,这是一个类似于“第22条军规”的制度执行困境。也可以说,在不少公职人员将个人权限使用或批准使用的行政经费、项目经费等统统视为自己兜里的钱的当下,单靠体制内强化制度建设来反腐,是根本无法取得实际成效的。

非常道

“爱喝不喝”

广东省质量技术监督局9月底在其官方网站发布《2012年广东省配制酒等23类食品生产环节专项抽检情况通报》,其中,奇康饮用天然净水由于菌落总数严重超标被列入检验不合格名单。此事在华南农业大学师生中引起轩然大波,因为他们正是该饮用水的主要消费群体。华农学子就保证饮用水品质向厂方献策,但对方对此却给出“爱喝不喝”的回应。

“我,没,看,法。”

让人蛋疼的诺奖又来了。从10月8日开始,今年的诺贝尔奖各奖项将逐一揭晓,而国内又进入一年一度的诺贝尔文学奖喧嚣季,尤其是日前有外媒报道今年的诺贝尔文学奖有可能在莫言和村上春树中间产生,许多人更不淡定了,围绕着两位作家或褒或贬争议四起。这样的“被诺奖”,莫言很无奈。

全城热恋“一晚1度电”

美的全直流变频空调 国庆狂掀抢购热潮

“1晚1度电空调,省电、省钱啊,以前老款空调太耗电,这款新空调弧形设计非常漂亮,我非常喜欢。国庆有促销活动所以过来看看,刚才导购员给我详细介绍了下,感觉非常好,所以买了3台。”家住高新区的李小姐告诉记者。

“空调就是电老虎,今年又实行了阶梯电价,每个家庭都有几台空调,一个月都300~400元电费。本次美的推出的‘1晚1度电’空调,一个月电费不到20元,从节约角度讲,对于消费者来说极具吸引力;同时美的‘1晚1度电’空调的弧形外观设计,时尚、新颖、美学感,也是吸

引消费者的地方。”合肥某大型家电卖场经理如是说。

美的全直流变频空调,1晚1度电在各大卖场喜获销售冠军

“双节假期,美的销量不断上升,很多顾客就奔着美的空调2013冷年新品‘1晚1度电’过来的,舒适更节能,美的全直流变频空调受到了很多消费者的认可和青睐。”

从百大、苏宁、五星等几家大型家电卖场销售数据看,美的‘1晚1度电’新品空调悦弧、炫弧系列,不论从大1P空调,还是大1.5P空调,在相同价格段所有品牌中均成为国庆期间的销售冠军。

美的全直流变频空调:1晚1度电真正省电看得见

美的全直流变频空调,行业首创“一晚1度电”节能科技,真正省电看得见。美的全直流变频空调在ECO模式下,1晚8小时仅需1度电,按照每度电0.6元计算,一月电费仅需18元。

而一般1匹空调功率在800瓦左右,1晚8小时耗电:800瓦×8小时=6.4度,按照每度电0.6元计算,一月电费115元。如果按照一台空调一年冬季和夏季总共使用6个月,那么一台空调一年的电费就可以节省582元,如果你家里有2台空调,3台空调……那么为您节省的电费就更多啦!

三大0.1变频核心技术引领技术与产业方向

美的空调从2008年掀起变频空调普及风暴以来,2009年—2011年连续三年获得变频销量冠军,2012年,美的空调又荣获2012年度空调行业全直流变频空调冠军!“1晚1度电”,是美的空调实力的象征和品质体现。

据悉,该系列产品,具备“0.1W超低耗电待机、0.1Hz超低频率运行、±0.1度恒温精控”三大核心技术,以高能制冷系统和“0.1Hz精控科技”为支撑,把一个夜晚8小时睡眠周期内

所需的制冷耗电量以最经济模式运行,最低控制在1度电以内。一个夜晚,一台空调,1度电,就可以让用户享受一个清凉舒适的夜晚。可以毫不夸张的说,“一晚1度电”节能科技的推出,是中国变频空调技术发展史上的重要里程碑。

邹传科

