

编者按：“史上最长的黄金周”已经结束，在这个黄金周期间，我省群众消费状况如何？旅游形势怎样？大家都选择什么样的方式出行？交通压力又是怎样一个状况？现在就一起来看看记者从各个部门采集来的信息。

# 商场消费穿着类占7成，婚宴成餐饮消费主力军 50家流通企业销售18.3亿

商运瑄 见习记者 曾梅

今年国庆与中秋节喜相逢，我省消费市场异常火爆。

截至昨晚，商务厅对全省50家重点流通企业监测数据显示，长假8天累计销售额18.3亿元，同比增长18.6%。其中，餐饮消费最火爆，婚宴成主力军。

## 市场供应充足，价格平稳

记者从商务厅了解到，长假期间，我省消费品市场供应充足，运行平稳。其中，合肥市重点流通商贸企业

组织各类货源65亿元，增长10%；百大、金鹰、商之都等大型商场货源准备量都超过2亿元，增长10%。同时，农产品批发市场库存充裕。

此外，由于今年国家首次实行7座以下小型客车高速公路免费通行政策，使得成品油消费需求暴增。

## 百货日均销售近亿元

商务厅重点监测的16家大型百货零售商场，共实现零售额7.8亿元。其中，服饰类销售额增长18%以上，占总销售额七成以上。此外，服饰、黄金珠宝、化妆品、手机等成了消费者热衷的明星产品。

## 超市食品最热销

长假期间，大家逛的最多的莫过于超市。据商务厅统计，合肥红府超市、合家福、家乐福、大润发等16家超市实现销售额为3.13亿元，增长25.5%。

## 婚宴成餐饮主力军

每到黄金周，就免不了吃喝玩乐，而“吃”永远是在第一位。

在商务厅重点监测的7家餐饮企业里，8天就实现营业收入3679.9万元，增长69.9%，其中，婚宴订餐消费约占总营业额50%。

此外，国家对7座以下小型客车

高速公路免费通行政策带动的自驾游群体，进而又拉动了集健康、绿色等特色为一体的农家乐餐饮。据抽样调查，合肥、滁州、安庆等市农家乐餐饮增长均达到80%以上。

## 家电降幅趋缓

此次长假消费热潮，从一定程度上缓解了家电销售持续大幅下滑的窘境，使得降幅趋缓。其中，节能产品、数码产品的消费升级空间得到一定的释放。

数据显示，合肥市国生电器、苏宁电器、国美电器、五星电器等4家电器专卖店共实现销售2.19亿元，与节前相比，下降幅度有所减缓。

# 8天，合肥旅游赚来9.34亿 环巢湖旅游成“吸金”利器，创新节目受欢迎



滨湖新区的滨湖湿地公园吸引了大批市民。记者 黄洋洋/图

星报讯(记者 董艳芬 赵莉) 记者昨晚从合肥市旅游局获悉，刚刚落下帷幕的中秋、国庆长假，该市主要景区、景点和农家乐接待游客876.42万人次，旅游业总“进账”9.34亿元。

## 环巢湖旅游成“吸金”利器

据了解，由于巢湖公路北岸全线通车，22个景点经过改造提升全新开放，巢湖旅游成为节日市场新亮点。

滨湖湿地森林公园开园、巢湖北岸7处旅游观景平台开放，均迎来游客高峰。合肥市旅游局统计数据表示，环巢湖旅游观光巴士自9月30日开通以来，节日期间累计接

待游客1.8万人次，日最高发送往返82个班次，累计发送432个班次。

## 省城各景点很热闹

“由于今年天气晴好，植物园总体客流量较去年同期提高50%。”合肥植物园相关负责人介绍说，10月2日该园迎来客流最高峰，一天达到8000多人次。

合肥野生动物园在黄金周期间同样迎来了较大客流量，8天共迎游客达12.8万人次，较去年同期增长37%。

“李府日均接待游客量在3000人次左右。”李鸿章故居有关人员介绍说。

## 情景剧等创新节目受欢迎

今年，合肥植物园举办了桂花展暨秋季花展，各种精心布置的菊花造型以及3万株小向日葵盛开吸引了许多游客前来游玩。

李鸿章故居在黄金周期间推出了情景剧演出，许多游客期盼与李鸿章“面对面”，很多游客慕名而来。“不少游客大呼情景剧表演过瘾，表演还可以更深入些。”李鸿章故居相关负责人介绍说。

此外，记者从省城其他免费公园也了解到，很多游客选择趁着长假放松身心，因此公园内休闲游玩的游客也非常多。

# “游”安徽这里不花钱、人不多 省政府网站开辟安徽景区三维实景体验

星报讯(记者 祝亮) 日前，省政府网站开辟了安徽景区三维实景体验板块，足不出户即可浏览江淮美景。

在这里我省集中推出了33条旅游线路，其中有10条是安徽精品旅游线路，在这个网页上，可以看到图文并茂、内容详尽的旅游线路情况，十分精彩。

此外，网友可以登录安徽省人

民政府网站，点击首页右上角的旅游者图标，点击就可以打开旅游子网，就是安徽省人民政府网的旅游子网，里面有印象安徽、游遍安徽、江淮风情、精品线路、城市导航、电子地图，还有安徽旅游景区三维实景体验等栏目，网友们可以在精品线路栏目中获取安徽旅游线路的信息。

记者在省政府网站安徽旅游景区三维实景体验板块中看到，基本

上可以游览到我省所有的4A级以上风景名胜，并可以按城市分类查阅。当记者选择合肥市后，就可以看到省博物馆、徽园、丰乐生态园、三国遗址公园等该市著名景区。每一个景区都有景区视频、图片、介绍、实景体验、虚拟导游。记者尝试点击了徽园景区的实景体验后，就只见自己仿佛已经来到徽园的安庆馆门前，并可原地360度欣赏景区。

# 黄金周合肥楼市有点“淡” 7天签约382套住宅

星报讯(记者 任金如) 这个黄金周国内各个景点人气暴涨，人满为患，可合肥楼市并未出现那般火爆人气，“平淡”成了这个假期楼市的代名词。据备案数据统计，9月30日至10月6日，合肥市区住宅类商品房共签约382套，超过了去年“十一”黄金周期间的314套，但是，与2010年的632套、2009年的752套相比相差甚远。

黄金周期间，据不完全统计，合肥共有8家楼盘集中公开上市，但不少楼盘因缺乏人气而被迫延期开盘。

打开合肥各大楼盘活动统计表，数十家楼盘暖场活动映入眼帘。“国庆七天乐”等等，今年的合肥“黄金周”楼市，更像是一场暖场活动嘉年华。

像绿城翡翠湖玫瑰园10月5~7日连续三场活动，分别为“欢乐童年”、“浪漫相亲”、“环湖骑行”活动，来现场的客户们既能体验童年的乐趣、参加环湖骑行活动，还有机会参加浪漫相亲会。另外，禹洲天境10月6日举办的“博饼”大赛同样吸引人关注，数十人现场围成两桌，在两台价值8888元的LG双开门的“诱惑”下，不少参与比赛的老业主不惜一战到底。

业内人士分析，调控下的合肥楼市不会“一点就着”，开发商面临销量和回款的压力仍然较大，但总体房价和销量呈现平衡态势，不会有太大波动。

# 节日菜价“稳”字当头 鸡蛋价格降了2毛钱

星报讯(记者 董艳芬 见习记者 曾梅) 10月7日，合肥市民张阿姨像往常一样走进经开区九龙岗农贸市场买菜，她买了1.5斤小青菜2.5元，2个土豆2.3元。“节日菜价还挺稳的，不像以往过节，几乎都要上涨。”张阿姨笑着说。

记者探访大菜篮子周谷堆市场也发现，合肥市民的节日“菜篮子”几乎没啥变化，周谷堆监控数据显示，双节期间，大白菜、长豆角等受监测的26种蔬菜价格没有太大的波动。而洋鸡蛋价格则连续两周下跌，批发价为4.40元/500g，环比比跌了5.3%。“天气转凉后产蛋率上升，加上国庆期间市场需求减少所致。预计，近期蛋价仍有下跌空间。”周谷堆市场信息中心的王萍告诉记者。

省商务厅数据也显示，节日期间，我省重点监测的10家大型农贸批发市场8天销售额共计6.5亿元，同比增长14.8%。