

# 大合肥时代 当有与之匹配的生活方式



深圳华润万象城实景拍摄

早上,拉开窗帘,你便能感受一座城市的印象;晚上,抛去忙碌,你便可投身私家泳池中享受惬意;周末,LV店员给你送来预订的包包,以及新品名册……“如果,你没有去过华润深圳万象城,光是听,你根本无法想象那样的生活状态。”前不久才从深圳回来的程总告诉记者,“合肥即将有自己的华润中心,那样的生活方式,是不该错过的。”在合肥经济高速发展的现在,更需要一个活力基因,让大合肥的生活方式跟上时代的步伐。

记者 张华玮

## 大合肥的新商业样板

城市的单一功能模块发展,早已成为过去。想完成“城市”向“都市”的转化,在经济高速发展的同时,就一定要并重城市居住质量的提高。商业模式的突破,成为必不可少、且强而有力的助推器。新商业模式——综合体的开发,就这样营运而生。而即便是综合体,也经历了商业综合体向都市综合体的转变。

华润综合体,无疑是现在国内都市综合体的成功样板。合肥华润中心,同坐落于其他城市的华润综合体一脉相承,又自有特色。包括万象城、凯旋门、华润大厦、君悦酒店在内,是集酒店、写字楼、生态公园、购物中心、美食休闲、会所、城市豪宅为一体的多功能、现代化、综合性多维空间综合体。

这是一种中国商业链的顶级模式,是经细致打磨过的周全模式。这样的综合体,内容精彩丰富,却绝不杂乱无章。以华

润中心为样板的都市综合体,不惜空间又吝空间,实现城市空间的“增值”。在这里,没有“上住宅、下商业”综合体模式的喧哗;在这里,也没有急功近利的复制再生。一座城,一个典范。

顶级商业中心与高端写字楼一体,加载“空中楼阁”的超五星级酒店,却与凯旋门城市豪宅又有分离……这或许是“浪费的”,却形成最佳的融合状态。更何况,华润中心,连商业中心的顶层和地下都有极好的规划与布局。这样的空间取舍,足以证明,它的存在不是为了一个社区,一块区域,而是整座城,以及这座城的周边。

这样的一条发展道路,或许无法实现短期盈利,但真正体现了完整街区的特点,实现了城市的可持续发展,考虑到了综合体内外群体的需求与感受。用不了多久,它自然会成为一座城市的象征与图腾。

## 生活原来能如此不同

据记者了解,华润凯旋门第一批次114至320平方米观景豪宅的销售,已连续数月蝉联安徽豪宅销售冠军。究竟是怎样的吸引力,让超过万元每平方米的豪宅如此炙手可热?

在探访凯旋门营销中心时,一些细节让记者立刻为之着迷:凯旋门第一批次售房中,170平方米的户型,为2室3厅2卫;245平方米的户型,为3室4厅3卫。在第一批次售房的顶楼,为顶层住户准备好了真正的复式,以及私家泳池。会所里,配备了斯诺克台球室,以及恒温泳池。已确定入驻万象城的Ole超市,70%的商品为进口产品,“冰纷万象”则是东南亚最好的奥林匹克标准真冰场,另外,徽派美食村、安徽顶级婚庆广场将建于万象城的楼顶。

没错,华润中心预备打造的,是一种全新的生活业态和方式,以及享受生活的城市理念。凯旋门的第一批次售房,每一个房间都享有绝对的私密,衣帽间、卫生间在建造之初已随房间为你预留。建造层高3.15至3.6米,留给业主的空间真是相当

“舍得”。

金鹰入驻万象城主营中高端百货,而国际一线奢华品牌,未来也将以街边门面在万象城集合呈现。再加上来自香港的国际顶级院线UAMBOX,坐落于高280米华润大厦38层以上的超五星级君悦酒店。在这里,你几乎可以完成逛街休闲能够想到的所有事情,并且能享受到国际级的硬件配备,超一流的商品与服务。

探访结束时,一位凯旋门会所的保洁阿姨,跪地擦拭着大厅里的摆设,非常细致和认真,就像这里是她的家一样。而每一位工作人员的脸上都会展露出笑容。当记者预备离开,这才发现迎接业主的凯旋大道边的绿化长廊,是由金森女贞、红叶石楠、珊瑚树以及黄连木等优质苗木组成。

突然能够理解“没有去过,你根本无法想象那样的生活方式”,华润中心的诞生,将在大合肥竖立起新的生活标杆。据悉,华润中心凯旋门,第二批次85至175平方米新品住宅已经开始认筹,更包容的户型,更轻松的豪门进阶正当时。

## 引爆安徽财富的原点

合肥正在打造区域性特大城市,但想实现这个目标,就一定要有向心力,才能够把这座城周边的居民吸引过来。的确,我们出去旅游,只有两种目的:要么游山玩水,感受风土人情;要么选择购物天堂,把在居住地买不到的,一次性淘个过瘾。

曾经,合肥作为省会城市,却难有凝聚力和向心力,一是经济发展不够迅速,二是城市没有特色和枢纽地位。如今,随着“滨湖”梦想的实现,合肥已经坐拥一大景观吸引优势。如果再配以顶级的购物、娱乐、休闲、旅居中心,将使大合肥的向心力快速形成。华润中心,足以担此重任。

深圳华润中心的诞生,将一批原本喜爱去香港购物的深圳人,“拽”了回来。合

肥华润中心,是华润在全国的第八个都市综合体项目,包括南京都没有如此极致的生活新业态。合肥首家LV专营店开业的盛况空前,依然历历在目。当时,排队付款的,就有不少来自淮南、阜阳的顾客。当合肥华润中心开业,可想而知,这里会成为全省的购物天堂。

再加上“真冰场”、顶级院线、恒温泳池、斯诺克球场、超星级酒店、特色餐饮村,以及地上三层、地下三层立体式停车场的配备,慕名而来消遣享受的外地游客,也绝不会是少数。合肥高铁南站、新桥机场相继落成后,交通枢纽的地位将更加突出,华润中心甚至会对周边省份产生辐射影响。届时,南京人来合肥度假、购物,也没什么好稀奇的。



合肥华润中心效果图