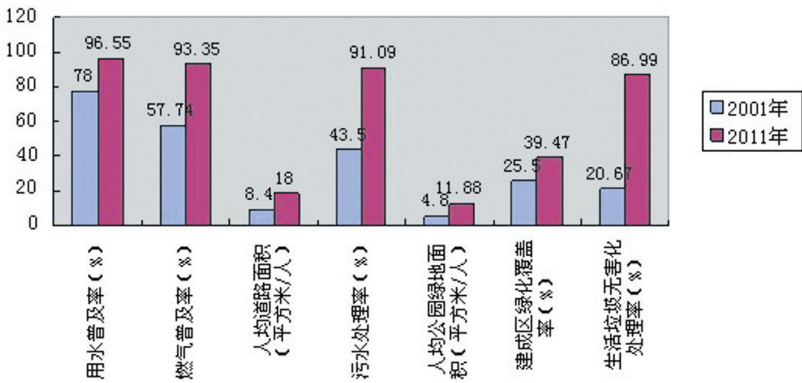




# 十年间我省建设投资 15808 亿元

## 到2015年,全省城镇化率将超过50%

安徽省2001年与2011年城市市政公用基础设施水平



党的十六大以来,在省委、省政府的坚强领导下,安徽经济社会发展波澜壮阔,城乡建设精彩纷呈,城乡面貌日新月异。

就在今年,国家下达我省新增保障性安居工程目标任务为40万(户),1~9月份,全省新增建设各类保障性住房和棚户区改造住房40.22万,占目标任务的100.4%,基本建成29.73万,其中竣工13.39万,完成投资367.61亿元,提前完成全年目标任务。 张伟 星级记者 徐涛 文/图

## 十年间我省建设投资累计 15808 亿元

“这十年,是全省住房城乡建设投入最多的时期,全省建设投资累计达到15808亿元,年均增长32.2%”对于十年以来我省建设的发展,省城乡建厅相关负责人用一组数据进行了概括。

据介绍,这十年,是我省全省住房城乡建设发展最快的时期,城镇基础设施不断完善,城镇凝聚力和吸引力大大增强,城乡基础设施水平显著提高,城乡人居环境明显改善。

## 坚决不让保障房变成“平民窟”

不但要让中低收入者“居者有其屋”,更要让他们住上舒心房,一直以来,我省注重提升保障房品质。为避免日后出现新的贫民窟、城中村,我省普遍采取在普通商品房中插花式配建保障房方式。

23岁的肥西姑娘喻君一年前就就职于肥东一家企业,每天上班往返要两个小时。企业在附近小区给她找了一套房子,房租上千元却很简陋,院墙低矮,嘈杂不安全,她只好选择来回奔波。

如今到肥西工作,她反倒不每天往家里跑了。“因为公租房住得安宁舒心啊!”她咯咯地笑,搬进“新家”不过十来天,她已喜欢上这里了。一进门,左边是

该负责人表示,党的十六大以来,在省委、省政府的坚强领导下,安徽经济社会发展波澜壮阔,城乡建设精彩纷呈,城乡面貌日新月异。“回顾十年来全省住房城乡建设的发展历程,最显著的标志是‘科学发展’,深入贯彻落实科学发展观,更加注重城乡区域的统筹协调,更加注重生态环境建设,更加注重社会和谐和技术进步,实现全面协调可持续发展”。

壁橱,右边是盥洗间,往前走,四张上下铺铁床挨着两侧墙壁摆放。天花板正中间有一部小型吊扇,一台挂壁式空调架在一侧。桌子一尘不染,阳台宽敞明亮,41平米的房间,“麻雀虽小五脏俱全”。记者实地参观后,觉得喻君的安宁舒心很在理。

为让中低收入的家庭住上舒心房,我省注重提升保障房品质,在小区的规划、建设、管理及保障房设计、标准等方面都做了明确规定。省住房和城乡建设厅有关负责人表示:“既要让人有得住,还要让人住得好,住得安心,让保障性住房也能成为城市的一张名片!”

## 城镇化迈上新台阶构建三大城市群

十年间,安徽城市群不断崛起,城市经济日益繁荣,城市生活加速改善,城镇化进入持续快速发展新时期。全省城镇化水平接连跨越30%、40%两个重要关口,由2001年的29.3%,提高到2011年的44.8%,年均提高1.55个百分点。城镇人口由2001年的1795.5万人,增加到2011年的2673.5万人,每年平均近90万人进入城镇。

“我省已经初步形成了层级合理、梯次分明的城镇体系。”该负责人告诉记者,我省已经构建了合肥经济圈、皖江城市带和皖北城市群三大城市群。

到2011年,全省城镇人口100万以上的特大城市已达4个,50~100万人口

的大城市5个,20~50万人口的中等城市15个,10~20万人口的小城市35个。城镇规模等级序列呈“金字塔”式分布,大中小城市和小城镇基本实现协调发展。中心城市的培育壮大逐步成为安徽崛起的脊梁。

据悉,到2015年,我省全省城镇化率将超过50%,城镇功能进一步完善,城乡人居环境进一步优化,人民群众幸福指数明显提高。重点组织实施“11221”工程,推动合肥市建设成为全国有较大影响力的区域性特大城市,建设以芜湖市为中心的滨江城市组群,发展20个以上县级中等城市,培育200个左右特色小镇,实施万村规划综合整治工程。

## 十年,古庐州城的造城梦

### 合肥地产十年纪实



如果说1984年旧城改造是合肥房地产市场的开端,1998年取消实物分房是放开房地产市场的“缰绳”,合肥房地产发展真正进入快车道的折点应该追溯到十年前,2000年之后的楼市发展,将其引入了市场经济的阶段。

“得城市以土地,还城市以荣耀”,这是房企对城市和社会的承诺。风云变幻的房企行业运作,同时也对合肥这座城市雕琢出不可磨灭的印记,众多优秀的房企,以城市工程师的责任感,携手打造出如今高楼林立的全新的“合肥城”。 王堃 记者 何曙光 程梦萱

## 千年伊始,“先头部队”首进合肥

2001年,绿城进入合肥,绿城·桂花园成“开山之作”。

2003年,绿地直指政务区,开发国际花都项目。

2004年,华润置地拿下澜溪镇地块……千禧年的钟声刚过,浙江绿城集团选择合肥作为他走向全国的始发地。绿城·桂花园作为绿城集团奉献给合肥的第一部经典巨著,成为全国人居事业的经典代表

作品。

如果把率先进驻合肥房企比作“先头部队”的话,那绿地、华润肯定也是先行军的一员。2003年开始,绿地从首个项目政务区的国际花都开始,跟随城市整体规划的脚步,带动区域板块的发展。从华润·澜溪镇开始,无论是幸福里,还是橡树湾,华润中心都备受关注,甚至成为与周边楼盘对比的标准。

## 拓荒者之后的“中坚力量”

2007年,融侨在合肥拿下两块地,分别建成“中央美域”和“融侨天骏”。

2008年,万科进驻合肥,竞得皖安地块和江淮地块。

2009年,编号为E0907的美菱地块以“地王”身份被万达竞得。

2009年6月,恒大华府首次低价开盘……作为进军合肥地产界的先头部队,绿城、绿地、华润以“拓荒者”的身份,给合肥楼市带来了的品质人居的概念,在合肥人的心里扎

下了不可磨灭的品牌印象。

2008年又是合肥房地产市场的另一个转折。2008年后,中国铁建、碧桂园、恒大、万达、恒盛、世纪金源先后来到合肥,老城新区都上演着品牌房企在合肥的“造城”故事。

2009年,万达进驻合肥。伴随着合肥人的美菱情结,万达带来了一个关于城市的梦想。万达集团引导着合肥房地产业从单一的住宅开发和商业开发向城市综合体开发形式跨越。

## “后起之秀”延续品牌打造

2011年,保利、中海分别落子政务区、高新区;下半年保利再得滨湖地块。

“戏”到精彩之处,保利、中海才初来合肥。常常出现在合肥土地拍卖市场的这两家房企多次失望而归,最终在2011年成功落子合肥。

2012年,位于合肥高新区的KE2-2地块,受到了祥源地产、绿地集团、中海地产等大牌房企争抢,在经历50多轮竞价后,最终

以250万元每亩成交。此后,5月24日,合肥万科地产以12亿元的价格拿下滨湖新区的商业、居住综合用地。而由万振地产摘得的包河区S1204地块,达到了上半年的最高成交单价。

合肥房地产开发的后起之秀,保利、中海对于合肥购房者来说相对陌生。可预见的是,他们都即将对合肥楼市开发理念产生不可小觑的影响。

## 30强房企扎根合肥 地产进入品牌时代

从本土开发到外地房企的进入,再到如今全国性的知名房企扎堆合肥,使合肥这座现代化滨湖大城市的发展由“草莽时代”大踏步进入了地产的“品牌时代”。

“我们造城”,是世纪金源开发滨湖世纪的豪言壮语,他们对这句承诺的践行给合肥带来了大体量的房产开发模式。滨湖神话后,2011年又转战北城造城,从南向北拓展

城市区域版图他们功不可没。

比上碧桂园、世纪金源的“平价战略”,万达、绿地所开发的豪宅及别墅也算是合肥住宅的少有产品,从价格定位到品质感都无与伦比,将购房者对住宅从简单的居住使用牵引向全面的社区服务需求。

万科集团成为合肥“精装房”的开拓者,也给购房者带来了别样的购买与使用体验。

## 十年一座城

诺贝尔奖得主斯蒂格利兹曾经说:21世纪之初影响世界有两件事,分别是美国的信息化,另一个就是中国的城市化。在各地政府总体规划下,开发商当仁不让地扮演了城市化运营的主角,在改变一个城市原有商业模式的同时,也不断修改着这座城市固有的生活方式。

资本造城,具备实力的知名品牌房地产

开发企业作为城市运营商在十年间不断进驻合肥,将常规地产的开发向城市纵深发展延伸,为合肥市城市住宅设计、管理、建设等带来了全新的理念,推进了合肥向大中型城市迈进的脚步。

不过这才只有十年,我们期待下一个十年,二十年……合肥一定能够给我们带来超越你梦想的惊喜。