

# 果仁咖啡：看不见的贵族范儿

## 独一处的贵族气质

在果仁咖啡一楼和二楼的中间位置，都有一座熊熊燃烧的“火炉”，让人联想起欧洲一些家庭的客厅。尽管“火炉”是仿制的装饰，还是把人带进了那遥远的异域文化情境。

坐在柔软的咖啡座上，谢泽向我介绍完两种不同靠枕的用途，自己则选择了大一点的那个靠枕枕在腰上。在工作室一整天的布置工作，让他感觉有点疲惫。

所有的咖啡店都不会轻视店内墙面的装饰，但果仁的作法也许更加特别。细心的顾客会发现，果仁室内的主墙面，挂的是同一系列的油画。画面反映的是中世纪英国贵族骑马和打猎的场景，这组由香榭画廊提供的油画，另一个独特之处是，它在整个安徽都是独一无二的。

“我们几个股东只要一去国外，总会从当地带一些物品装饰店面，你在店里感受到的异国情调，其实是长期累积起来的。”谢泽说。在我身后，就挂着一幅他在国外拍摄的颇具艺术感的照片。

不计成本的投入，创始人的喜好和用心，艺术家股东的参与……正是这些因素，使果仁的成功，具有不可复制性。

“咖啡馆开业时间不长，就有很多人想来加盟，但我们都拒绝了。”谢泽和其他股东的头脑是清醒的，目前果仁连锁经营的条件尚未成熟。在这个时候若盲目扩大规模，四处开店，只会将精心打造的品牌做滥做毁。

## 时尚美女的集散地

果仁对环境和品质近乎挑剔的追求，对文化和艺术氛围的刻意营造，使咖啡馆透出一种雍容华贵的气质，但又毫无庸庸风雅的伪作。尽管它旁边不乏像星巴克这一类成熟品牌，但并没有影响顾客对它的喜好。

“我们的顾客中，有很多是在国外生活多年的人，有的来自大都市，甚至还有一些神秘的大人物。”也许，这就是谢泽和另外4位股东充满自信的理由。

经常去果仁小坐的顾客会发现，这里还时常有装扮入时、穿着性感的美女前来消费。这些身材高挑的时尚美女们，无疑是被果仁特有的环境和餐品所吸引，而她们的到来，无形中又为果仁增添了一道靓丽的风景。自然而然，也就有更多看风景的人慕名而来了。

爱美是人的天性，在果仁，经创始人之手，人的这一个天性被进一步放大了。无论它在环境和服务的各个环节，还是在咖啡和西餐的品质上，他们都努力做到了极致。

“看不见的”贵族范儿，貌似高不可攀，其实正因为“看不见”，也不急于解释和说明，令果仁有一种站在高处的低调和沉静。咖啡文化是城市文化的一个部分，本身就崇尚多元，体现着东西方文化的交流和融合。故而，咖啡馆中恐怕还真少不了果仁这样的“贵族”。



长桌和挂满照片的墙面

意大利著名作家卡尔维诺在《看不见的城市》中，描绘了一座“看不见的城市”，它由所有不完美的城市的不同优点组合而成，完美无比然而却并不存在。

在合肥财富广场，有这样一座咖啡馆，它在“看不见”的装修装饰上投入巨大，做足了功夫，即使你置身其中，也可能不会注意这些环境上的细节，不过你绝对不会忽视咖啡馆呈现出来的贵族范和异国情调。

整个安徽，恐怕再难找出第二家这样既面向大众，又讲究格调、追求艺术氛围的咖啡馆。这就是果仁咖啡。

王震



馋嘴牛蛙拌饭



果仁特色冰咖啡

## 5个家庭的决策

在果仁咖啡一楼，我终于见到了刚从合肥郊区赶回来的谢泽。作为果仁咖啡5位股东之一的谢泽，也许是最不像老板的老板。穿着休闲装，留着胡须的他，身上散发着浓厚的艺术家气质。我花费了很大的力气，才避免采访变成人物专访。

虽然自己是香榭画廊的创始人，但谢泽现在已经不再打理画

廊的生意，他告诉我：“画廊多年前就交给了妻子，我最近主要是忙三十岗的工作室。”

事实上，果仁的5位股东都另有自己的事业，创立之初的那段时间过去了，咖啡店的具体事务，他们现在都已不再插手，自有职业经理负责日常运营。

在谢泽的描述中，果仁咖啡的创立完全是一个巧合。在他的

朋友圈子里，连上他有5个家庭之间的关系很不错。5家之间经常轮流举行家宴，他们有很多共同点，都很讲究，都喜欢温馨的家庭布置，都对环境非常挑剔。更重要的是，他们还都是很成功的生意人。

有一次，其中有位朋友，也就是金君国际的老总李浩，买下了现在果仁咖啡馆的门店，但又不

知拿来做什么好。在5个家庭的某次聚会上，他征求大家的意见，另一位朋友纪念日的老总倡议，不如开一家咖啡店。这个提议一下子击中了所有人。咖啡馆，不正是家庭交往联系的延伸吗？何况还满足了他们对设计、布置、装扮的爱好。自此，果仁咖啡的前期筹备工作，就轰轰烈烈的展开了。

## 一颗时尚的种子

果仁咖啡的投资方由金君国际和合肥地方时尚品牌——纪念日、蚕丝鸟、燕子摄影、香榭画廊构成，五位股东在庐城时尚界都是数得上号的人物。正因如此，在为咖啡馆取名时，他们也刻意强调了对时尚感的追求。

“‘果仁’这个名字，符合咖啡的本质，因为咖啡就来自于果仁——咖啡豆。”一直在艺术圈打滚

的谢泽说，“一听就能让人联想到播种、繁衍，健康、顺口、好听。我们种下的是一颗时尚的种子。”

在纪念日提供300平方米的筹建办公室里，5位股东为果仁咖啡的创立，画下了最初的蓝图。他们找业内知名设计师MOMO设计了果仁的LOGO及宣传品，在咖啡馆的装修、装饰上的投入，为达到最完美最理

想的效果，完全不计成本。

走进果仁咖啡馆，色彩的协调，家具的考究，面料的质感，让人沉浸在优雅和舒适的视觉享受中无法自拔。然而不为人知的是，为了确保顾客获得最佳的消费体验，店里不仅安装了进口的中央空调，更在厨房安装了最先进的排烟通风设备。“我们在厨房也安装了空调，厨师只有在心情

愉悦的情况下，才能做出可口的食物。”谢泽对自己作为老板的人性化，颇为得意。特别是在介绍店内的陈设时，他对股东们一起精挑细选的品牌，更是如数家珍。

在谢泽看来，果仁咖啡虽然重视感官体验，但并不是一家小资的咖啡馆，“我们是一家有一定成熟度、敏感度的时尚文化咖啡馆。”