

“合富辉煌”杯第二届房地产行业足球邀请赛正式开赛 一起享受健康与快乐

或许,这里的球员不够专业;或许,这样的比赛无法吸引满满的观众。但经历过首届“合富辉煌”杯房地产行业足球邀请赛的人们都知道,这里不缺乏精彩,也不缺乏欢乐。这里有青春绽放的舞台,这里是放飞梦想的战场。10月28日,在安徽省足球协会的指导下,由合富辉煌(中国)联手市场星报、新安房产网举办的“合富辉煌”杯第二届房地产行业足球邀请赛,在安徽新华学院足球场正式展开争夺。

记者 张华玮/文 倪路/图



在期盼中拉开大幕

10月28日上午8:30,22支参赛球队陆续到场。没错,本次比赛规模明显超过首届。“合富辉煌”杯房地产行业足球邀请赛,已经成为行业内耳熟能详的品牌赛事。“上半年的时候,我们足球队就在讨论,今年会不会有比赛,啥时开打。”一名恒盛地产的球员告诉记者。

9:00,主持人宣布开幕式开始,主办方之一的合富辉煌(中国)派出强大阵容。9:

15,主办方领导,安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁,新安房产网总经理李平,合富辉煌(中国)安徽公司副总经理康伟分别上台致辞。

在简短的开幕式之后,将同时进行两场揭幕战,四支球队纷纷开始热身。9:30,主办方领导分别为两场揭幕战开球,“合富辉煌”杯第二届房地产行业足球邀请赛战幕正式拉开。

两场揭幕战很精彩

参加本次邀请赛的球员,和首届比赛一样,都是业余选手,也都是实打实的足球爱好者。每一场比赛开始前,赛事组委会都将对参赛球员身份进行审查,以确保本次赛事的业余性和公正性。虽然没有职业球员那样的技术水平和身体素质,但每一位上场球员都非常认真及尽力,每一支球队也都在开赛前有所准备。

本次赛事揭幕战有两场比赛,分别由合富辉煌对阵恒大地产,市场星报对阵恒盛地产,四支球队打法各异,但都踢出了很高的水准。合富辉煌队是首届比赛的亚

军,本次参赛,当然希望更进一步。不过,首场比赛的对手恒大地产也不是省油的灯。最终,经过90分钟的激战,合富辉煌1:0小胜对手。

另一场揭幕战,市场星报队上演逆转大戏,与恒盛地产展开进球大战。上半时,恒盛地产首先利用中路渗透取得进球。但随后,市场星报防守反击成效显著,前锋14号头顶脚踢,连下两城,上半场结束,市场星报2:1反超。最终恒盛地产队以2:3告负。不过,正如赛后球员们所说:“这么精彩的比赛,没有失败者。”

友谊第一比赛第二

既然是竞技比赛,就要分出个胜负。有胜负,就会有激烈的争夺。比赛场上,每一位队员都很拼命,抢断、防守也很凶狠,对方箭头球员触球会毫不犹豫进行包夹。如遇到对方犯规,或是动作过大,发泄不满吼上两句也很正常。不过,那是比赛场上。到了场下,都是房地产行业的精英,都是足球的爱好者,大家都是朋友。

进场前、比赛结束后,双方球员都会逐一握手。不论比赛结果如何,也总能看到球员脸上幸福的笑容。即便是对手,大家也会合影留念,也没有人会吝啬自己的赞美和掌声。同一小组的比赛对手,甚至还一起调侃:“还是咱们小组实力强,要到别的组肯定通吃。兄弟们,咱们一起杀出小组赛,然后决赛再碰面。”

行业之间相互交流

足球邀请赛的举办,既是给大家一个体育锻炼的平台,同时也希望房地产企业间能更多地学习交流,取长补短。本次赛事,参赛队员多是各家房地产行业的员工或业主,从他们矫健的身姿和熟练的动作来看,各家房地产企业对员工的业余生活、身体素质都十分重视。

另外,在球场上,经常能听到队员们相

互打气、提醒站位的喊声。一名合富辉煌的队员就告诉记者:“我们企业很重视员工的业余生活,时常开展各种各样的活动,这样可以促进员工之间的团结协作,也很好地培养了大家的集体荣誉感。”在揭幕战上,安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁也亲自披挂上阵,与年轻队员们一起挥洒汗水。

碧波金桂,醉在今秋 碧桂园滨湖城红酒品鉴会圆满闭幕

高脚杯内,如宝石般瑰丽的酒液在灯光下璀璨生辉。轻闻,鼻息里涌入浓郁的花香、果香……浅尝,萦绕在鼻息、味蕾之间都是清香甘醇。充满生命力的丰美滋味悄然沸腾血液,延展着无限的遐想与浪漫情愫……

10月28日下午,市场星报与碧桂园携手打造的“碧桂园红酒品鉴会”在巢湖中庙碧桂园凤凰五星级大酒店凤凰厅举行。各界名流聚首巢湖之畔的碧桂园滨湖城,在“碧波荡漾,金桂飘香”的诗意中,共赴一场醇美优雅的红酒之旅。 记者 何曙光 程梦萱/文 倪路/图

品美酒:浪漫热烈,醇香撩人

“元芳,这事儿你怎么看?”安徽省葡萄酒商会常务副秘书长、亿美法红副总经理叶彬诙谐发问,起航了整场品鉴之旅。

葡萄酒因其口味甘香,具有多种保健功效,被世界广泛承认为人类的不苦良药。

“在现场,首先我要纠正一个错误。咱们不能叫做红酒品鉴会,应该称作葡

萄酒品鉴会。”叶彬向场下说明,葡萄酒分为红色、白色、桃红甚至黑色,在中国较为普及的干红葡萄酒只是葡萄酒中的一个类别。

“白兰地也是葡萄酒的一种。”叶彬介绍,因为酿造手法不同,白兰地与一般葡萄酒相比酒精度更高,口味也更加浓烈。

鉴酒品:关于VDP和VDT

“进口葡萄酒要先看酒瓶外观,法国进口葡萄酒瓶的标签上都标注有葡萄酒的等级,从高到低依次为AOC、VDQS、VDP和VDT,在中国市场目前常见的应是VDP和VDT两种。”

除了标识外观,从酒色酒香也能观察到酒的品质。一看,颜色自然,酒液是否通透明澈;二闻,是否有类似指甲油般呛人的气味;三尝,酒液经过喉头时没有刺激感,咽酒之后不会在口中残留令人不愉快的化学

气味或其他异味……

“干红+雪碧,我也喝过。喝过之后,品不出葡萄酒任何的花香果香,所以真正懂酒、爱酒的人是不会这么喝的。”叶彬笑言,所谓品酒方法,不过是酒香最大化。但对于每个人来说,他认为,适合自己口味的,就是好酒。

现场嘉宾跟随讲解频频举杯,品味原装进口法红的醉人醇香,活动现场气氛一片热烈。

观美景:酒不醉人人自醉

临湖通江,渔舟唱晚;鱼水相拥,与湖和律;携远山而拥碧水,大气而磅礴。位于巢湖景区内的巢湖碧桂园,背靠银屏凤山,不仅自然景观丰富,在旅游经济上也蕴含着巨大的区域升值潜力。

品完红酒,现场工作人员陪同各位

嘉宾游览了巢湖南畔魅力迷人的风光。碧桂园滨湖城因地制宜,将巢湖湖畔景色及生态绿化资源都完美地融入自身。“钻石墅”中,依湖而居的后花园,空中楼阁般的“阳光书房”都命中“生态”这一主题。

嘉宾感言 “星报,主流传媒带来高端体验”

安徽龙川胡草莓酒有限公司营销总监陈光耀:参加了由市场星报组织的这样高端活动,看到了一个完美的团队,有效整合跨行业的资源,助推安徽酒业良性发展。

安徽传文瓜蒌子有限公司总经理王传安:周末的下午,行走在美丽的巢湖之畔,品尝美酒,欣赏美景,是一种回归自然的生活方式。

安徽涉外经济学院团委书记王明辉:作

为主流媒体,市场星报的活动总是让你耳目一新,从开学初的《我的大学》主题策划,影响了众多的天之骄子,到今天的高端群体品鉴活动,影响了当下的主流人群。

安徽王良其律师事务所资深律师何玉万:媒体的公信力,在一次次点滴活动的累计中豁然彰显。我们在了解葡萄酒知识的同时,更看到了星报人的用心。

