

分享投资经验 共谋财富之路

出品单位：华润置地 市场星报

越往深处发掘合肥成功的投资客，你越会发现，不论他们手握多少种投资方式，不论他们的眼光和见解多么不同，但成功总有相似的地方。那就是，不动产投资总是不可或缺的一部分。而在他们成功经验的背后，又折射出一个很可能会颠覆众人投资想象的理念，那就是，品牌已经成为不动产投资的重要考量因素，在某些时候，其甚至比地段、入手价格等因素更影响投资价值及升值潜力。

自称“运气好”的投资行家

人物：自由投资人 刘先生
推荐理由：已有20多年的投资经验，投资策略不断得到完善

投资故事：开车绕城找投资

虽然刘先生一直称自己是“下岗工人”，只是“运气好”。但事实上，正是多年来的成功投资，让他早已不愁“上岗”。“我买西园新村的时候，才400元每平方米，现在得要8000元每平方米了吧？”刘先生说，“我在淮河路、城隍庙也有投资商铺，你可能不信，那时城隍庙1万元一间铺子，都没人敢买。现在一个月租金就差不多这个价了。”
有趣的是，和多数人不同，刘先生的

投资大都是自己开着车，在全合肥“瞎转悠”的结果。“我就开着车到处看看，发现哪里有个坑，就过去把项目了解了解，觉得不错，就果断下手。投资，最怕的就是思前想后。”对于投资，刘先生自称一直在学习：“最早投资的时候，我忽略了品牌。但品牌对于不动产价值的影响其实很大，大品牌才更有保障，也更有升值潜力，更安稳。”近来，刘先生又在华润凯旋门投资了两套房子。

投资展望：关注品牌及特色商铺

刘先生当然不会停下投资的步伐，不动产也依然是他关注的焦点，特别是对于商铺。刘先生说：“未来，我重点考虑商铺，无论自己经营，还是对外出租

都行。”如今注重品牌的刘先生更明确表示，华润依然是他的投资首选，对于华润橡树湾·九余三项目，他会持续关注。

记者点评 刘先生所谓的“运气好”，其实归功于他的眼光和果敢。在别人还犹豫不决的时候，他已经开始赚钱。以城

隍庙商铺为例，在初期价格低点时入手，让刘先生赚得盆满钵溢，更让众人羡慕不已。其实，在对感兴趣的商铺综合考量之后，越早投资，自然会赚得越多。

判断精准的“预言者”

人物：安徽亚伟标识工程有限公司 史绍辉
推荐理由：投资一直顺利，却又十分谨慎，对商业地产很有见地

投资故事：年轻却很有魄力

“2004年，那时还在单位上班，资金也不充裕，但还是把仅有的钱投在了一处住宅上。几年里，价格从当初的2200元每平方米涨到了现在的7000多元每平方米。”现年30岁的史绍辉说，虽然不是正儿八经的投资，但是却让他第一次尝到了甜头。

但我却认为，那里很有发展潜力，而且一定会升值，就坚持买下了。”史绍辉说，“现在看来，我的选择一点都没有错。在华润的带动下，其他品牌房企相继进入，那里的交通愈发方便。华润的经营能力又很强，如今幸福里周遭已形成新的商圈。这都让我的房子身价倍增。”

2008年的时候，幸福里周遭还比较荒凉，当时26岁的史绍辉在那里买了一套87平方米的房子。“大家都说我疯了，

史绍辉说，投资回报率、地段位置、发展前景，都是他最为关注的部分。每一次投资，他都会做好先期的调查和预估。

投资展望：瞄准商业地产

如今，史绍辉开始把目光投向了商业地产。“投资商业地产，我会首先关注它的项目品牌。”几年的投资经历，让他对地产类颇有兴趣，而地段位置、周围是否有成熟的商圈，都是他综合考虑的

因素。采访中，史绍辉坦言，下一步投资，他更倾向于商业街的商铺，他认为这种投资前景更为广阔。而对于商铺的选择，史绍辉指出：



536 9999

九余三地址：合肥市临泉路与肥西路交口往东50米（原建材一厂）

“品牌非常重要。事实上，看地段不如看品牌，大品牌选择的投资地段一般都不会差。我是华润的老业主，对华润非

常了解，这个品牌很让我放心。所以，对于华润橡树湾·九余三，我会保持关注。”

记者点评 虽然史绍辉坚称自己还不算是真正的投资者，但他一步步走来，已经形成自己的投资门道。谨慎选择，

考虑地段和前景，预估投资回报率，注重项目品牌，他的投资经验，很值得大家学习。或许他的投资力度并不大，但早早出手，还是让他赚到了更多。

华润置地
品质给城市更多改变