



神奇马钢速度 铸就钢铁丰碑

星报记者走进安徽建设史上最大工程——马钢500万吨薄板项目

庆辉 金太和 记者 赵汗青 文/图

马钢500万吨薄板项目，是安徽建设史上最大的工程，在两年时间里拔地而起，创造出国内及行业内多个第一，助推马钢挺进国家重点工程，立足于全国钢铁行业第一梯队，“马钢速度”让全国惊叹。马钢人因何执行力得以坚定、想象力得以丰富、创造力得以勃发？10月30日，记者来到马钢新区。

五个月的移山“神话”

跨度足有一公里的巨型车间厂房内，工人们在轧机旁、在炼钢炉台上、在成品的卷轧板生产线工作有条不紊。难以想象，这个500万吨薄板项目当时是怎样建起来的。

“马钢新区工程是安徽省建设史上最大的工程项目，也是我国钢铁工业发展史上一次性建设规模最大的全流程钢铁项目之一。这是一场规模宏大的战役。”马钢决策层一位人士说。

2004年11月底，以马钢南山、姑山、桃冲三家矿业公司为主力的移山大军，爆响了新区移山工程第一炮。

马钢新区场地上有马三峰、马四峰、洋河山三座山头，而项目工程建设的前提是必须要铲平这三座大山。

为赢得时间，马钢决策层决定依靠自己的施工队伍，做现代“愚公”。

印存全，当时是现场施工负责人，他所在的原马钢集团建安分公司实行24小时两班制不停作业，基层施工负责人全天候在现场，掌握车辆的调动和人员组合。他每天工作在14个小时以上，中午仅有半小时吃饭时间，匆匆地把快餐送到肚里，就小跑到工地。

妻子生病住院做手术，印存全没有时间陪在她身边，等到晚上8点多钟后，对接班人详细交代后，赶去医院照顾妻子。

重载车司机钱运新，在工地上突发胃出血需要住院治疗，他认为这是老毛病，把药带在身上，等把山挖掉再住院不迟……

5个月，三座大山就被夷为平地，土石爆破量达560万立方米，挖填土石近1000万立方米，比外部施工单位的预言提前了3个月工期，节约资金1.5亿元。

有人计算过，如果用这个土方量筑起宽1米、高2米的围墙，总长度将超过5000公里。当外委公司故地重游时，感慨地说：“马钢人创造了神话。”



马钢新区A炉出铁



马钢新区双镀锌线

“蓝海”市场的给力回报

作为我国重要的钢铁基地，马钢为什么要兴建500万吨薄板项目？

2003年，马钢年产钢1000万吨，在这个产量上，马钢决策层仍感压力很大，“马钢产品总体技术含量和附加值不高，与先进的企业相比，差距明显。”马钢一位决策层人士回忆当时的情景说。

为此，马钢开始把目光瞄准高技术高质量汽车薄板、家电板、管线钢、桥梁板等国内市场短缺的高档板材，而这些大多是关系到民生工程的建设用材。

每个企业都在寻找“蓝海”市场，如果一

个企业家能够目穿未来的短板，那么，市场回报的将是丰厚的利润。

马钢高层决定，筹建一条从焦化、烧结、炼铁、炼钢以及镀锌线等，年产500万吨高档板材的全流程先进工艺生产线。

“建成后再通过努力，马钢如果能够站在我国钢铁行业第一梯队，那就证明我们的决策是符合市场规律的。”马钢决策层认为。

马钢的想法很快在政府层面得到回应：2004年11月24日，马钢“十一五”规划建设项目500万吨钢高附加值板材生产基地获得国家正式批准。规划项目总投资250亿元。

链接：马钢速度

●2006年5月22日至2007年1月15日，马钢500万吨薄板项目综合原料场进料系统、公辅系统、焦炉项目陆续建成。

●2007年2月8日起，仅半年，高炉、转炉、热轧、冷轧系统等主体项目陆续建成。

●2250mm热轧建设用时20个月，比平均建设周期缩短5个月。

●CCPP机组建设周期23个月，和外方要求28个月的建设周期相比，缩短了5个月。

●7.63米焦炉工程从土建施工到投产仅19个月，创同类焦炉建设速度最快纪录……

8个月，进入西气东输重点工程

马钢的成功不仅仅在建设速度上，技术研发的“马钢速度”更加惊人。

2006年，西气东输第二条管线建设启动，需用X80管线钢总量超过220万吨。

2007年1月，为开发新型管线钢，马钢抽调专人开始调研；7月份，第四钢轧总厂成立五大产品开发组，开始工艺设计、设计评审等工作。而中石油“西气东输”二线项目部的要求是：马钢必须在8月底提供两卷X80样件供管厂试制。但当时第四钢轧总厂试验才4个多月，从炼钢到热轧尚处于调试阶段。

研发人员告诉记者：“为尽快摸索到合适的工艺方案，领导和我们白天工作，晚上讨论

工艺方案，深夜安排轧制试验，第二天等待检验结果，没日没夜一遍又一遍……”

“性能检测良好。”8月16日子夜，项目组会议室欢呼声一片。8月25日，马钢及时将实物送至制管厂进行制管。

2007年底，马钢正式通过中石油组织的X80热轧卷板的新产品资格认证，成为其材料供应商之一，马钢与国家西气东输二线指挥部签订了管线钢供货协议……

“X80管线钢的面世，不仅填补了马钢高等级管线钢板带产品的空白，而且标志着马钢开发出的高附加值产品挺进国家重点建设领域。”马钢人为之骄傲。

智能电视消费升温 海信树智能电视新标准

进入10月份，中国智能电视市场持续升温。从中怡康统计的十一黄金周七天的市场销售数据来看，在全国100多个大中城市的零售卖场中，智能电视的零售量环比增长了71.5%，同比增长了82.6%，智能电视占平板电视的比重达到62.6%，智能电视真正占据了彩电市场的主流。

智能电视可以在一夜之间风靡彩电市场，关键在于对传统电视的颠覆和出色的性能表现。智能手机的丰富体验性让智能机成为街机，搭载安卓系统的智能电视在厂家深入开发后表现力也同样惊人。视频点播、

人脸识别、手势控制、语音聊天等智能表现让彩电产品彻底颠覆既有形象。国内彩电领军品牌海信电视于今年9月份发布了XT880、K660等四大系列安卓智能电视，双核CPU、双核GPU这些IT产品高级配置也全面应用到其新品上，加上专为大屏电视定制的智能操作系统和各种丰富应用以及首次应用的UHD四倍高清显示技术，彻底点燃了广大消费者的智能电视消费热情。据悉，国庆期间，海信新推的智能产品在北京、上海、济南等20多个大中城市都卖断了货，许多消费者需预交现金订购。

虽然市场对智能电视热情高涨，但由于智能电视的国家标准还没有正式出台，各企业对智能电视的理解和研发方向上存在着不

小差异，由此，各品牌的智能电视也千差万别，这就给消费者对智能电视的选择造成了较大困扰。

基于智能电视行业现状，海信提出了“智能就是简单”的产品理念，并从操作系统、操作界面、智能交互、内容聚合、网络互联五个方面突破，实现智能电视真正的简单易用，全面建立起智能电视新标准。

据了解，海信智能电视新产品应用了海信与公司旗下的加拿大团体一起研发的“海安”操作系统，打造了中国智能电视第一个标准化的软件应用平台；在用户界面定制、智能遥控与人机交互等方面都做到了简单化和标准化，让消费者“零”学习。一用即会；在内容应用整合方面，深度定制了

CNTV、华数、奇虎360、新浪、京东、银视通、大智慧等内容应用，汇集了2000余款适合智能电视的应用服务。此外，海信还首次在智能电视上实现了PLC（电力猫）网络传输，让无线网络实现无损穿墙传输，让每个有电力覆盖的房间都可以便捷上网。

由于国庆旺季需求，智能电视节日期间出现货源紧缺问题，节后随着货源补给渐好，厂家也加大了产品促销力度，海信合肥分公司于11月9号-11号在全省各大零商场开展“海信七大系列智能电视 打造双十一全民抢购盛宴”活动，购机可享受高清摄像头、无线路由、M170 AS平板电脑等高档礼品赠送，所有进店顾客拍摄心动产品上传微博@海信电视官方微博还有机会获赠精美礼品一份。