

# 合肥新“菜篮子”明年元旦前迎客

## 建在肥东的这个农副产品批发市场是周谷堆的10倍,为华东最大

李俊 记者 俞宝强

一个日均2万吨蔬菜吞吐能量、华东最大的“菜篮子”工程,2013年元旦前将在肥东建成开门迎客。昨日,记者从肥东召开的新闻发布会上获悉,合肥徽商大地农副产品批发市场多项指标,均是周谷堆批发市场的10倍。届时,该市场不仅满足安徽市场,还将走向全国,成为安徽继周谷堆市场后的又一翘楚。

### 是周谷堆批发市场10倍大

该“菜篮子”工程名为合肥徽商大地农副产品批发市场,位于长江东路南侧,肥东经济开发区内。占地1150亩,总建筑面积近27万平方米。市场二期建筑面积

122872平方米,主要包括:蔬菜交易区、水果交易区、水产交易区、冷库、商业办公配套等。更重要的是,该市场内还配备了30000多平方米的固化停车场,可供经营户和采购商停放各种车辆2000多辆。

据介绍,即将投入使用的这一大“菜篮子”,多项指标均是周谷堆批发市场的10倍,目前是华东之最。市场将通过资产和业务渠道的整合,引进国内外先进的经营模式和管理经验,建成“配送式市场”,实现“市场式配送”,成为我省以及周边地区名优特新农副产品的集散中心、价格形成中心、加工配送中心和信息中心。

### 保障今年春节合肥蔬菜供应

合肥徽商城农产品批发市场二期将于本月主体项目全部完工,并于年内投入使用,有望缓解春节期间合肥市菜篮子供应紧张和价格飞涨的问题。

合肥徽商城农产品批发市场二期建成后,蔬菜交易区达到180亩,可提供交易仓位320个,结合现代运输条件设计,仓位进深18米,可满足超大型车辆进场交易,降低了运输成本,提高了进货量,并在主干道设置多出口,缩短交易车辆进出时间,同时规划了小冷库和水菜交易铺面320套和12000平方米的地下保鲜区,可充分满足各类精品蔬菜的储存,春节期间将满足广大合肥市民菜篮子的供应,并起到价格调节的杠杆作用。

此外,在华东地区众多农副产品批发市场中,“精品蔬菜”一直都是一块短板。但随着合肥这个新“菜篮子”面世,“精品蔬菜”批发短板将被填补,有望成为华东最大的精品蔬菜交易中心。

## 合肥苗交会揽金13亿



星报讯(张新正 记者 赵莉)

昨日,2012中国·合肥苗木花卉交易大会颁奖和成果发布仪式在肥西举行,此次苗交会正式落幕。记者从会上获悉,大会期间,本届苗交会总交易额13.52亿元,与去年相比,交易额增长了24.8%。

据介绍,本次苗交会展览面积达7.1万平方米,为历届之最。有来自19个省份的1449家参展商、贸易商,约3万专业人士云集合肥,前来参展、交易,其中805家苗木花卉生产经营企业进场参展,设置特展展位26个,标准展位1012个。大会期间,总交易额13.52亿元,其中现场交易额3857万元,签订正式合作协议12.81亿元,达成意向尚未正式签订合同金额3258万元。与去年相比,交易额增长了24.8%,参展企业数增长了10.9%。

据调查,本次苗交会展出苗木花卉品种超过1000种,尤其是新优品种明显增多,主要有经果林系列、美国红枫系列、美国海棠系列、红豆杉系列等300多个新优品种。

## 取暖产品 宜选2000瓦以下的

星报讯(记者 李婉婷) 随着冬季的来临,各种取暖产品进入销售旺季。省消协昨日公布选购电取暖器消费警示,以帮助消费者明白消费、安全使用。

该警示称,挑选取暖用品不能只看造型,重要的是看安全性能,最好选择功率在2000瓦以下的,以免功率过大发生断电或其他意外;应选具有自动恒温、超温保护、倾倒自动断电和自动关机等功能的产品,还需检查是否贴有防水标志。

消费者应在正规商场,挑选经过国家强制认证的,有3C标志的产品,坚决不购买“三无”产品。同时,购买时要注意检查安全质量检测合格证等产品证书是否齐全,买完产品后一定要索取正规发票,以便日后维权。

需要特别注意的是,消协工作人员提醒说,暖手宝充电时,最好不要将电暖手宝抱在怀中。金属电暖手宝充电时要将电暖手宝放置在耐热的物体上,很多人放置在床上充电,很容易引起棉被、床单等易燃物品的燃烧。

## 阿迪达斯等被曝影响生育 省城反应貌似很淡定

星报讯(记者 李婉婷) 近日有消息称,14个世界知名的户外运动品牌服装采用的材料含有害物质,或导致使用者生育率下降以及其他免疫系统疾病。上榜的包括阿迪达斯、TheNorth Face、Jack Wolfskin(狼爪)等14个品牌。然而记者走访发现,该消息并未对省城市场的户外品牌销售产生影响。

一个国际非政府组织的研究人员对上述服装进行测试,发现了全氟化合物,此物质可能导致生育率下降以及其他免疫系统疾病,还有可能降低儿童接种疫苗的药效。

然而记者昨日走访省城各大商场发现,上述品牌服装销售均未受到影响。在狼爪和TheNorth Face的销售专柜记者看到,这些品牌秋冬季主推的冲锋衣价格多在2300元左右。“我们没有听说衣服含有害物质的消息,也没有接到厂家的下架通知。”狼爪的销售人员说。两位在阿迪达斯专柜挑选外套的顾客也表示,这样的消息是否可信自己不确定,但应该不会影响到自己的选择。

## 大排档变身“蒙古包”,“吃货”有福



星报讯(守锋 钱瑞 记者 徐涛 文/图) 对于偏爱大排档夜市的合肥“吃货”们来说,这肯定是个好消息——包河区青年美食摊点群一夜之间集体变成了“蒙古包”。而这也是合肥美食摊点群首次实现“热情”向冬季的延续。

该美食街相关负责人朱习刚告诉记者,冬天在室外吃大排档,冷得让人受不了。他们采用蒙古包的形式,比现在街头常见的红房子更有特色,也更有情调。据介绍,这个摊点群共设置了3个大型蒙古包,每个蒙古包有将近70平方米,可容纳80人同时就餐。

对此,包河区城管局有关负责人告诉记者,这个摊点群在合肥市夜市首次作出了向冬季延续的探索。冬天搭棚子,搭蒙古包,夏天就拆掉,不但对于城市形象不会有损害,而且也满足了市民一年四季都可以吃烧烤的需求。

## 大圩葡萄明年要拍MTV

黄晓玲 记者 沈娟娟

第十届大圩葡萄节落幕。记者从相关座谈会上了解到,目前大圩已经通过国家旅游局4A级景区的初步验收。大圩未来如何发展?相关人士透露,明年将拍摄关于大圩葡萄的MTV,后期还将设计专属大圩葡萄的动漫形象,并生产出代表大圩的吉祥物。

### 10%果农人均收入10万元

随着大圩葡萄节的落幕,各个果农也开始盘算起了今年的“收成”。

“12亩地,今年毛收入在35万,刨去人工、肥料等成本,利润将近30万。”大圩一果农向记者算了一笔账,相比去年,他今年的收入多了整整10万元。

他告诉记者,在他的葡萄园里,今年早中晚熟品种都有,并按照一定比例种植,“以往卖的是葡萄,现在卖的是旅游产品。”

### 明年大圩葡萄要拍MTV

在大圩,这样的果农还有不少。大圩葡萄果蔬种植协会的果农李刚透露,今年在整个大圩,人均收入10万左右的人约占10%,20%的果农人均收入5万,剩下的人均收入3万左右,“有果农今年买了一辆30多万的私家车,不少人的生活已经超过小康好多倍了。”

大圩镇宣传委员姜小飞在接受记者采访时表示,整个大圩葡萄节期间,葡萄总产量1.2万吨,销售收入1.4亿元,带动农家乐及农产品收入3000多万,亩均收入18000元,比去年增收2000元。

记者在采访中了解到,在去年种植面

积8000亩的基础上,今年又增加了1000多亩,种葡萄的人越来越多,是否会担心葡萄没销路?

“我们正在请相关人士做旅游规划,想要拉长葡萄的产业链,比如葡萄酒等深加工,或者发掘大圩的农村文化,让人们来大圩不仅是买葡萄,更是体验农家生活。”在姜小飞看来,打夯歌、水文化等是最有特色的大圩文化。

近日,大圩已经通过国家旅游局关于4A级景区的初步验收,正在待批阶段,明年的大圩都有哪些新亮点?

姜小飞提前揭秘,现在已经邀请草根音乐人刘鹏创作大圩葡萄的主题曲,“相信明年大圩葡萄就能有自己的MTV了,再往后,吉祥物、动漫形象等都会陆续面世,让大圩真正成为一个旅游目的地。”