

“洋奶粉”代购为啥那么火？记者调查： 国内一罐奶粉钱国外可买两罐

王茜婷 记者 董艳芬

近期，新西兰官方声明称严打从新西兰非法出口奶粉。这纸“限出令”一出，新西兰奶粉代购价普涨一两成，但中国妈妈

对海外代购奶粉的热情却依然不减。记者调查发现，海外代购奶粉价格优势明显，国内一罐奶粉钱国外可买两罐。但消费者依然面临配方不同、渠道复杂、维权困难等多重风险，省钱难省心。

奶粉“限出令”，新西兰奶涨价一两成

9月28日，新西兰初级产业部(MPI)与新西兰海关在官方网站发表声明，联合开展行动打击非法输出婴儿配方奶粉的行为，即以代购为主的输出行为。对非法输出婴儿配方奶粉的公司和个人分别处以最高30万新西兰元和5万新西兰元的处罚，并酌情决定是否对其提出指控。

大洋彼岸的一纸“限出令”，也牵动合肥妈妈们的心，原因是网购进口新西兰奶粉涨价了。

记者昨天调查发现，从10月份起，新

西兰奶粉价格普遍上涨10%~20%。其中，可瑞康等新西兰的奶粉品牌每罐上涨10元~20元。目前，可瑞康一段金装奶粉售价220元/罐，二、三段奶粉售价分别为210元/罐、190元/罐。

新西兰打击婴幼儿奶粉非法代购，合肥超市里的洋奶粉价格会不会受到影响呢？记者昨走访了大润发、红府超市、亲子家园店，销售人员均表示，市面上所售新西兰进口奶粉销售正常，价格并未上调，也未出现“抢购潮”。

记者调查：国内一罐奶粉钱国外可买两罐

为何越来越多的合肥妈妈青睐代购洋奶粉，记者发现，除了对原产国信任度较高以外，“洋奶粉”轮番涨价下，国内外巨大差价也是不少人选择从海外辗转购买的主要原因。

记者从合肥多家超市及母婴连锁店了解到，从新加坡、新西兰、荷兰等国原装进口奶粉价格普遍在200—300元/听，这些通过正规渠道进入的洋奶粉都标注“XX中国总代理”字样。

“同样原材料配方的奶粉，国内只能买一罐奶粉的钱，在荷兰、新西兰等国家

能购买两罐，这才是近年来‘海外奶粉代购热’的真正原因。在我身边，很多家长会以代购的方式购买进口奶粉。”曾经从事荷兰奶粉代购业务的合肥张小娟告诉记者。

而相关统计数据也显示，自2008年以来，国外品牌奶粉在中国市场就进入了集中涨价期，包括美赞臣、雅培、多美滋、雀巢、惠氏等品牌在内的“洋奶粉”，每次提价幅度均在10%左右。经历几轮提价后，相比2008年，每罐奶粉至少提价50元，多则100多元。

律师提醒：代购洋奶粉需“擦亮眼睛”

虽然代购洋奶粉能省下不少奶粉钱，但由于“洋奶粉”代购渠道复杂，产品真假难辨，一旦发生召回，非官方渠道购买产品的维权之路“难于上青天”。

“网络代购的洋奶粉，没有相对具体的法律法规进行规范，如果直接从国外网站上购买的洋奶粉出现质量问题，适用当地的法律，消费者很难维权。”安徽都律律师事务所程东林律师在接受记者采访时表示，而通过国内网站代购的奶粉，依据国家质

检总局即将出台的《进出口乳品检验检疫监督管理办法》征求意见稿明确指出“以快件、邮寄或者旅客携带方式进出口的乳品以及饲料用乳品，不适用本办法”，意味着网络代购的洋奶粉不在国家乳品质量监督范围之内。因此，消费者代购洋奶粉需“擦亮眼睛”。

另外，业内专家也表示，由于饮食习惯、营养需求不同，适合国外婴幼儿的奶粉并不完全适合中国宝宝身体需求。

“技术宅”奇瑞携手广汽

国内汽车行业首次跨省联盟，意在做大各自自主品牌

星报讯(记者 周平) 在迎娶了路虎之后，国内“技术宅”代表的奇瑞汽车并没有停止其品牌战略联盟的脚步。昨晚，奇瑞汽车和广汽正式在北京钓鱼台签署战略合作协议。这是中国第六大汽车集团与第七大汽车集团之间的合作，也是一场不涉及任何品牌和本层面的“技术合作”。

广汽集团与奇瑞汽车即将签署的结盟协议内容涉及整车、核心零部件、动力总成、新能源等技术研发的合作，并包含了国际市场拓展、体系能力建设等方面的内容。从协

议内容看，奇瑞汽车将在本次合作中主要担当技术输出的角色，广汽集团则更多地提供管理方面的经验。

自主品牌的领军企业奇瑞近年来在技术研发上投入重金，这个“技术宅”虽然拥有众多先进技术，无奈销售乏力带来巨大资金压力，而广汽集团依靠旗下广本和广丰等合资企业积累了众多利润，“高富帅”广汽家底实却后继乏力，旗下自主品牌传祺迫切需要在技术和品牌上打开局面，于是二者一拍即合。

皖启动万千企业节能低碳行动

星报讯(记者 丁林) 记者日前从省发改委获悉，我省万、千家企业节能低碳行动已进入启动和实施阶段。而“十二五”期间，我省千家企业节能将达1500万吨标准煤。

据悉，千家企业涵盖我省工业、建筑、交通运输、教育、机关、农林加工业等领域能源

消费大户，占全省能源消费总量的80%以上。

事实上，在国家公布的“万家企业节能低碳行动”中，我省已有349家重点用能单位名列其中。按目标要求，“十二五”期间，这349家单位节能目标为840万吨标准煤，其中272家工业企业节能目标830.9万吨。

标准下调、资金补贴、政策优惠…… 我省多措并举扩大进口

星报讯(见习记者 曾梅) 为推动进口在我省产业转型升级、保障资源能源供应的作用，近日，省政府办公厅下发关于扩大进口的意见，对我省进口实行资金补助、政策优惠等措施。

对企事业单位进口先进设备、核心技术、关键零部件等，省技术改造、技术创新、产业发展、现代服务业等政策性资金优先给

予补助。鼓励商业银行增加信贷规模，以银企对接扩大进口，国开行安徽省分行、徽商银行等金融机构年融资授信额度不低于300亿元，并给予融资便利和贷款利率优惠。将AA类企业标准下调为年进出口额50万美元，取消和停止海关监管手续费、纸质报关单证明联打印费等5项收费等。

服装业收窄渠道“过寒冬” 匹克前三季关店逾千家

匹克体育5日发布的报告显示，截至2012年9月30日，在中国的授权经营零售网点为6739个，与2011年年末相比净减少1067个。

其实，在整个服装业的“寒冬”之中，企业都放缓了扩张的步伐。不过，相比安踏、

特步和361度，匹克的门店无疑是关闭最多的。公告显示，前三家企业的中报都显示，截至2012年上半年，与2011年末相比，安踏体育的店总数减少110家至9187家，特步品牌零售店则增加7家至7603家，而361度则净增加185家至7865家。 一财

华润·凯旋门：11月11日 新品强势开盘

83m²两房 108m²三房 即将绽放 豪门首现

继2012年上半年，合肥豪宅销售冠军——《华润·凯旋门》锋芒展露后，备受瞩目的华润·凯旋门83~135m²新品即将于11月11日盛大开盘，这个喜讯无疑将吸引更多对豪宅品质生活的追捧者，让更多的城市新贵享受高品质生活带来的顶级时尚体验。

豪宅标杆 数十年豪门血统 精品铸

世界500强央企华润，集数十年的豪宅精铸理念，从深圳、杭州、沈阳、成都、南宁、郑州、青岛，再到合肥，呕心沥血铸造华润中心豪宅范本，使华润中心早已经成为立于国内顶级都市综合体之上的豪宅生活代名词。作为华润品牌于合肥的扛鼎力作，集万象城、君悦、华润大厦及凯旋门四大中心资产为一体的合肥·华润中心以百万方磅礴体量，成就政务核心区大宅标杆；数十年豪宅锻造，为合肥实力呈现金字塔尖人士圈层专享国际社区，定鼎合肥乃至安徽置业及投资价值风向标。

继2012年上半年，华润中心·凯旋门缔造了合肥豪宅销售冠军的瞩目成绩，不仅为合肥带来了前所未有的尊贵体验，更是吸引了无数金字塔尖名流人士的追捧和关注，重塑了高端豪宅的品鉴标准。华润·凯旋门，以中国顶级都市综合体上的豪宅姿态，以政务核心70万m²恢宏体量，为合肥献礼一个划时代的人生凯旋杰作。

华润·凯旋门，一直以大宅傲世群伦，在合肥乃至安徽全省，都拥有相当可观的追捧者，但凡来到华润·凯旋门4万m²实景园林之体验者，又或是深圳、杭州万象之旅活动的参与者，无不被其万象城、君悦酒店、华润大厦三大世界级奢华配套所震撼，更被其斥资1.5亿元打造的，永久性首席实景园林精湛品质所折服，被其首席豪门会所、安徽顶级私人社交平台数种顶级休闲娱乐功能所倾倒，大宅领袖风范，可谓前所未有。



翘首以盼 83~135m²气质宜居 真豪门
自10月28日华润·凯旋门83~135m²新品公开发布会后，以更包容的户型，更轻松

的豪门进阶，吸引前来踏询的人络绎不绝。届时，华润·凯旋门83~135m²新品即将于11月11日盛大开盘，以城市新贵之姿，同享万象城、君悦酒店及顶级会所奢华生活，尊贵将每时每刻尽享！