

一位商界精英眼中的零售商业十年发展 便利购物 市民乐享生活



十多年前的合肥商业,对于多数合肥市民来说,四牌楼或许就是最早的记忆。十年来,伴随着庐州城的成长,元一、三里庵、万达等综合体拔地而起,大洋百货、港汇广场蓄势待发,市民在家门口,就能淘到国际一线品牌……

事实上,这十年的商业变迁,也纪录着合肥经济的快速发展,市民生活品质的提高。现任安徽乐城投资股份有限公司品牌营销中心总监的李奇,就是一名合肥百货业风雨征途的亲历者。

首家卖场:万人空巷排队购物

“十多年前,买东西不是去‘夫妻老婆店’就是奔农贸市场。”李奇告诉记者,合肥市民真正接触超市卖场,还是在1999年底。

时间回到1999年的11月28日,省城

第一家超市大卖场——北京华联在合肥安纺总厂的和平路开业。

“万人空巷。当天,整个和平路被挤得水泄不通,很多人就是‘看新鲜’来了,因为之前没见过这么多商品,也没见过这

种完全开放式的购物模式。”时任北京华联和平路店美工主管的李奇回忆。

李奇说,他印象最深刻的是北京华联在合肥开业的很长时间内,排队购物都是常态。“市场没有竞争,什么东西拿来都能卖掉。”

转型之路:超市变身“精品店”

这种便捷新兴的百货零售业态逐渐被消费者接受,紧随其后,“合家福”、“红府”以及“家乐福”等品牌连锁超市开始走入合肥市民的视线,合肥百货业步入发展“快车道”。

2004年,李奇来到红府超市,负责企划营销。“本土超市在经营管理上都是‘摸着石头过河’,包括现在,我们到任何一个地方,都要去逛逛人家的超市。”李奇说。2006年,红府超市进入转型期,定位中高档精品超市。

超市的转型,普通百姓在购物过程中就能真切感受到。之后不久,市民来到宿州路红府超市,就能发现环形陈列货架更合理了、灯光更加亮堂了、货架上很多原创道具多了、可供选择的精品货物广了……

“未来超市”:购物像逛街

经过10多年发展,未来超市啥模样?合肥市民已经提前找到了答案。今年10月20日,合肥的“老字号”曙光商厦华丽转身为乐城超市。这也是国内第一家真正意义上的“未来超市”。

11月6日,记者来到未来超市采访发现,这里所购买的商品不仅能“自动”上下楼,消费者还能体验商品自助称

重、自助包装、自助收银等服务。另外,超市里创新设计的路灯、街区、儿童乐趣、休闲观景台,一步一景,感觉购物就像在逛街。

采访中,李奇向记者透露,“未来超市”在全球尚处于展示及理论阶段,根据规划,乐城超市将在3年内合肥开设400家门店,“未来超市”也许就在家门口。 记者 董艳芬

数说10年

合肥百货超市的十年变迁,也折射安徽商业变化。来自安徽省连锁经营协会相关统计数据显示:2002年,我省社会商品零售额1256亿元,到2011年,这个数字达到了4906亿元,10年里,安徽社会商品零售额翻了3.9倍。

人物名片

李奇

现任安徽乐城投资股份有限公司品牌营销中心总监

人物感言

从十多年前排着队等着购物,到现在“家门口”逛便利店。百货超市的十年变迁,最受益的还是普通市民。

全民3G 尽享高速网络

沃3G流量包极速上市 · 2G+流量包,轻松进入3G时代
· 3G+流量包,尽情享受极致精彩



2G用户无需换号,10元开启3G极速之旅;3G用户手机轻松续航,尽享高速上网乐趣。

可选包 (元/月)	3G全国流量包 3G省内流量包	包内单价 (元/MB)	备注
10	100MB	0.1	3G全国流量包包外0.3元/MB 3G省内流量包包外1元/MB
20	300MB	0.067	
30	500MB	0.06	

● 2G用户只能订购3G省内流量包

开通方式: * 2G用户发送短信 KTL10、KTL20、KTL30 至 10010 选择不同的流量包,3G用户发送短信 KT3GLL10、KT3GLL20、KT3GLL30 至 10010 选择不同的流量包。

* 通过网上营业厅、手机营业厅、10010 客服热线或安徽联通营业网点开通。

用户订购 3G 省内流量包后,主套餐内赠送的流量失效,详询 10010



上网快 就选沃

www.10010.com 10010