

前三季,安徽社会消费品零售总额4076亿

我省消费市场增幅“领跑”全国

沈国权 记者 董艳芬

汽车、家电销量保持两位数的增长、房地产市场“回暖”、出境游持续旺盛……昨日,省统计局发布《前三季度全省经济形势系列分析》材料显示,今年前三季度,我省社会消费品零售总额4076.5亿元,增长15.8%,高出全国1.7个百分点,增幅“领跑”全国水平。

房产投资增长14.5%

“消费市场活跃,房地产市场趋于回升”。省统计局统计数据显示,前三季度,我省社会消费品零售总额4076.5亿元,增长15.8%,高出全国1.7个百分点,增幅居全国第1位。限额以上批发零售业零售额中,汽车、家电类商品零售额均保持两位数的增长。

在房地产市场领域,前三季,我省累计完成房产开发投资2314.4亿元,增长了14.5%。其中,商品房销售面积3028.1万平方米,下降3.9%,降幅较一季度和上半年分别收窄5.1个和2.4个百分点;商品房新开工面积5949.2万平方米,下降14.4%,收窄9.8个百分点。

旅游总“进账”1666亿

越来越多的游客青睐“皖山皖水”。统

单位:亿元

安徽省2012年前三季经济数据



计数据显示,前三季度,共有2.02亿海内外游客来皖旅游,我省旅游业总“进账”1666.5亿元,比去年分别增长30.3%和34.5%。

另据了解,前三季度,我省服务业增加值3928.4亿元,按可比价计算,比上年同期增长10%,服务业对经济增长的贡献率为26.8%。

服务企业多掏了56万元利息

不过由于业务成本上升、利息支出增加等原因,我省服务企业的盈利能力在下

降,企业亏损面上升。

“利息支出增加,企业融资成本增高。1~8月,我省限额以上服务业企业利息支出占利润总额的比重23.1%,平均每户利息费用达142.1万元,比上半年增加56.4万元。”统计数据显示。

据了解,1~8月,全省限额以上服务业企业利润总额同比增长4.1%,比1~5月回落12.4个百分点。其中,交通运输、仓储和邮政业利润下降27.9%。

温州部分楼盘价格跌幅达50% 首现二成首付

11月5日,记者获悉,温州市中梁国宾1号三期(审批定名为南滨锦园)样板房将于11月17日开放,售楼处销售人员称如果在11月17日前登记并成功购房,可享20%超低首付。

当地地产人士表示,温州第一套购房首付一般要求三成,第二套首付要求达到六成,该项目这次所推出二成首付在温州楼市尚属首次。北京尚公律师事务所律师邢俊霞称,上述降低首付标准的行为还与我国目前实施的《个人住房贷款管理办法》等法规相冲突。

与中梁国宾1号降低首付标准的同时则是温州房价的大幅“跳水”,最大跌幅超过50%。如位于温州鹿城区的中瑞公园大地,记者以购房者咨询售楼处销售信息获悉,目前售价格在30000多元/平方米,而温州市房管局旗下的房地产市场网显示,当初开盘时该楼盘消息均价为60000元左右,降幅达到了50%。

每经

美终裁决定对华光伏产品征“双反”关税 反倾销税率或达250%

美国国际贸易委员会7日作出终裁,认定从中国进口的晶体硅光伏电池及组件实质性损害了美国相关产业,美国将对此类产品征收反倾销和反补贴(“双反”)关税。

根据美国商务部今年10月份裁定的幅度,美国将对对中国产晶体硅光伏电池及组件征收18.32%至249.96%的反倾销税,以及14.78%至15.97%的反补贴税。同时,根据美国国际贸易委员会的另一个裁决,针对此类产品的“双反”关税令不适用追溯原则,因此反补贴关税从今年3月20日起征收,反倾销关税从今年5月17日起征收。

美国商务部公布的数据显示,2011年美国从中国进口晶体硅光伏电池及组件价值约31亿美元。

新华

旅游经济搭上“光棍节”消费通道

省内周边游火了,网上“淘游”很实惠

星报讯(记者 董艳芬)距离今年“光棍节”越来越近,旅游经济也跟着升温,记者昨从省城多家旅行社了解到,以“脱光”为主题的节日旅游产品亮相,吸引了不少在校大学生等年轻群体。

合肥旅行社过“光棍节”了

“今年我们推出了‘脱光游’主题线路产品,游客在11月11日当天,只需交纳11元的报名费,就能参加六安金领欢乐世界主题公园一日游。”昨日下午,安徽银泰国际旅行社总经理袁忠志告诉记者,合肥旅行社如

此正儿八经在“光棍节”推出主题游产品,这还是头一回。不过记者了解到,这个11元,不包括门票价格。

“越来越多的消费者有了这个节日的概念,今年的光棍节又恰逢周日,所以报名的大学生和都市白领都不少。”袁忠志说。

除合肥旅行社以外,安庆巨石山、皖西大裂谷等周边景区也都盯上“单身族”,推出了系列“光棍节”旅游大餐。

网上“淘游”很实惠

与线下相比,线上“光棍节”旅游更

是进入“厮杀”状。淘宝旅行平台数据显示:光棍节当天各大城市的机票、酒店预订量显著提升,从预订者信息来看,20~35岁的年轻人占据了六成以上比例。此外,不少商家也参与到光棍节当日的促销中,最高甚至抛出“低至2折”这类的降价幅度。

据介绍,淘宝旅行联合聚划算,已加入11·11天猫购物狂欢节大军,在光棍节当天推出特价品质爆款游、境内外游、海岛游、周边游、国内国际机票、特惠酒店、客栈,团购商品低至2折,网上“淘游”性价比很高。

有空气就有热水

每天1度电“热水器”实现合肥造

星报讯(记者 周平)“只要有空气就有热水,耗电少,巨省钱”,家住合肥市合作化南路的丁先生笑着对记者说,之前家里装的是电热水器,每个月要近百元的电费,现在新换了“空气能热水器”,每天仅需1度电,几毛钱,算下来一年至少可节省1000元的电费。昨天上午,国内空气能热水器巨头——科希曼电器正式落户合肥,空气能热水器将正式实现合肥造。

空气能热水器是什么产品?为什么会如此节能?相信很多市民对此还比较陌生。科希曼空气能执行总裁华青梅表示,“空气能热水器是一种靠吸取周围空气中的热量将水加热的节能新品,不用电流加热、不燃烧天然气、也不需要太阳热量,运行费用仅仅是电热水器的1/4,燃气热水器的1/3,太阳能热水器的1/2,节能效果非常显著”。

此外,空气能热水器在使用过程中,无任何有害气体、液体和燃烧废弃物的产生和排放,绿色环保;与太阳能热水器相比,空气能热水器不受阴、雨等天气影响,能够全年全天候提供热水,且安装不受建筑物或楼层限制,占地空间小。正是由于空气能具备如此多的优势,才被誉为继燃气热水器、电热水器、太阳能热水器之后的“全球第四代热水器”。

“三高三低”,景逸领跑SUV市场

11月10日,与你相约天鹅湖万达车展

70%,低油耗一方面降低了车主高油价用车的压力,另一方面使得景逸SUV入选“第八批节能产品惠民工程”节能汽车推广目录,成为首款享受国家节能惠民补贴的SUV车型。

定位为“城市代步SUV”的景逸SUV,

在通过性、安全性和舒适性上的表现十分突出,成就了它的“三高”优势。其高达205mm的最小离地间隙,比目前热销的途观、本田CR-V等车型都要高出至少20mm;主销车型标配博世8.0 ESP车身电

子稳定系统,更是在打造高安全的同时,开创了10万元内SUV市场的首例;大空间和全独立悬挂系统带来的高舒适性更是让景逸SUV得到了消费者全方位的肯定。

景逸SUV全系将持续惠民补贴3000元,另外还有大礼包相送哦,感兴趣的朋友可来安徽复兴风行4S店详谈。11月10日~11日,安徽复兴风行与您相约天鹅湖万达车展,欢迎爱好风行的朋友前来亲临现场赏车。

作为“城市代步SUV”市场的开拓者,景逸SUV自上市以来就持续热销,其凭借“三高三低”的六大优势,迅速在消费者心中树立了良好的产品形象。金秋时节以来,景逸继续领跑细分市场。

在当前高油价的背景下,景逸SUV的“低油耗”成为“三低”特色中最让车主赞不绝口的优势。据国家工信部检测,景逸SUV百公里综合油耗仅为6.6L,不足传统SUV的