

跨界合作 时髦派在这!

美容品跨界早已不是新鲜事,从 Missoni × Target 的限量刷具组、Karl Lagerfeld × Sephora 的假日彩妆系列、Alexander Wang × Sally Hansen 的指甲油系列、Juicy Couture × Deborah Lippmann 的指甲油彩妆系列再到雅诗兰黛 × Michael Kors 跨界合作礼盒、M.A.C × Chen Man 艺术跨界系列、兰芝夜间修护锁水面膜 × Yeji Yoon 梦境花园限量版……足以让你大叹过瘾。



合作方:

欧舒丹 × 法国著名插画艺术家 Julia Wauters、国内新锐插画家陶思凝

跨界作品:

普罗旺斯秘密花园手霜珍藏版

推荐理由:

L'Occitane 欧舒丹携手法国著名插画艺术家 Julia Wauters,为全世界的普罗旺斯迷们限量推出6套色彩缤纷绚烂的欧舒丹普罗旺斯秘密花园手霜礼盒珍藏版。欧舒丹还特别与国内新锐插画家陶思凝跨界合作,推出6款有趣的欧舒丹普罗旺斯“秘密花园”3D 立体种植卡,购买任意一款欧舒丹普罗旺斯秘密花园珍藏版手霜礼盒,就能获得一款普罗旺斯“秘密花园”3D 立体种植卡,在种植的乐趣中,感悟普罗旺斯的幸福能量。



合作方:

美宝莲纽约 × 全球顶级造型师 Patricia Field

跨界作品:

美宝莲纽约 & Patricia Field “大师系列”限量版化妆包

推荐理由:

Patricia Field 是谁?她是《The Devil Wears Prada》、《Sex and the City》这两部时尚宝典的幕后功臣,她还身兼概念店主、设计师、品牌艺术顾问、电影电视舞台戏剧服装指导等金光闪闪的title。此次,美宝莲纽约 & Patricia Field “大师系列”限量版化妆包有“都市星空”和“性感女郎”两款化妆包,Pat 以美宝莲纽约眼线家族产品为设计灵感,创意设计这两款化妆包,用富有层次感的线条和经典黑色传达了都市女性的细腻妩媚,又兼具神秘,时尚,惊艳的艺术视觉效果。



华裔玩偶设计师安德鲁·杨 (Andrew Yang),他以T台时装为灵感设计的玩偶新颖特别,受到许多人的追捧。



合作方:兰蔻 × 艺术家 Andrew Yang

跨界作品:限量版手工娃娃

推荐理由:

兰蔻本次跨界合作携手年仅25岁的纽约华裔艺术家 Andrew Yang,为兰蔻量身打造出两款不同妆容的限量版精美娃娃:纽约金娃娃、巴黎红娃娃。每一个娃娃都取材于模型,用棉布缝纫,一丝不苟的手工填充黏合上,Andrew Yang 还专为此两款娃娃设计了具有亚洲妆容的面庞,娃娃面部精心由手工绘制,身着设计精良的高级订制时尚女装,胸前的娇艳玫瑰同时展现了兰蔻品牌及兰蔻彩妆的神奇魅力。



合作方:

eos × 迪士尼经典《爱丽丝梦游仙境》

跨界作品:

eos 《爱丽丝梦游仙境》限量版唇膏套装

推荐理由:

这是eos的第一次跨界品牌合作,《爱丽丝梦游仙境》多年来数次被重新演绎与解读,是结合幻想与历奇的经典之作。这恰恰就是eos的核心精髓,两者此次的跨界合作,定将迸发出不一样的璀璨火花。——限量版润唇膏系列带领您进入迪士尼奇幻梦想世界,重温经典之作《爱丽丝梦游仙境》。 据《ELLE》

给手机换新装



Marimekko 推出6款非常吸引、色彩缤纷的外壳,从黑白到色彩斑斓,从标志性的图案到最新近的受欢迎图案。其中有来自 Maija Isola 的 Unikko (罂粟花), Kaivo (井)、Satula (鞍)和 Annika Rimala 设计的 Karakola 等早期代表性设计,也有来自 Maija Louekari 的 Siirtolapuutarha (花园)和 R·symatto(地毯)和近年推出的图案。此次推出的手机外壳,可以兼容 iPhone 4 及 iPhone 5 系列。

配饰也疯狂



如果将搭配比作美食之旅,那身上的单品作为主食在给我们饱腹之感的同时亦少不了配菜的衬托。一身造型若少了配件的点缀,不论再抢眼的单品都会有些索然无味。所以说配菜功不可没。在多元化风格强烈碰撞的巴黎街头,看看这些充满自信且品位一流的女生们如何将配件与身上的单品彼此交织衬合,并在街头来上一段美妙的华尔兹,无论是相互冲突的风格或是扑满一页华丽抢眼,各个个性十足且坦露的自然之感让人不得不大声赞好。