

# 独具魅力的中国气派

钟声

“我们坚定不移高举中国特色社会主义伟大旗帜,既不走封闭僵化的老路、也不走改旗易帜的邪路。”十八大报告中关于旗帜和道路的论述,掷地有声,反响强烈。“俄罗斯之声”评论说,中国满怀信心地走在属于自己的发展道路上。埃及《消息报》认为,这是对来中国前进方向、发展道路的坚持和恪守,体现了独具魅力的中国气派。德新社指出,中国将在社会主义现代化过程中继续稳妥推进政治体制改革,但是不会照搬西方政治制度模式。

既不走封闭僵化的老路、也不走改旗易帜的邪路,这是中国共产党人的坚定信念,是对当今世界格局、人类社会发展史的准确把握。

环顾世界,一些国家盲目照搬西方政治体制,水土不服,破而不立。经济停滞、民生凋敝、社会动荡,不仅损耗国家实力,甚至扼杀对未来的憧憬。一

系列反面教材告诫我们,政治体制事关安危存亡,容不得一丝一毫的浮躁和盲动。

需要看到的是,一些西方国家仍在固守“制度性傲慢与偏见”,为推行其所谓的普世价值,对他国政治体制乱贴标签,妄加非议,甚至直接干涉。面对形形色色的诱惑和压力,发展中国家需要足够的定力,更需要办好好自己的事情。

在长期艰苦卓绝的奋斗中,中国共产党紧紧依靠人民,不可逆转地结束了近代以后中国内忧外患、积贫积弱的悲惨命运,不可逆转地开启了中华民族不断发展壮大、走向伟大复兴的历史进程,使具有5000多年文明历史的中华民族以崭新的姿态屹立于世界民族之林。

高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚定不移走中国特色社会主义道路,我们拥有足够的底气和实力。(据《人民日报》)

## 评论

“我们坚定不移高举中国特色社会主义伟大旗帜,既不走封闭僵化的老路、也不走改旗易帜的邪路。”

(见十八大报告)

## 时事乱炖

随着一年一度光棍节的到来,为了“争分夺秒”地抢先“脱光”,很多单身男女也是在最近几天频频相亲。陌生男女初次见面的场合,大都是在饭桌上。“相亲饭局到底该谁来买单?”也成了最近微博上的热门话题。(11月11日《城市晚报》)

## “相亲饭局”不该总由男士买单

万世钢

男女初次见面,吃个饭、聊聊天都是很正常的事情。可如果频繁相亲,在物价居高不下的当前,不要小看了这小小的“相亲饭局”,一个月吃上几次,对大多数工薪阶层而言也是个不小的数目。而初次见面,饭局的花销也不能太少,这些都能理解。

但现在似乎有种误区,凡是第一次见面吃饭,好像都得是男士掏腰包,否则就会被认为小气、不大度。其实,对于相亲中的女人而言,既然大家都处于相互了解的状态,那么双方都是相同处境,随意让对方掏腰包买单不太礼貌吧。虽然经常有人说,爱情不成就权当交个朋友,但现实中的男女,试问如果没有爱情,几个人会成为关系不错的异性朋友,还能继续交往下去?

即使见面,如今男女平等,女士也不必把钱财看得太重,这次男士请客,下次自己主动一点买单,这也是应该的。既然对将来的爱情谁也没有把握,处在“试用期”,还不如共同分担比较好。另外,对一个有素质的女人而言,在挑选聚餐地点时候,尽可能不要太“奢华”,要考虑对方感受,以餐馆的豪华程度来判断男士的“品味”有失水准,是很不靠谱的一件事。



## 时评

从今年8月份起,上海浦东公交金高公司推出了“职工道德银行”,规定凡每个员工做了好人好事,都可以获得相应的积分,存入公交公司为员工所开的“道德银行”账户中,当积分累积到一定数量,还能兑换相应的奖品,如高压锅、洗发水、沐浴露等。(11月11日《东方早报》)

## 从道德银行到见义勇为基金

钱兆成

将道德与银行捆绑在一起,一件奇妙的事情就发生了。道德成了一种庸俗的商品,你做了所谓的好事,为有道德的行为耗费了体力和精力,获得的积分则相当于货币,而这些货币只能在这家公司所经营的道德商店里购买虚无的道德商品。高压锅、洗发水、沐浴露等等则成了促销工具,恰恰说明道德这种商品不好卖,需要一点小恩小惠来促销才能勉强售出。

如果这种道德银行,确切地说是“只出不进”的道德商店能够推而广之的话,的确能够在一定程度上符合小市民的胃口。更久而久之,他们会直接越过道德这一个“障碍”,直接将自己的行为同高压锅、洗发水、沐浴露等商品画上等号。在做“好”事之前,市侩的人们先计算下自己行为所付出的代价,再看看所谓的奖赏是否能够与自己的付出匹配。这样问题就来了,重大的好人好事付出多,如见义勇为,如果仅仅获得一口高压锅,那么谁还会去做呢?小的好事,可遇而不可求,由此,一是会形成爱心扎堆现象,如学雷锋日集体去扶老人过马路,重阳节集体去敬老院帮老人洗脚等。二是存在道德伪币的现

象,譬如自己制造出拾金不昧的假象等。

分析道德银行目的在于分析社会现实,道德银行所能折射出社会问题,笔者以为,一是,我们对见义勇为等重大道德正能量现象的投入太低。二是,要防止道德刷分现象,更要防止见义勇为认证的随意化。而没有一个规范的认证体系直接导致了见义勇为行为认证难和救助难。三是,“只出不进”的道德商店如果没有公司的扶持,将难以为继,同样的,见义勇为为基金筹备普遍“僧多粥少”,自然让更多的见义勇为的群众被拒之门外。见义勇为为基金,不能陷入道德银行的窘境,单方面付出式的扶持难以持久。见义勇为为基金会,具有不稳定性,但某些地方为见义勇为者上保险的做法值得借鉴,见义勇为者可以从侵害人、受益人、保险公司获得三份赔偿或补偿,这岂不是更完美的结果?

由此,不能将道德银行一竿子打死,而是应将其作为一个小范围内运转的促进道德正能量的社会模型,取其精华,去其糟粕,构建一个能够长久运转的道德促进体系,以期在社会这个大集团里让道德正能量喷薄而出。

## 非常道

“农村生源学生优先”。

在11月10日武汉科技会展中心举办的招聘会上,毕业生们就业后的稳定性成为不少用人单位首要考虑的问题。在一家公司的“出差代表”岗位上,除了学历、专业等条件外,要求应聘者独立性和抗压能力强,并特别注明一条。

“曾经找过国内一些专家、导师却被泼冷水或盖电话,也曾经投过国内数学权威杂志社,第二天就被退稿了。”

韶关学院一名大四的学生王晓威,在国际数论界的最高学术期刊《数论杂志》上发表了他对一数学难题的攻克论文。

## 微评论

### 国务院公报微博缘何受追捧

张雨

近日,新浪微博里来了一位重量级网友——“@国务院公报”官方微博正式上线,在短短46小时内,粉丝就超过了24万。

“@国务院公报”属于政务微博,而政务微博早已不再新鲜,2012年上半年,新浪开通的政务微博就超过了4万,网友对这一话题也已经不再“感冒”。但是,“@国务院公报”为何短时间内还能受到如此追捧?

原因很简单,这反映了公众对政府的迫切期待,对权威信息的迫切期盼。

首先,国务院即政府,虽然只是“国务院公报”的微博,但也一定程度代表着国务院,公众希望在微博上和政府一起“互动”。

并且,国务院公报属于权威信息。公众可以及时了解国务院的重大政策、重大决定、重要的法规条例等等,如国家行政学院教授汪玉凯所说:“这对于老百姓了解国家重大决策、参与国家管理是非常有意义的。”

所以,“@国务院公报”才会在短时间内受到如此大的追捧,这是好事,同时也是更大的挑战:如何把它办得更好,来回应这些公众期待,来更加满足公众期待?未来的路很长,我们一起拭目以待。

### 取消长跑是预警也是倒逼

水易寒

现今大学生的体质真的变差了吗?11月10日,华中科技大学秋季运动会开幕。与往年不同,今年的比赛项目中,女子3000米和男子5000米项目“不见了”。运动会负责人表示,这两个项目对学生体质要求较高,取消是为了避免参赛学生“受伤”。该校体育部副主任沈跃进介绍,大部分学生达不到要求,上场有一定危险性。(11月11日《武汉晨报》)

笔者以为,既然应试教育短期内难以彻底改变是个事实,那么把体育课纳入高考综合评价体系,不失为一个打补丁的办法,这可以达到以“加强应试体育成绩”,来削弱“应试试卷成绩”的效果。可以强化体育成绩也是高考分数的思维,至少可以让孩子们身体得到锻炼,体质得以提高。

道理很简单,随着学生的成长,如果小学生体质好了,中学生也不会差,大学生不能经得起长跑,届时就不再是一个问题了。

当然,好政策会不会走偏,关键在于如何实施。

实际上,很多国家都非常重视体育从娃娃抓起,美国家长普遍注重从小培养孩子的“体商”,有80%以上的10岁到17岁的青少年每天参加学校组织的体育课或课外体育活动。法国小学有1/3时间用于体育教学,每周有8~9小时的体育活动,中学生每周为5个小时。瑞典政府甚至规定青少年只要5人一起参加体育活动达一小时,每人可获17克朗补助。正因为体育从娃娃抓起,我们听不到国外大学取消长跑这种消息,相反,作为在校时的体育健将,在求职时这一长处反而容易得到青睐。

体魄的强健与精神的强健,是相辅相成的。姑且把大学运动会取消长跑项目,当做预警和倒逼,预警我们必须重视年轻人的体质问题,倒逼我们抓体质必须从娃娃抓起。少年强则中国强,首先得身体强。