

# “老乡鸡”的成功之道

“老乡鸡”第七届中国(合肥)徽菜美食旅游节9月29日在合肥徽园隆重开幕,商务部服贸司副司长万连坡、中国烹饪协会副会长李亚光等出席开幕式。随后,万连坡等在“老乡鸡”展台前品尝肥西老母鸡汤,并参观了“老乡鸡”食品加工中心和快餐店,对“老乡鸡”的发展模式给予了充分肯定和高度评价。

2012年,“老乡鸡”成功升级并借势腾飞,一跃成为安徽最大的连锁快餐,全国中式快餐发展最快的企业之一。人们既惊讶其发展速度,又佩服“老乡鸡”人的魄力和智慧,更好奇其强劲发展的内因。除了学习、创新等,企业文化建设是“老乡鸡”发展的源动力,文化竞争是“老乡鸡”的成功之道。

万家凯



万连坡(前右一)、李亚光(前右三)、束从轩(前中)在“老乡鸡”展台前品尝肥西老母鸡汤

## 以文化赢得市场

增强文化竞争力,以文化吸引消费者,是“老乡鸡”永恒的追求。以“超越洋快餐,实现中国梦”为使命,“老乡鸡”准确地把握了消费者心理及基本需求。根据18~28岁都市青年的工作、生活特点,以“健康、快捷、时尚”的理念,推出美味、营养的中式快餐,得到了年轻人的热烈响应。今年3月,“老乡鸡”全面升级,LOGO简洁大方,容易识别;内部装修清新、自然,环境整洁、优雅;店员统一着装,服务细致周到,让人耳目一新,集中反映了“老乡鸡”积极向上的企业精神。

“老乡鸡”健全规章制度,保证服务质量,争取消费者的支持。老乡鸡版“三大纪律、八项注意”等制度使员工诚信、敬业、团结、进步,明晰了个人、团队、消费者之间的关系,思想同心、目标同向、行动同步,做“消费者仆人”的观念深入人心。

“老乡鸡”经常检讨自身不足,并加以改进,从细微处入手,为顾客提供优质的服务。快餐店备雨伞、报纸杂志、工具包等举措,使一大批消费者把“老乡鸡”看成自家的快餐店。与此同时,“老乡鸡”积极参与各种大型活动、展览,传承徽菜文化精髓,宣传中式快餐的健康理念。

今年8月,“老乡鸡”在淮北三店同开,宿州五店连开,生意火爆。不仅占领了省内市场,也突破地域限制,完成战略布局,启动全国连锁计划。

## 以文化锻造品牌

品牌,作为无形资产和重要的战略资源,在竞争中举足轻重。多年来,“老乡鸡”重视品牌文化建设,着力提升“老乡鸡”的影响力。

“老乡鸡”本着对消费者负责的理念,从原种鸡育种开始,饲养、加工销售一条龙,以全产业链保证“老乡鸡”的品质。强化食品质量安全,维护消费者利益。“老乡鸡”对社会负责,积极整合社会资源,带动上游农民致富,和供货商共建共赢,打造社会需求型企业,与社会相互信赖,相互依存,共同发展。“老乡鸡”还对行业负责,积极参与举办各种形式的创新活动,提高行业发展水平,推动中式快餐加速发展,显示出“老乡鸡”的宏大气魄和高尚胸怀。

同时,“老乡鸡”积极参与社会公益事业,承担企业社会责任。慰问敬老院老人、为灾区捐款、开展义务献血……权传德拾金不昧、李波19次献血等,无不引起社会热议,好评如潮,使社会公众对“老乡鸡”的认识上升到新的高度,提高了“老乡鸡”的知名度和美誉度,提升了品牌的吸引力和感召力。

## 点评

著名经济学家于光远曾经说过:“三流企业靠生产,二流企业靠营销,一流企业靠文化。”产品可以复制,管理可以学习,对文化精髓的领悟却难以模仿。企业只有具备核心竞争力的文化,才能有效占领市场,赢得消费者的青睐,最终发挥其影响力。相信在不久的将来,“老乡鸡”能在全国市场开疆拓土,成为领跑中国快餐的第一品牌。

## 以文化创新产品

安徽历来人文荟萃、文风鼎盛。历史悠久的徽菜,经过历代徽厨的不断創新,兼收并蓄,以内涵丰富的特点成为雅俗共赏、南北兼宜、自成一体的著名菜系。“老乡鸡”立足于丰富多彩的徽菜文化,在吸收洋快餐经营、管理经验的同时,依然继承了徽菜传统,打下重重的徽菜烙印。

中医认为,鸡肉具有温中益气、补精填髓、益五脏、补虚损的功效,是滋补的佳品。我国有“无鸡不成席”之说,逢年过节,鸡是餐桌上必备的一道菜;待客送礼,鸡是首选。

肥西老母鸡早在汉代就是宫廷贡鸡,闻名遐迩,李鸿章赞其为最佳冬令补

品。“老乡鸡”以肥西老母鸡为主要食材,甫一推出,即引起消费者的共鸣,连锁店在全省遍地开花,深受顾客欢迎。多年来,“老乡鸡”坚持“吃鸡饭、念鸡经”,在为顾客奉献健康、营养的鸡肴的同时,充分挖掘鸡文化内涵,打造国内首创的AAAA级景区,以鸡文化为主题的文博园——肥西老母鸡家园。在这里,人们不仅可以品尝美味的肥西老母鸡汤,还能感受到肥西老母鸡的历史知识及关于鸡的故事、诗歌和典故。拜鸡神、看生态养鸡、斗鸡、听雄鸡报晓、聚百鸡宴、走鸡肠小道……鸡文化在这里表现得淋漓尽致。底蕴深厚的鸡文化成为“老乡鸡”持续发展的独特优势之一。

## 以文化凝聚团队

经过近30年的发展,“老乡鸡”从小到大,从弱到强,经历无数次曲折的“老乡鸡”人,凝聚集体智慧,创建了手拉手、心连心的大家庭,练就并养成了“我们就是实干”的优良传统和务实创新的企业精神,确立了“永创优质老乡鸡”的核心价值观。在此基础上,“创造客户,服务客户”成为“老乡鸡”团队的共同愿景,使“老乡鸡”团队每个人都感到自己存在和行为的价值。

完善的全程教育培训机制,帮助员工树立正确的人生观,提高员工的综合素质,均达到行业社会优秀水平。合理的竞争机制为员工提供发展平台,每个员工都可以发挥聪明才智,做到人尽其才。科学的激励制度和福利待遇,使团

队成为利益共同体,共享企业发展成果。成长上关爱、业务上培养、生活上爱护,极大地激发了员工的工作激情,稳定了员工队伍。

“平等、团结、友爱”是“老乡鸡”团队的感情基础,员工和领导之间开放的沟通,增进了彼此之间的相互信任和尊重;优化的工作流程、灵活的管理、持续的学习、共享的领导……先进的教育、共同的价值观,产生了强大的凝聚力,使得团队成员都能自觉奉献,自我约束行为习惯,自然延续并影响未来。

高效的团队促进了“老乡鸡”的成长。2004年初的禽流感,“老乡鸡”泰然处之,冷静化解危机,得益于员工队伍的全力支持。



商务部服贸司副司长万连坡(前右一)参观“老乡鸡”快餐店



“老乡鸡”团队拓展训练



“老乡鸡”篮球队