



这个秋季车展不太冷

2012市场星报品牌汽车品荐会圆满落幕

绵绵的秋雨为合肥的街头带去了一丝浪漫的气息,街角金黄色的银杏落叶将秋日合肥装点了一番。经过前期精心的准备,11月10日这个美丽的秋日,由市场星报与信地置业有限公司联合主办的2012市场星报品牌汽车品荐会活动正式在信地城市广场展示中心举行,吸引了众多消费者的关注与参与。短短12小时,汽车经销商共收获了一百余位意向客户。

记者 董方/文 倪路/图



现场有优惠 多款车性价比

在本次品荐会上车型主要集中在10~30万元之间。消费者可以从中选到10万元左右的城市代步车,亦能看到外形、配置、性能都很优秀的中高端车型。针对本次活动,各家经销商也纷纷拿出特别优惠政策,回馈消费者。

除了价格优势之外,目前很多消费者选购车时也不单单看中价格,车辆的保险理赔、维修保养等方面,也成为他们考虑的因素。性价比高的车型才是他们的首选。因此,各家经销商在服务方面也做得十分细致。而今天到现场参展的许多经销商都是非常资质的经销商,从管理到服务,都有完善的企业理念与文化。

贴近汽车生活 品荐会散发独特魅力

“我是个车迷,自己已经有车了,不过看到这边有几款车型很不错,所以仔细逛了逛。”家住新站区附近的袁先生自称是车迷,品荐会上有几款车很吸引他。在品荐会现场,不仅有前来选车的消费者,也有赏车的车迷朋友。

“下过雨后,天气渐冷,会有越来越多的市民考虑买车,免受冬季的寒风之苦。因此,这个时机办汽车品荐会也是十分有意义的。”伟嘉行4S店的工作人员表示,活动现场,消费者看中了哪款车即可上车体验,很快就能了解一款车的特点以及汽车品牌文化。



汽车品牌广 西雅特助阵吸引人气

“你看这车挺漂亮的,英伦范!”两厢小车MG3车顶上英国米字旗的造型吸引不少女性消费者的关注。本次汽车品荐会上,品牌众多,西雅特、一汽大众、东风雪铁龙、菲亚特、MG、北京汽车、比亚迪汽车等十余品牌悉数参展。

其中,西雅特品牌作为新近进入中国的进口汽车品牌,更是让合肥的消费者一饱眼福。据广汇风之星相关负责人介绍,作为今年才进入合肥市场的品牌,西雅特自身的亮点非常多。西雅特LEON与大众汽车高尔夫、奥迪A3,其实是同一平台的孪生

兄弟。只不过,从外观来看,西雅特LEON比大众汽车高尔夫设计更动感、感性。西雅特的设计,是大众汽车集团中非常有个性:热情洋溢、感性外露,动感。这样的设计差异化,也保证了大众汽车集团内部多品牌战略的差异化定位。

Audi Top Service 奥迪卓·悦服务

11月17日-12月30日,奥迪冬季服务活动如约为您启动。届时,您将尊享轮胎及全车电脑免费检测服务,加强爱车的防滑性能,让您自如应对复杂的冬季路况,同时,您还将获赠《冬季服务活动关爱手册》一份,提前预约更有精美礼品相赠。在此恭迎莅临当地一汽-大众奥迪特许经营商处,尽享冬日暖意呵护。

www.audi.cn

升级防滑装备? 您的爱车同样需要
奥迪冬季服务活动, 浓浓呵护助您畅行自如

一汽-大众