# 两虎有心一虎无意 小虎队重组纯属自晦

曾经红透半边天的小虎 队,不知不觉中已经解散了二 十余年,重组的消息这二十年 来也从没中断过,但更多的却 是"只闻其声不见其人"。这 不,小虎队要重组的消息最近 又来了一波,并且在吴奇隆的 "积极牵头"、苏有朋的"大方 承认"下似乎很有可能成行。 但观众是叶公好龙还是真心买 账? 如果重组,又该以什么形 式、什么内容推出? 更关键的 是,团中两虎不合的传闻甚嚣 一陈志朋以"别跟我提 小虎队"来回应重组消息。

# 三虎发展现状

## 吴奇隆:

### 3600万成戏剧吸金天王

"霹雳虎"吴奇隆,已经成为人人热捧的 "四爷",人气延烧至今,红遍两岸三地,他的 工作室也已落户海润旗下,大步扩展事业版 图。"四爷"今年电视剧方面进账约930万,广 告6支,进账约1200万,活动45场,进账约 1470万。今年台湾地区的戏剧吸金天王,就 由吴奇隆以约3600万元夺得。

## 苏有朋: 坚定不移地走在 电影咖大道上

"乖乖虎"苏有朋十年前因为"五阿哥", 在荧屏上打出振聋发聩的一炮,目前工作重 心锁定大银幕,今年出演了《铜雀台》、《1942》 等电影。三虎之中,他近几年发展一直最平 稳,虽不再大红大紫但也没有淡出观众视 线。乖乖虎的出场费在40万元左右,代言费 大概在300万元左右,片酬在300万元到600 万元之间。

## 陈志朋: "广撒网 深积粮"

相对安静的"小帅虎"陈志朋,无论从人 气还是作品数量来看,发展势头明显不如另 两虎。在影视、音乐、舞台剧方面都有发展, 但成绩不甚理想,在不少年度热门电影中当 配角,也曾无奈演小众影片,始终反响平平。 好在陈志朋越挫越勇,不但积极和圈内人来 往,积攒人脉,今年更是首次担当音乐制作人 推新碟,还干起了副业,投资四千万在沪开

#### 拍卖公告

受委托,我公司定于 2012年11月25日上午9: 00在阜阳市公路宾馆会议 室对皖KB0060别克车公开 拍卖,参考价:12万元;

咨询预展时间: 自公告刊 时间:11月24日:保证金:2

**电话:** 13155583933 安徽圣大拍卖有限公司 2012年11月18日



# 小虎队要重组不容易

#### 困境一:小虎老矣

作为华语乐坛史上最成功的青 春偶像组合之一,"小虎队"的确给70 后和80后整整两代歌迷带来很深的 影响。一方面,群体记忆嗷嗷待哺; 另一方面,变老的"小虎"不复当年风 采。虎年春晚过后,重出江湖的小虎 队,就得来"老虎队"的新名号,三人 的嗓音变沧桑,身手、唱功也被指与 所期待的相去甚远。

在"你期待小虎队重组吗?"的投 票中,结果没有像外界预想的那样一 面倒,其中只有67.03%的网友表示 "期待重组",有32.97%的网友选择了 "别重组"或是"不关心"。就有网友 表示"散了就散了吧,有些东西强求 不得,不如给我们留下个永远美好而 缺憾的回忆。"

## 困境二:风格难定

华语乐坛向来日新月异,风 向多变,2013年又老将、新人扎 堆抢市场。虎年春晚到现在,小 虎队的合体巡演迟迟未定,也是 由于表演形式大伤脑筋。走怀 旧风吧,让人感觉不向前看,只 顾炒冷饭;来些新意吧,又怕观 众不买账。演出内容得细细筹 谋,绝不在一时半会。

苏有朋就曾说,"小虎队 是经典,而经典不可复制,像 我都39岁了,当你出来巡演捞 钱捞一把时,很多人就会挑

剔,明明就是老头子在装嫩 嘛。"经过两年的思想斗争,他 过了心理这道坎,"很多记者 是当年我们的粉丝,大家都劝 我答应。OK.如果直要做,至 少要王菲的(演唱会)规格、水 平和质感。"吴奇隆更是姿态 轻松,"我希望重组就像办校 友会一样,大家回到学校里聚 聚,没有太大的包袱和负担, 开心愉快。"而演出门票价格, 就有商演专家指出,"均价超 过600没人看。"

# 内忧: 价钱难谈拢 两虎闹不和

组合重组困难并新鲜,解散后,成员各自属 于不同的公司,身价也已不同,档期更是难凑。 而外界不看好小虎队重组的一大原因来自于团 员不合,更形容为"三虎互咬"。先有圈内人爆 料称陈志朋放冷箭,暗批苏有朋为"老鼠屎",还 直言吴奇隆出演《步步惊心》爆红,他一点都不 羡慕。但知情人称:真正不和的是吴奇隆和苏 有朋,陈志朋只是幌子。

据某演出公司资深宣传小A爆料,三虎私 底下并不十分和睦,但不排除他们因为别的原 因接受合体巡演。"不和",始终都是娱乐圈最容 易破解的局。

# 看看其他经典组合 重组怎么搞

其实,从上世纪80年代的Beyond,到90年 代的F4、无印良品,再到如今的飞轮海、信乐团 等,也都曾传出要重组演出的消息,但最终却都 "胎死腹中"。同时,华语乐坛长青偶像组合S.H. E顺利合体,赚足人气,"辣妹",还有"后街男 孩"、"老鹰",这些上世纪80、90年代引领欧美 音乐潮流的演唱组合,在经历了或解散或隐退 的岁月之后,也重组成功,从效果来看,在乐坛 也依然走俏。不妨回顾一下他们的重组史,或 许能摸出些门道。

## 向"辣妹"学:复出契机要合适

对组合重组来说,找准了复出契机,效果绝 对轻松成倍上涨。2012年的伦敦奥运会上,解 散多年的辣妹组合复出亮相,成员不但全数到 场,还连唱了两首歌,引来群情激动。那一刻, 她们成功唤起了一代人对青涩时代的美好回 忆,甚至有很多人举着自己的金牌朝辣妹欢呼。

## 向"S.H.E"学:打好感情牌

就算单飞,成员彼此和睦,把感情牌打漂 亮,就很容易掀高外界对合体的呼声。S.H.E也 经历过解散、不合等种种传闻,特别在Se1ina的 烧伤事件后,三女生的未来成了所有人关心的 焦点。但不得不说,不管是在Selina烧伤后, Hebe和Ella泪洒医院,还是Hebe短暂单飞,为 Selina 写歌到落泪, 这段艰涩的单飞岁月, 小妮 子始终几句不离对方,力证姐妹情情比金坚,赚 足了同情分。在万众期待之下,分手2年又8个 月的S.H.E终于合体,发布会上,忆起火灾三人 相拥痛哭,让人不胜唏嘘。同时,她们还推出名 为《花又开好了》的合体专辑,歌名十分应景,寓 意着三人的重新上路。 星报综合

