

单纯考量“上座率”并不可取,密集“扎堆”或是问题症结 影城大战焦点在“爆米花”?

把脉

市场:合肥至少能容纳40家影城

“这一两年来,合肥确实新添了不少影城,而且呈现出多而密集的特点”,保利DMC合肥国际影城经理王勇在接受记者采访时这样坦言,就整个中国而言,影城的发展近年来都是突飞猛进的。但整个银幕占有量还没有达到世界平均水平,有很多市民还没有养

成电影消费习惯。随着生活水平、文化层次等方面的档次不断提升,影城行业的蛋糕还会越做越大。

万达广场市场部经理夏天则更明确地表示,即便按照合肥现在的人均银幕数来计算,还是比其他同类城市少。“现在目前合肥城市容量,至少能容纳下40

家左右规模的影城”。

记者也注意到,如按照“六普”人口数据,合肥四个城区(含三大开发区)常住人口为335.21万人。这样算来,大约每14万合肥人拥有1家影城。这样的比例,从国际通行惯例来看,市场空间还是相当大的。

几年之间,看电影的地方越来越多,尤其是冠以“星级”的豪华影城遍地开花,让人们在感叹省城文化市场繁荣的同时,也不禁有了一种担忧:这么多影城,合肥人有支撑得起来吗?经常性的稀稀拉拉的上座率,影城能扛得住吗?未来影城竞争的焦点又是在哪里?

布局:密集“扎堆”易分流观众

显然,在多数业内人士眼中,合肥影城还不够多,甚至还有不小上升空间。但不少业内人士也指出,就目前影城在合肥的布局而言,也存在一定不合理之处。

王勇就指出,在区域上呈现出西边和南边多、东边和北边偏少的情况。“你也看到了,现在的大多数影

城都是密集在某个集中区域,而就观影也是很多人的习惯,这样一来就很容易分流”。

元一环球影城负责人还分析,影城“扎堆”合肥,在合理范围内布局可以形成规模效应,但是,如果在太近的距离内布局,肯定会出现恶性“抢客”大战。

夏天则进一步分析,现在合肥影城的发展,大多与商业地产的发展密不可分,成为附着在城市综合体之上的重要休闲娱乐场所,并承担着带动其周边人气的主渠道之一。有的影城布局偏远,也是依据城市综合体选址的必然。

差异:每家影城定位需有“侧重”

“事实上,每家影城所处位置、票价体系和顾客群体都是有所差异,各有侧重”,省城元一环球影城负责人这样坦言。

王勇也认为,虽然很多,但每一家影城的定位都不太一样。保利DMC打造的是精品影城,目前有8

个厅,其中的POLYMAX巨幕厅,无论是从视觉体验和声音震撼都堪称合肥一流。“从11月3日正式对外售票以来,还处于市场起步和酝酿阶段,主要营销的策略还是想培养一些具有良好消费习惯的群体,得到他们对品牌的认可。”

嘉禾影城营销经理李伟此前在接受记者采访时也透露,面对激烈的市场竞争,嘉禾影城将采用品牌连锁策略,“抱团”抢占合肥市场。“我们还将有3家店陆续开业,我们的计划总共是要在合肥开6家影城,用组合拳的方式占领市场”。

焦点:“爆米花经济”成为秘诀

有国内电影行业专家认为,一般而言,30%的上座率是影城实现盈亏的生死界限。

“但单纯考量上座率并不可取,影城最看中的实际上是人气,以及其他附属产品的带动消费”,夏天还告诉给记者不少影城经营者的一个心声,特别是对一些厅多、座位数多的影院来说,足够的人流量不仅是上座率的保证,也是影院卖品销售的保证。

而据国家电影专资办2012年上半年数据,全国

2531家影院当中,半年票房超过百万元的为1286家,即全国有半数影院半年票房还不到100万元。“随着影院数量迅速增加,电影院票房被不断摊薄,非票房收入对于影院经营者显得越来越重要。”一位影城负责人这样表示。

爆米花、饮料,以及其他食品和相关电影的衍生产品,人们也很形象地将开发影城的非票房收入称之为“爆米花经济”。

如何做好“爆米花经济”这篇文章,成为很多影城制胜的秘诀。国内资深电影行业研究者朱玉卿认为,在“非票房收入”发展较平衡的国家和地区,电影院的非票房收入能占影院总收入的二成。而在国内,这个比例仅在10%左右。这一方面说明国内影院在“非票房”业务方面大有潜力,另一方面也说明当前国内影院经营的困境所在。

施亚磊 记者 宛月琴/文 李超钰/图

SUNING 苏宁电器

科技苏宁 智慧服务



国家家电下乡

距家电下乡
优惠政策结束还有 **9** 天

家电下乡产品

13% 补贴

温馨提示:请前期在苏宁电器各店购买家电下乡产品未领取补贴的顾客,在2012年12月1日前携带本人农村户口本、身份证、家电下乡标示卡及发票原件办理家电下乡补贴手续,逾期将无法办理相关补贴,特此声明!

感恩钜献

满千返百

五店感恩主场回馈

宿州路店/三里庵店/宿州路二店/翡翠路店/颖上路店
预交定金十倍返 | 购物赢洗衣机大奖

本版活动时间:
2012.11.22-25

海尔6公斤
全自动洗衣机
一款

电脑控制
10分钟快速洗
蝶形水流承托
13%
家电下乡补贴
1260元

13%
家电下乡补贴

三菱206L
三门彩板冰箱一款
一级节能
红色印象百合花纹
静音设计
家电下乡
补贴价 **1565元**

美的236升
三门冰箱一款
超节能设计
0.39度/天
立体制冷节能保鲜
13%
家电下乡补贴
1999元

大1P空调一款
家电下乡价 **1566元**

大1.5P空调一款
家电下乡价 **1827元**

海尔轰天雷
台式电脑一款
G620处理器
2G内存/1G独显
500G硬盘
13%
家电下乡补贴
2784元

清华同方一体机
电脑一款
AMD M640处理器
2G内存/1G独显
320G硬盘
13%
家电下乡补贴
2557元

联想笔记本
电脑一款
E350处理器
2G内存
320G硬盘
13%
家电下乡补贴
2399元

清华同方真爱
台式电脑一款
E6600处理器
4G内存/2G独显
500G硬盘
家电下乡
补贴价 **3252元**

苏宁3C 11月23-25日
击穿全网价
购手机/电脑/数码单件
满1000减100
最高减300元

力诺瑞特16管
太阳能一款
青花瓷外观 三元净化
电辅加热 铝型支架
防防冻保温块
13%
家电下乡补贴
1739元

康佳32寸
网络3D
LED彩电一款
13%
家电下乡补贴
家电下乡
补贴价 **1899元**

长虹37寸3D
语音智能彩电一款
13%
家电下乡补贴
家电下乡
补贴价 **1949元**

本版活动特价机不参加,指定品牌型号参加,整体获赠与品类返券不重复参加,图片仅供参考,请以店内海报及实物为准,如有刊误,敬请谅解

22年专注用户需求

全球家电品牌汇聚

365天超值特惠

360°服务保障

海量礼品馈赠

关注苏宁微博
“@合肥苏宁电器”

苏宁易购:
www.suning.com

集团采购:
4008 516 516

全国服务热线:
4008 365 365