

地产英雄榜 楼市风向标

《星耀楼市》第四季
合肥楼市风云榜荣耀开启



作为合肥房地产界平面媒体最具影响力的年度总评榜，也是安徽最大的文化集团安徽出版集团旗下的《市场星报》重磅打造的房地产行业传统年度盛典，备受读者和市民关注的“星耀楼市——2012年度中国(合肥)楼市风云榜”日前荣耀开启。

潘宜彬

全媒体联动 打造岁末楼市奥斯卡

“2012年度合肥楼市风云榜”是在2012楼市新政连续出台的大背景下，历经两个月的酝酿最终推出，由本报发起，联合合肥地产主流媒体联合打造的全媒体品牌活动，已经成为合肥楼市的年终奥斯卡。

2012年的合肥楼市，风云变幻，跌宕起伏，即使在宏观调控的背景下，强大的刚需也使合肥楼市下半年日渐回暖，楼盘的品牌影响力日益凸显。楼市之中，“民心为王”的时代已经来临。此次评选，由业内专家和百姓投票评选出的优秀楼盘将成为合肥真正的

“民意楼盘”，随着榜单的隆重揭晓，为消费者揭开了2012年度合肥地产行业的英雄。它不仅开启了楼市风云的民选时代，更确定了百姓消费的风向标。

星耀楼市——合肥楼市风云榜荣耀开启，是百姓对合肥楼市的一次总结，但从长远看，更是百姓对楼市价值需求以及品质需求的全景展示，目前已有近60家楼盘及企业意向参与。他们或以准确的定位、品质，或以节能、景观赢得百姓的青睐和考验。

全方位参与 创同类评选之最

为塑造一个合肥“楼市英雄”群体，树立行业典范，促进合肥房地产业的健康、良性、可持续发展，2010年底，由《市场星报》策划发起了星耀楼市——“2010中国(合肥)楼市

总评榜”活动震撼业界。读者希望本报“楼市风云榜”能够每年举办一次，为市民购房提供科学的参考。应广大读者要求，2011中国(合肥)楼市总评榜”第二季、第三季再度启航，前三次评选，共有200余家楼盘及企业参与并荣登榜单，创合肥同类评选之最。

历届评选中，为了让读者及广大市民能够更方便、更深入参与投票，本报开通了平面、电视、短信、网络、微博等全方位、立体评选渠道。各项渠道全面开通后，一直受到读者以及广大市民的热烈响应。在历届的“年度中国(合肥)楼市风云榜”中，共收到各类投票数十万张，反映了读者以及广大市民对“风云榜”评选的关注和极大的热情参与度。

《星耀楼市》第四季——合肥楼市风云榜荣耀开启，我们将以权威、公信的评奖过程和主流媒体的强大传播力度，对合肥楼市及消费者产生深远影响，将成为名副其实的合肥地产奥斯卡，楼市风向标。

“汗血御马”体验活动即将盛装启幕

本周六，由绿地乔治庄园倾力打造的皇家御马体验活动将盛装启幕。届时，千万级宝马名驹将首次登临安徽。现场嘉宾不仅能一睹传世名驹的风采，更有机会亲身体验皇家御马的贵族风范。

宝马名驹 倾世臻品

马之所以被钟爱，不单因为它外观的高大雄壮俊美潇洒，更因为它象征了一种英勇忠义、诚实重信、豪迈大气、典雅高贵的精神。

如今纯种宝马良驹已然和其他名车、豪宅、珠宝等一样，成为身份的代表、高贵的象征。在欧洲，马术运动一直被贵族绅士包揽，其高额的费用付出，是90%的普通阶层所望尘莫及的。能被选中进行马术运动和表演的马匹也都是宝马良驹中的出色者，从皮毛色泽到形体姿态到速度耐力

都须经过一系列严格的考察才能入选。选择之严苛，养护之成本绝不亚于任何一款定制级奢侈品。

汗血御马 乔治精神

秉承“生而尊贵，精神永续”的贵胄文化内核，为安徽高端层峰礼献纯粹豪门的圈层活动。一场主题为“汗血御马，乔治精神”的乔治庄园皇家御马体验活动将于本周六在乔治庄园盛装开演。

这是安徽首个以高端马术为主题的盛会。届时，价值千万的宝马名驹将首次登临安徽，为安徽的豪门贵胄奉献一场华美壮观的欧洲皇家御马大赏及尊享马术体验。现场嘉宾不仅能一睹传世名驹的风采，更有机会亲身体验皇家御马的贵族风范，据悉此次活动仅向特定圈层开放预约。

万科广场写字楼开盘当日劲销90%

上周六，位于蜀山区望江西路203号的万科广场写字楼——万科中心项目盛大开盘。据了解，开盘当天共推出96套房源，劲销90%，再造合肥蜀山区写字楼热销的神话。

记者 何曙光 程梦萱

黄潜望板块 醇熟地段

近几年黄潜望板块内有众多写字楼项目入驻，如港汇广场、西湖国际、安高广场、华润五彩城、新华国际广场等，已逐渐形成了一种集群发展的趋势，区域拥有比较浓厚的商务氛围，未来升值潜力巨大。

据了解，万科广场写字楼项目位于黄潜望板块，占据蜀山区核心地段，并坐拥江

西路、潜山路、黄山路和合作化路四条主干道以及合作化路高架和金寨路高架等多维立体交通。同时，项目周边拥有中国建设银行、中国工商银行、中信银行、招商银行等多家银行，金融配套齐全。更一站式享受万科红邻里商业中心的完美配套，最大化满足入驻企业的日常生活需求和商务需求。

87~1000㎡写字楼 投资价值典范

项目相关负责人介绍，万科广场写字楼总建筑面积约20367㎡，高约95m，共24层，定位为合肥万科首席无忧商务资产。写字楼户型面积在87~1000平米之间，空间灵动，组合自由，将满足不同企业的不同商务办公需求。

同时该负责人表示，为了彰显未来入驻企业的非凡形象，万科广场写字楼无论

从外立面设计到玻璃、电梯等细节之处，无不按照区域内一流配置打造。作为合肥万科地产的给力之作，写字楼内还特别设置商务服务体系、客户服务体系、会务服务体系和资产运营体系，为客户提供全方位的资产运营、管理方案以及一系列的商务增值服务。

开盘热销90% 高性价比成就高销量

上周六的开盘当日，销售中心人头攒动，热闹非凡。据现场销售人员介绍，预定9点半开始选房，不少客户提前一小时便来到万科广场销售中心。在销售现场记者看到认购者们非常踊跃，令现场销售人员应接不暇，销售中心入口也不断的传出工作人员恭喜客户选购成功的声音。

开盘首日便销售总量九成，相关业内人士认为，这是优质房企品牌力量在市场上的号召力使然。一位选购成功的客户向

记者表示，万科的品牌和物业都非常出色，在这里置业未来会比较放心的。

“开盘当天所有认筹客户在认购当天选房成功，可享有两个点优惠；凡万客会金卡会员认筹客户在认购当天选房成功，可享有三个点优惠；一次性付款享有一个点优惠。”

万科相关负责人表示，现场高涨的人气彰显了新老客户对合肥万科的信任与青睐，为此合肥万科也将以更多的优惠政策，倾情回报广大客户的厚爱。

