

合肥市救助站昨日联系星报记者共同帮助流浪儿：

# 坚持每天派2辆车，救助流浪者



连日来，本报《省城流浪儿童生存现状调查》系列稿件，引发社会广泛关注。昨日，合肥市救助站开始沿街巡查，逐一登记流浪儿信息，并将每天派2辆车，上街救助流浪者。



正在沿街巡查的流浪者救助专用车

## 救助过的流浪孩子多在14~18岁

成正忠告诉记者，从合肥市救助站救助过的流浪儿来看，年龄主要在14周岁到18周岁之间。一般分为三类，一类是单亲离异家庭，长期缺少管教的孩子；另一类是父母长期在外打工，祖辈负责监护，娇生惯养导致离家出走；还有一类是上网见网友，结果被网友骗，导致身无分文流落街头。

“我们在街头巡查过程中，极少发现年龄幼小的流浪孤儿。对于那些卖花的幼童，我们也曾劝返过，但每次去劝返的时候，都有自称是孩子家长的成年人从一旁站出来，阻止我们的劝返。对于这样的情况，我们也感到无可奈何。”

## 站长有“难言之隐”三大因素妨碍救助

在采访中，成正忠反复向记者诉苦：“首先，救助工作是在对方自愿的情况下才能展开，我们总不能强制将乞讨人员和流浪儿拉回救助站吧？很多情况下必须公安、城管、民政等多部门配合才可以进行综合治理。其次，我们面对的很多是职业乞讨者，他们不愿意接受救助不愿意回乡，就算一部分人接受救助愿意回到家乡，相当比例的在一两个月后还会回来。我们统计过，这个返回率超过了15%。再就是一些精神失常、痴呆傻的流浪人员，一方面他们得不到长期的治疗和社会关心，另一方面，就算我们查到他们的原籍，家里人也愿意接纳。”

李敏 记者 祝亮 俞宝强/文 程兆/图

## 流浪人员称不愿回老家：“如被遣返，还会回来”

在外人看来，回家，应该是流浪人最好的归宿。然而记者在采访中看到，很多流浪人员都是主动离开家庭，并且逃避回家。

昨日上午8点，合肥救助站站长成正忠便拨通了星报记者的手机，希望可以一起去寻找并救助流浪、乞讨人员。

上午8点40分，记者一行首先来到了寿春路桥。据市民反映，这一带经常有流浪儿

童、乞讨人员“出没”。刚一到此，便在马路边发现了一个流浪人员，救助人员便上前劝说其回老家，并表示可以提供免费车票。

而让记者很意外的是，这位看似与救助人员“很熟”的流浪人员，对救助并不“买账”。丢下一句：“我有钱，也不想回家，回去也得回来”，便慢悠悠地走入人群……

9点30分，记者与救助人员又赶到金寨路

高架望江路路段，在高架桥下，就住着一户“人家”——一个单亲母亲带着一个儿子。

救助人员经过2个多小时的劝导，这对母子仍然不愿离开这座城市。最后，救助站经过耐心的工作终于成功将孩子送回了解城老家，但孩子的母亲不知去向。

据成正忠介绍，由于救助站无行政执法能力，不能强制救助，只能任其在此流浪。

## 合肥救助站每天将派2辆车上街救助流浪人员

“如今，我们救助站每天都会派2辆车，上街对街头流浪孩子等人员进行救助。”成正忠说，救助站对未成年人的救助属于保护性救助。也就是说，救助站工作人员在街头见到流浪未成年人后，必须实施救助，给予他们应有的帮助。

据成正忠介绍，目前救助回来的孩子，合肥救助站将分几种情况安排。如果

是合肥本地的流浪未成年人，会为他们寻找父母或亲属，核实情况后，派人将他们护送回家。“如果他们的家庭生活困难，我们会为其联系当地民政部门，给予适当生活帮助。并会帮孩子联系学校，解决他们的求学问题。”成正忠说。

对于外地的流浪未成年人，合肥救助站会先核实他们的原籍，然后寻找父母或

亲属，确认情况属实后，派工作人员将孩子护送回原籍。“如果这些孩子的家庭确实特殊，在征求了孩子意见，征得监护人同意后，会将孩子留在流浪未成年人救助保护中心上学。”成正忠表示，今后，合肥救助站救助流浪儿童将采取延伸救助的方式，采取主动上街救助的方式，从源头上解决未成年人流浪问题。

**国美电器**

26年来，国美电器始终秉承，专业、低价、贴心的经营宗旨，用心服务过亿消费者，提升您的生活品质。26年，感谢有您，26年，国美始终用心相伴，用信相伴。”

11月23日-12月10日

# 国美26周年辉煌庆典

## 一年一度 只为感恩

6公斤波轮洗衣机 一款

¥1198

三洋32寸 LED电视

补贴价 ¥1480

三星I9220 (碳质蓝)

¥3298

**感恩1** 全场直降满额立减

满8000立减1000  
 满1000立减150 满3000立减450 满5000立减750

**感恩2** 满额即送豪礼

累计满29999元送iphone 4S  
 单件满999元送卓朗电水壶 单件满2999元送卓朗真空套装  
 累计满 11999元送32寸LED液晶 累计满 19999元送iPad

**感恩3** 满额再送双人港澳游

凡消费者购家电满5000元即可免费获赠2人4天3晚港澳游抵用券一张。

本版广告图片仅供参考，所售商品以实物为准，广告中的活动，部分品牌型号不参加，特价机、批发、工程机不参加。礼品、现金卡、特价机、赠品数量有限，售完、送完为止。活动细则详见店内明示。