

感恩的心唱响庐州

感恩节本报推出安徽首份音乐报获得广泛赞誉

星报讯(记者 董方 倪路)“手机扫描一下报纸,点开就有音乐了!”昨日,又一年感恩好时节,本报推出的“谢谢你的爱·市场星报2012感恩音乐报”成为读者与省内其他主流媒体热议的话题,音乐报的创意广受好评。

感恩节当天,感恩音乐报面世后,很快便有许多读者开始读报体验。“我刚试过了,歌曲都能听到,用手机播放,整个房间顿时就有感恩节的气氛了。”昨天上午,从事

早教工作的王小姐第一个通过微博互动的方式告诉了记者她阅读音乐报的感触。

“现在媒体运用二维码技术的有很多,我经常在报纸、微博还有杂志上见到。但是感恩节里,报纸送歌送祝福,这种方式很温馨。希望以后还能在星报上,通过二维码看看笑话、视频。”有许多读者还表达出了他们对于创意报纸的建议。

截至目前,本报已经推出了三份创意报

纸,七夕玫瑰报、中秋月亮报以及本次的感恩音乐报,都是通过印刷技术、多媒体应用等,拓展了报纸的内容展现方式,给予每位读者更丰富、有趣的阅读体验。

作为传统的第一媒体,如今的报纸给读者的并不再只是单纯的文本阅读,还可听、可闻。本报也将继续为读者拓宽互动的模式,带去更多有创意、新鲜、好玩的报纸,为创意生活增添色彩。



全新奇迹,由此开启

La Mer海蓝之谜精华乳霜奢耀上市

2012年9月,La Mer海蓝之谜将耀世推出全新精华乳霜,再续享誉全球的精华面霜家族的传奇修复经典。这款新品质地绵密,触手即化,并且拥有与经典精华面霜同样令人惊叹的修复再生和滋润保湿能量,将为广大爱用者们提供更多一种质地选择。

柔润奢华 却又轻若无感

海蓝之谜精华乳霜的全新革命性配方以丝滑柔润的质地延续了海蓝之谜精华面霜的精髓,先进的吸收科技和珠链结构的水润球保湿技术(Moisturizing Spheres)令全新配方中的有效成分更深地渗透到肌肤底层,滋养肌肤并加强其抵抗能力。

水润球保湿技术

海蓝之谜运用最新的突破性科技——珠链结构的水润球保湿技术,酿造出精华乳霜柔润但又极其轻透的质地。

赋活能量

海蓝之谜精华乳霜蕴含品牌灵魂、修复再生秘方——神奇活性精萃(Miracle Broth™),赋予肌肤深层滋养与修复,加强肌肤的自我更新能力。

“名师大讲堂” 招商银行站成功举办

11月22日下午,由省经信委主办,招商银行合肥分行、北京大学总裁研修班安徽教学中心承办的“名师大讲堂”活动在合肥举行。

“名师大讲堂”作为省经信委帮扶非公企业的品牌活动,旨在传播优秀管理思想,为我省中小企业管理者及其企业的成功发展和建立持久的竞争优势打下很好的基础。

此次活动合肥市、芜湖市、马鞍山市、六安市、桐城市等八个地市、县经信委分管负责人及企业领导人共260多人参加并聆听了由中国著名文化学者、季羨林亲传弟子、北京大学陈兆杰教授讲授主题为《国学智慧与领导力提升》的精彩课程。

碧桂园滨湖城 百万年薪等你挑战

碧桂园对销售精英的要求,用一句话概括,即“有目标、有激情,有一定高端客户资源”。如果您梦想百万年薪,如果您希望从事具备挑战性的工作,如果您拥有卓越的销售技巧,并且从事房地产销售3年以上,碧桂园集团将提供一个卓越的平台供您发挥及施展。

招聘要求如下:

- 1、在合肥本地知名楼盘获年度销售冠军或者全年获5次以上月销售冠军。
 - 2、大专及以上学历,专业不限。
 - 3、具有较强的沟通与谈判能力。
 - 4、诚信正直,勤奋刻苦。
 - 5、能适应较高强度的竞争环境。
 - 6、形象气质佳,仪容仪表端正。
- 联系电话:0565-8618008 15256526102
联系人:侯小姐
简历邮箱:815095506@qq.com

感恩节,你去红府了吗?

“今天感恩节,红府超市做活动,东西特别便宜,你们可去了?现场都抢疯了。”笔者在赶去红府超市红星路店采访的路上,听到旁边的几位阿姨兴奋地议论着。

11月22日上午,笔者在红府超市红星路店看到,等待收银的顾客排着长龙,超市里面更是人潮涌动。“现在是10点半,我们还有十辆汽车在蔬菜基地等待着,就是为了保证这边不断货。”红府超市工作人员从零点就开始了紧张的工作。

据店长介绍,本次活动红府公司同时精选安徽名品携手打造感恩盛典。此次24小时的大降价促销活动,借助节日主题推出全新营销模式,为消费者带来实实在在的

的实惠。为了把感恩活动做到最好,超市预备了近百万元的生鲜蔬菜。

红府超市在十二周年店庆之际,通过感恩节的这次大型营销活动,把价格降到最低点,回报顾客,回馈社会,承担起国有企业应负的社会责任。

从单枪匹马的大打“价格战”到创新性的推出“主题营销”红府超市相关负责人认为,作为企业要不断地突破创新,打造自己的品牌,同时给消费者提供更多的实惠,不断提高顾客的满意度,才能建立起消费者对超市的忠诚度,具有长久的竞争力。

拉大与其他超市之间的差异,红府超市派出专门人员去外地的高端超市,让顾



客试吃试用,筛选出好的、知名度高的产品,引进到超市。“这就是红府超市的产品看起来比较高端,并且区别于其他超市的原因所在。”一位负责人说。

邹传科/文 倪路/图

持续热销,东方蓝海 17日加推1#楼

淮矿·东方蓝海,地处省城滨湖新区核心位置,位于滨湖新区金斗西路与成都路交口东南,是由国企淮矿地产开发的总建筑面积约116万m²的生态湖景城,距离800里巢湖水岸仅2公里。

项目住宅涵盖了面积不等的各类精致型、简约型、实用型、提升型、奢华型住宅,不仅拥有可媲美诗画园林的社区景观,更有高档完备的内部及周边商务配套,是淮

矿地产的又一人居力作。

东方蓝海紧靠长约16公里,面积约24平方公里的环湖风景线,是合肥规划局结合滨湖新区沿湖岸线城市特点为其量身打造的高品质休闲场所;西侧紧邻120万m²金斗公园,佳木葱茏,御属私享;合肥首条轨道交通1号线直达项目,更是唯一一个独享两大地铁出入口的社区;项目周边配套完善,南北两侧规划有大型商圈,尽享国际化商业

资源;西北侧14家金融机构环伺,又有滨湖医院为后盾提供医疗卫生保健服务。

自东方蓝海一期锦绣轩开盘以来,市场反馈显著,优质房源供不应求。为满足市场需求,东方蓝海特于本月17日,加推高品质物业1#楼。

此次推出的丰富优质房源,以及可供多选择的户型面积和功能,极大满足了广大购房者的不同需求。

信地红星美凯龙用爱装扮家

12.1爱家日,邀您全家一起来

爱家浪漫篇:用时间,给TA一份最好的浪漫爱情

婚后我们正在为了给TA创造更好的生活条件,一心扑在工作上,忙得不分昼夜,你知道TA最想要什么吗?是时候用时间给TA一份最好,送她一个精致的梳妆台,为她轻修蛾眉,为他换一套爱的沙发,窝在里面一起看球赛!

爱家沟通篇:用时间,给孩子一份最好

的沟通

孩子需要的只是有妈妈讲故事听,有爸爸教做功课……亲手为他布置一个适合他的儿童房,让他在爱中健康成长!

作为家居行业巨擘,信地红星美凯龙对爱家的关注始终如一,一直认为,任何一件家居产品,在保护家庭成员、维系家庭关系方面都有着不可或缺的重要作用!2012爱家日,就要用时间在一起!



爱才是家的本质,因为家庭和事业一样,同样需要我们的精心对待,全力经营!2012爱家日即将到来,您,准备怎样来爱家?

爱家贴心篇:用时间,给父母一份最好的贴心陪伴

父母越来越老,我们回家的次数越来越少!他们需要的是你多花点时间来陪伴。为母亲换张软床,让她每天早起精神爽朗,为父亲添置张摇椅,和你一起享受午后阳光……

聚焦本周六合肥金种子体育馆

五星电器会员特惠 再掀低价传奇

本周末24~25日两天,五星电器再次低价直销席卷合肥,会员第二季大回馈。格力、美的等几乎所有老百姓耳熟能详的家电品牌悉数参与,出样型号高达千余台,可供顾客挑选的品牌型号一应俱全。

临近的岁末将是家电消费的高峰,也

是本年度最后的抢惠机会。恰逢五星电器14周年庆典促销月的开启,合肥五星以一场金种子体育馆直销提前为公司庆生。凡是五星电器会员俱乐部成员,均可在24~25体育馆活动当天凭会员卡购物立减100元,除部分特价爆爆机型。同时,打车或者自驾

来购物的朋友,还可凭当日的打车票及机动车行驶证领取20元的车费补贴。

据五星介绍,此次司庆促销主要包括返券、团购、赠礼以及品牌特卖会等多种回馈方式,消费者在此阶段购买家电产品将比平时有15%~25%之间的直接或间接优惠。

国内灯饰连锁品牌邦居美落户合肥

一进邦居美的大门,就被一盏漂亮的简欧风格的蜡烛水晶灯吸住眼球,它就像一盏“迎宾灯”恭敬地守候在那里。近5000平米的大型展厅,数千款风格各异的艺术灯饰,让人目不暇接。

在常人的眼里,灯饰的品质与价格成正

比,灯饰的造型与价格也成正比,在邦居美有价值几十元的精美卡通艺术灯饰;更有价值数万的品质灯饰产品,让您消费得起,乐意消费;无论你是城市打拼的勤奋工作者,还是金领一族,都能享受到高品质的产品和服务。

自从入驻国邦美家居·红旗市场,邦居

美人秉承一贯的行事风格和顾客理念。真心服务合肥消费者。红旗建材市场14年的品牌积淀和非常高的人气客流量,是邦居美选择红旗的首要原因。另外,邦居美也实行《无理由退换货》、《差价300%返还制》,让消费者买得放心,用得安心。