

# 以客户导向实现品牌聚焦与产品整合

## 江淮乘用车发布双品牌战略 开启品牌经营新时代



11月22日,第九届广州国际汽车展开幕,江淮乘用车携旗下18款车型和4款主推动力产品以最大参展规模参加本届广州车展,并隆重发布以客户为导向的“瑞风+和悦”双品牌运营战略。根据这一战略,未来江淮乘用车旗下新品将按目标客户的不同分别归入“瑞风”与“和悦”两大品牌之下,统一采用“品牌+字母+数字”的命名方式。其中,“瑞风”品牌主要面对公商务及城市个性化市场,为目标客户提供MPV、中型SUV和公商务轿车为主导的系列化产品,“和悦”品牌主要面对大众化和家庭消费市场,为目标客户提供家用轿车、紧凑型SUV、小型MPV等系列化产品。

在广州车展上,内部研发代号为SII的江淮SUV正式命名为瑞风S5,这款定位于新世代城市SUV的新车将于明年初正式上市;内部研发代号为BII的全新A级轿车也是首次亮相车展,并正式命名为和悦A30。随后,采用全新自主动力技术平台的全新车型将陆续加入“瑞风”与“和悦”两大品牌阵营,以强大的产品矩阵满足不同客户群体的全方位用车需求。

江淮汽车股份有限公司副总经理、江淮

乘用车公司总经理戴茂方表示,“瑞风+和悦”双品牌战略的启动,是江淮汽车根据中国汽车市场发展并结合江淮乘用车发展实际,为应对未来市场竞争而作出的一项重大战略决策,是江淮大乘用车战略的深化与升级。它改变以车型品类划分品牌的传统模式,回归消费者原点,重新构建以客户为导向的模式,标志着江淮乘用车由产品经营的“1.0时代”正式进入品牌经营的“2.0时代”。江淮乘用车将按“整合全球资源造世界车”的思路,以卓越的品质获取品牌溢价,以优质的服务赢得品牌口碑,将瑞风、和悦打造成为具有国际竞争力的中国品牌。

### 品牌聚焦, 江淮大乘用车战略深化升级

今年1~10月,江淮乘用车累计销量近16万辆,在自主品牌阵营稳居前列。

更重要的是,经过多年积累,江淮乘用车已初步构建了具备可持续发展能力的企业运营体系,以全球联动为特色的“4×4”研发体系、以世界级设备和零部件供应商为支撑的制造体系、以“一家亲”为特色的渠道服务体系,使得江淮乘用车的体系竞争力大大增强,成为江淮应对未来竞争的最大底气。

作为自主品牌乘用车的新标杆,江淮乘用车有着更远大的理想。根据江淮汽车“十二五规划”,“十二五”期间,江淮汽车力争实现销量160万辆,销售收入达1000亿,其中乘用车板块要承担更重要的战略任务。如何抓住中国汽车市场提供的战略机遇期,在现有的基础上实现跨越式发展?经过对车市场发展态势与自身发展状况的深刻分析,江淮乘用车认识到,只有整合优势资源,聚焦

优势品牌,方能实现品牌突破与市场突围,才能实现大乘用车战略的深化与升级。

江淮乘用车视品牌为企业的生命,历来十分重视品牌建设。瑞风、和悦两大品牌,已经在公商务用车市场和家庭用车市场取得了较强的品牌竞争优势。瑞风经过十年的发展,用户保有量接近50万辆,成为自主MPV第一品牌。和悦轿车上市三年以来,销量持续迅猛增长,保有量接近20万辆,是自主A+级轿车市场用户规模最大的车型。

据此,江淮乘用车决定实施品牌整合,在江淮汽车的母品牌架构下,将“瑞风”、“和悦”由车型品牌提升为产品子品牌,分别拓展公商务及个性化市场、个人及家庭消费市场。以此为基础,江淮乘用车将对营销渠道与售后服务体系进行重新整合。

### 客户导向, 产品经营向品牌经营转型

以2002年瑞风上市为标志,江淮汽车正式进军乘用车市场。十年来,江淮汽车相继推出了瑞鹰、宾悦、同悦、和悦、悦悦等一系列车型,构建了江淮乘用车的第一代产品矩阵。通过第一代六大产品的演绎,江淮乘用车收获了不俗的市场口碑,并奠定了消费者对江淮乘用车品质的认同。2013年,江淮乘用车将迎来全新二代产品的集体发力,此次广州车展上发布的瑞风S5便是第二代产品的“先锋官”,接下来,瑞风、和悦两大品牌都将有一系列的新车推出。

据介绍,江淮乘用车二代产品将采用全新自主动力技术平台,许多新技术都达到了国际一流水平,是江淮乘用车“4×4”全球研发体系的成果总汇报,可以说在一代产品的

基础之上有了一个质的飞跃。配合以客户需求为导向的“瑞风+和悦”双品牌战略,江淮乘用车将从产品经营的1.0时代向品牌经营的2.0时代强势转型。

双品牌战略下的“瑞风”品牌,将秉承“空间成就自由”的品牌理念,主要面对公商务和城市个性化市场,提供MPV、中型和公商务轿车为主导的系列化产品,满足公商务市场对操控、空间等要素的追求,旗下产品将按“品牌+字母+数字”的方式命名,其中A系列为轿车,S系列为SUV,M系列为MPV。继瑞风S5之后,瑞风A6轿车等后续新品也将陆续上市,它们的加盟,将进一步激活瑞风品牌的活力,扩大了瑞风品牌的外延,瑞风品牌将在“MPV十年辉煌”的基础上,以中高级、全系列的姿态进军下一个十年!

“和悦”品牌将发扬中国传统文化精髓——“和文化”,以“和悦,和家,和天下”的品牌精神,体现了“美好·爱·生活”美好期望。为个人及家庭用户提供家用轿车、紧凑型SUV、小型MPV等系列化产品,充分满足大众化用车市场的需求。旗下产品将分别按A系列(轿车)、B系列(轿车)、S系列(SUV)命名,成为全系列的主流汽车品牌。

业内专家指出,产品经营的“1.0时代”,拼的是品种,靠量取胜;品牌经营的“2.0时代”,拼的是品牌,靠质取胜。江淮乘用车“瑞风+和悦”双品牌战略的实施,不仅可以将两者现有的品牌优势得到强化,更提高了其他现有产品和新上市车型的品牌溢价能力。同时,双品牌战略亦有利于聚集优势资源进行品牌推广,培育客户美誉度与忠诚度,打造精品品牌,这一模式亦是中国汽车行业自主品牌发展的必由之路。 小同



技术日产 人·车·生活

# 3

**免尊享**  
免利息、免月供、免首付,理想座驾轻松购!

**重承诺**  
安全保障承诺+品质无忧承诺,尊享承诺放心购!

# 份大礼

- 来店购车送好礼!
- 到店即享为冬季车辆安全行驶专门定制的检测项目。无限心意惊喜购!

## 东风日产 新年快乐购!

合肥皖之星汽车销售服务有限公司  
【简称:东风日产风之星专营店】

销售咨询: 0551-5201035 24H救援: 0551-4253080  
售后预约: 0551-5201001 新浪微博: 广汇合肥皖之星  
地址: 合肥市瑶海区北二环安徽国际汽车城6号

TEANA 轩逸 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 乐风 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 逍客 MURANO 楼兰 TIIDA 骐达 MARCH 玛驰 QUEST 启辰 NISSAN GT-R

服务热线: 400 830 8899 800 830 8899  
www.dongfeng-nissan.com





Build Your Dreams 成就梦想



可变气门升降 / 废气涡轮增压(EGR)

## 科技惠民 款款动心

购车立享国家3000元节能惠民补贴



# 2012款 新 L3

新VVL发动机 / 博世无骨雨刮 / 全新内饰 / 空腔注蜡 / 整车NVH改善

比亚迪2012款新L3采用独步全球的VVL节能科技,根据行驶状况自动改变气门的开启时间和提升速度,达到最佳进、排气时机。提高低转速时的扭力输出,带来操控自如的驾驶乐趣的同时,更具出色的油耗表现(6.2升/100km)。因科技节能效果显著,被国家列入节能惠民工程。

开得越多,省得越轻松!

A2销售网 F0 F3R L3 ...

### 合肥新迪汽车销售服务有限公司

(主营: G6、G3、G3R、L3)

地址: 合肥市东流路26号(外经大厦东) 销售热线: 0551-3410588、3456368  
直营店地址: 合肥市纬二路3号 销售热线: 18356038181

4008-303-666 | www.bydauto.com.cn