



很多人看到“九口山”三个字，都不知道这是一个做什么的品牌，但看到它的产品后，是绝不会忘掉的，世上有如此美、如此独特的本子，虽然，它可能仅仅是本子。

采访完九口山设计师杨军时，问他九口山想不想大众化、大批量的进入市场，他回答说想不想大众化，这是一个有足够底气的回答。是的，任何独特的东西，都不可能大众化，任何大批量生产的，绝对会是大路货。

孙婷/文

# 用自由的状态 做最美的本子

## ——专访“九口山”

Q=《安徽生活地理》A=杨军

Q:能不能谈谈品牌创立之初的故事?“九口山”这个名字，当初是谁起的呢?

A:“九口山”的名称最初是诞生在我的草稿本上，开会时无意识的涂鸦，后来竟成了我们的品牌名称。这几个字是很基本的独体汉字，谁都认识，但组合在一起，却有一种陌生感，这个就特别符合我们“在日常中发现新意”的设计理念。

Q:为什么会想起来做本子呢?最初的设计灵感来自哪里?

A:我们几个都是做书籍设计的，最早合伙开了一家“九口山”创意产品店，去市场上淘了很多好看的本子来卖，成为店铺的主营货品，后来我们决定自己做本子来卖。可能是受到做书的启发，我们第一季产品也是按照做书的理念进行，先是选题讨论，然后确定产品系列，甚至把书籍的裸装订方式运用到笔记本上，那时的选题是天马行空，想怎么来就怎么来，完全不顾市场的接受程度，这种自由的状态特别好，而后来销售的情况也没有辜负我们，第一季的很多款本子一直到现在还挺受欢迎。

Q:如今中国原创服饰类很多，而且也最早形成规模，像专门单独做本子，九口山好像不是“唯一”?从市场方面考虑，对你们来说，是一件好事还是坏事?

A:九口山当然不是唯一一本子的。但毕竟国内专门做创意本子的团队并不多，大家都是做设计，就本上避免雷同，所以大家风格、定位各不相同，这就产生很积极的气氛，一起来推动本土原创设计的发展。

Q:九口山笔记本的辨识度很高，品牌风格非常强烈，无论是淡雅的草药系列，还是浓烈的Daybreak系列，能让人一眼看出它们是出自哪里。九口山是如何做到这一点的?每个系列风格迥异，但又暗藏相似点，能否谈谈这一点?

A:我们开始做第一季本子时就决定以封面设计为特色。这也是我们几个一直在做书的缘故吧，比较擅长封面设计。另外一

个原因，国内比较受欢迎的笔记本都是国外品牌，而这些品牌都是单品制胜，我们再去做单品，最多只能被人称为某某第二，所以，还是发挥自己的长处，做大家没见过的本子吧。所以我们的本子会有很多个系列，每个系列都根据题材的不同，开发相应的款式。

虽然说系列之间风格迥异，但其实，我们对题材和风格的控制很严格，太潮流或太大的风格都会被我们拒绝，我们坚持的就是朴素的原创，朴素不只是简单，就算DAYBREAK那样乖张暴戾的风格，我们能从他的画作的每根线条里看到对创作的热爱和真诚，这也是一种我们认为的朴素。

Q:九口山在选择与众多插画师合作时，有没有自己的标准?

A:当然有我们的标准，其实上面已经说到了。

Q:笔记本封面的图案，是选择画家们已有的画作，还是为九口山专门创作的?

A:有特别为九口山创作的，也有画家现有的画作。画家已经拿出了最好的作品来合作，这就是对九口山的认可。

Q:九口山本子最独特的地方就是原创，除了封面设计，九口山的原创还体现在哪些方面?

A:封面设计一直是九口山的特色，但九口山并非只有封面而已。九口山每一个系列都有完全不同的款式设计。我们会根据封面的风格来设计本子的装帧方式，从开本、用料、工艺上来尝试新的样式，“做大家没见过的笔记本”。比如我们和北邦的合作款，就完全抛开以往的款式设计，从拿到北邦作品的那刻起，我们就决定做一款与他的作品气质相符的本子。而本子的结构和设计既不能影响他的作品，又要保持一贯的“九口山”风格，最终我们经过漫长的打样，终于做出来。打样送到北邦手上，他立刻就被吸引住了：他的作品是封面唯一的亮点，但本子的装帧也令人印象深刻。

我们和其他设计师的合作都是如此：用

合适的款式设计来最大化突出设计师的作品。这就是九口山除了封面之外的功夫吧。

Q:九口山的设计，特别是封面画作，感觉东洋味很浓。作为品牌的设计师，能不能用几个词概括它的风格?

A:其实只有DAYBREAK系列是明显有浮世绘风格(我想就算日本插画师也不一定画得过DAYBREAK吧)，其他系列都有各种风格的尝试。而我们也不会一种风格走到底，重复自己是最没意思的吧。

九口山的风格就如九口山三个字，单看都认识，放在一起就很奇特。

Q:你觉得九口山受追捧的原因是什么?

A:大家都有表达自己的愿望。表达的意思是：除了对外要展现给人看，还要呈现内心真实的自己，这是矛盾的，而九口山的本子解决了这种矛盾。

Q:因为特别，所以可能九口山到目前为止只是小众化，并且现在你们每个系列都是小批量生产，有没有想过从小众化向大众化普及?

A:我们不想大众化，也做不到大众化。

Q:九口山品牌的本子现在最畅销的有哪几个系列?

A:DAYBREAK系列、LIFE DOCUMENT生活主题系列、药草系列和早期的裸装系列等。

Q:有的人觉得，本子最终只是书写的一个工具，没必要追求独特、高端、功能化，你怎么看?

A:这两种想法的人我们都会照顾到。所以我们会有不同的系列，不同的人有不同的需求，你怎么想就怎么做，我们也是。不管你持哪种观点，我们只是希望能让你喜欢书写，可以迅速从书架上找到你的笔记本。

Q:九口山的设计理念“原物再造，在日常里发现新意”，能聊聊你对这句话的理解吗?

A:该发明的东西已经都发明出来了，百年前的东西拿到现在依然很棒，所以我们不用去发明新的东西，日常的东西也能有新的用法，老房子拆下的破砖头也能做后现代建筑，不是吗?

Q:你自己生活中会用九口山的本子吗?包括在这个品牌出来之前，你就很注重本子的品质吗?

A:我包里总是带着自己做的笔记本，坚持写完再换新的，这是很有成就感的时刻。在做自己品牌之前就喜欢买本子。

