



# 传统绅士 遇见时尚潮男

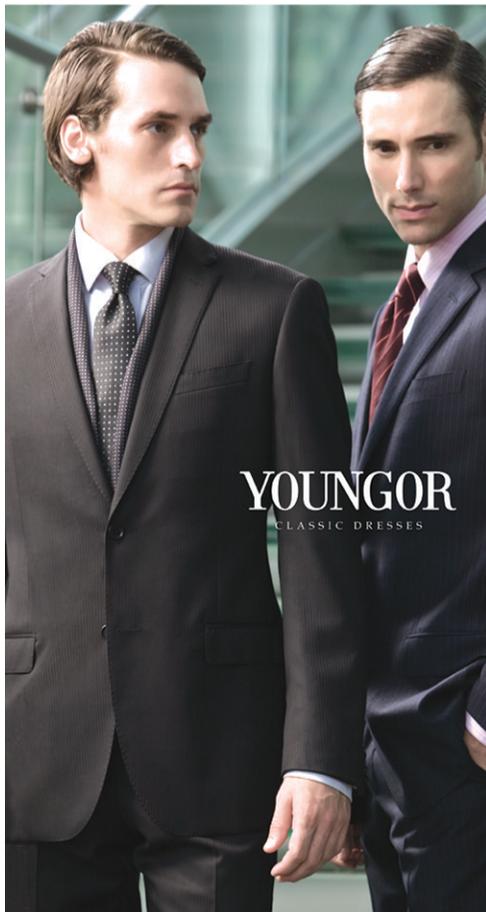
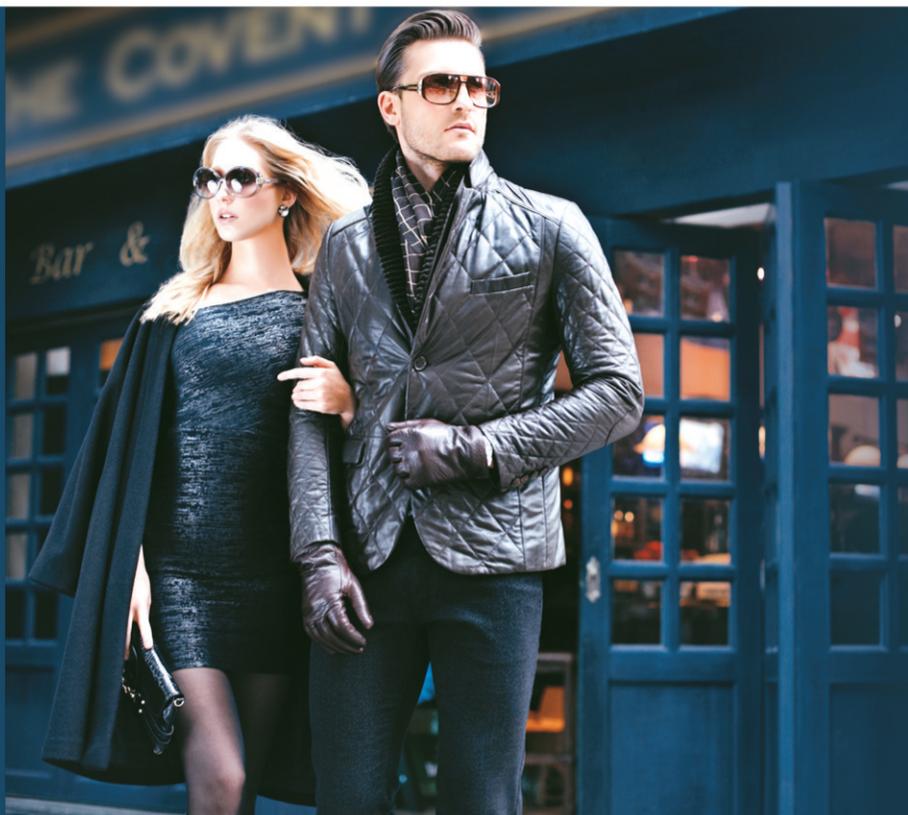
比起女装琳琅满目,男装设计向来鲜有大动作。不过,这种暗藏的锋芒,更是考验了时尚的眼力。

设计师们在男装的设计上一方面都继续小心翼翼地维持着多年以来的经典设计,另一方面冒险精神则成了男装点石成金的一笔。

无论潮流怎样变,传统、优雅与卓越依然是体现男人本色的终极烙印。体现绅士法则的商务男装依然占据了2012年秋冬的半壁江山,金利来、九牧王、利郎、雅戈尔、BOSSsunwen等品牌一直主导了国内商务休闲男装的潮流。双排扣设计仍然在当季被设计师大量应用,用滚边或线迹作装饰的窄领设计让商务装也生动起来。当然,引进最时尚流行的颜色及花形图案,精心挑选面料及款式设计,是设计师和制造者送给消费者最贴心的冬日礼物。

相比穿得更体面和规范而言,年轻人站在时尚的前沿更关注的是怎么穿才更潮。PLAYBOY一直倡导时尚、年轻、性感的生活方式。2012年,英伦风、日韩风仍然走在时尚潮流的前沿,PLAYBOY继续这一宗旨,除仍以欧陆风格为主外,亦融合东方文化精粹,结合全新的服装设计理念。轻松、随意、自然、朴素、整洁、健康,是日驰尼完美的衣文化氛围,当季日驰尼继续回应这种生活态度,将优雅随性的设计风格融入服装之中,再现北美文化风情……1978年才于意大利正式创立的DIESEL,一直是时尚与狂野的代名词。DIESEL的风格年轻而富有创意,灵感都是来自于日常生活的点点滴滴,与潮流动向紧密不分。

2012年秋冬,当传统绅士和时尚潮男相遇,这是一次时尚元素的共生。  
朱玉婷/文



(BOSSsunwen、迪赛、花花公子、金利来、九牧王、利郎、骆驼、日驰尼、雅戈尔等品牌商之都·合肥东城店均有售。)