



► 创新

微博一语 点石为金， 记者观察 精选万象

三百天，合肥楼市风云变幻。这一年里，仍有新晋楼盘、新鲜案例活跃在合肥楼市舞台，作为地产媒体中的领军品牌，《星耀楼市》第四季推出更扎实的记者观察，更新鲜的微博元素，更全面的策划案例。用写实、鲜活的笔触，为每一位读者带去2012楼市全景扫描。

挥别唯一一年国家没有调控房地产的2009年牛市，2012年的楼市，在记者眼中是“新房市场：表情‘阴晴不定’；二手房：‘笑脸’转瞬即逝；土地市场：开局‘泪眼朦胧’。”

记者在关于2012年的楼市观察时提到，“明年楼市：房价平稳”，根据行业专家的分析，大胆提出了对于明年的预计。毫无疑问，我们希望看到中国楼市更为健康的成长与发展。

在第四季的《星耀楼市》中，三位合肥楼市专家也对楼市整体情况做了分析，与往届相比，从文字内容方面，《星耀楼市》做足了充分的准备，旁征博引，道尽楼市奥秘。在这里我们听到了：“刚性需求仍将是行业主旋律”这样关于市场的声音；也听到了“消费者购房越来越趋于理性”这样关于消费者的分析，更有“突破口在于消化存量房”这样的声音。楼市阴晴，由专家共同探讨。

另一方面，从元素方面，《星耀楼市》第四季加入了近两年十分活跃，并且掌握了一定舆论导向力量的微博元素。短短一百四十字，在王石、潘石屹、任志强这样的中国地产名家笔下，也有楼市不可承受之重。他们是名企领袖，亦是舆论领袖。由他们组成的地产微博圆桌会议，充满着睿智、精辟、犀利的观点。商业地产、地产企业发展、“地产泡沫说”、“地产商与地产价格战”都在这里被一一说明。

楼市万象，星报闪耀，这一年，星报也积淀出更多经典、优秀、颇具行业价值的主题内容策划。有年初为全城带去玫瑰清香的“万达真爱，全城之恋”——“万”朵玫瑰送darling活动，5月的“炫彩东城——@宝业·炫照随手拍”活动，这些活动能够凸显房企品牌的影响力，让每位消费者能与房企近距离互动。而“五一”假期的房产嘉年华等则是为合肥楼市带去活力，打破楼市僵局的活动。此外，本报也积极与房企、其他行业积极对话，举办了“《企业家的财富管理新思维‘凯旋商学院’第二季》”、“2012年跨界营销行业研讨沙龙”、“合富辉煌”杯第二届房地产行业足球邀请赛等活动。

最值得一提的是，星报创意报纸——中秋“月亮报”，融入了中国传统节日的魅力，融入了新型报纸阅读的理念，为整座城市点亮创意的梦想。在夜晚读报，一轮皓月将照亮你我。

风云地产风向标

2012合肥楼市年终总评榜特刊



► 名家

更有内容，更具品质，更能代表

“今天(11月29日)的市场星报真是‘一纸难求’”，合肥365地产业网总经理助理郭红兵感叹，自己和同事跑了多家报摊，都难觅“芳踪”。

作为合肥房地产资深专家，郭红兵也曾多次受邀参与到“星耀楼市”总评榜的评选当中。全铜版纸，全彩印刷，精致排版装订……郭红兵对历届总评榜特刊的高品质予以肯定，这样的形式也展现了主办方的用心。

历经一个月的多方投票、评议，专家评审团队以真正为购房者考虑的态度，反复权衡，精选出合肥楼盘的优质代表，郭红兵认为，唯有这样尊重科学与民意的评选，才更能真正代表合肥楼市。“对真正有价值的房企与楼盘进行推广，对购房者消费进行引导，有利于推动合肥房地产市场的健康、稳定发展。”

“这次的特刊也更有内容，其中的楼市年度总评、分析给购房者甚至是房产开发商们都带来很多便利。”

作为房地产行业业内人士，滨湖集团包河房地产营销中心经理李伟华表示，总评榜从第三方角度，令众多房企更加清晰地梳理一年来自己与合肥楼市走过的轨迹。

“对于开发商来说，这是一整年工作的回顾，也是来年发展的一个重要参考。对消费者来说，这种优质楼盘的集中推荐与品评，也为他们购房带来不少便利。”

“我很仔细地看了榜单”，李伟华笑称，虽然滨湖集团并不是本届总评榜上最大的赢家，但他认为从奖项设置到获奖者筛选，榜单还是很客观，也令人信服的。

用买螺丝钉的价格买家具？ 年终家居盛宴，买断换购嗨翻天

12月1日，红星美凯龙政务区商场即将联合商场内四百余家知名品牌，掀起低价买断狂潮！全城覆盖，购物狂欢，年度促销大戏，即将傲人上演！

盛宴1：海量家居单品，梦“享”买断特惠！

12月1日，红星美凯龙政务区商场年终盛宴再度来袭！其中最让消费者震撼的是，商场联合多家品牌，共同推出海量家具建材单品，统统超低买断价！

九牧地漏只需1元/个，奥普1+N吊顶只需9元/片，海尔洗衣机只需99元/台，凯琦森外贸

床只需100元/张，美的、华生、恒洁、贝朗、圆方园、斯帝罗兰……众多国内外知名品牌，惊爆产品，挑战您的低价想象力！

因买断品数量有限，同时为每一位消费者提供均等的机会，本次购买将采用抽号购买的形式。12月1日活动期间，顾客于12:00前至商场外广场排队领号，12:00准时发号，顾客于下午14:30-14:55期间将号投至抽奖箱，15:00抽取，抽中者即可获得选购特惠买断品。

盛宴2：建材订单即送4000元，高品质套房家具换购嗨翻天！

高品位套房家具换购，是政务区商场特别针对本次活动“量身打造”的又一促销力举。政务区商场分别遴选出2000元、5000元、10000元、20000元、40000元以及60000元的六档换购家具，海量精品，任您挑选。据悉，活动期间顾客至商场统一收银台交款购买建材类商品金额达到以上六个类别，即可以1元、9元、99元、199元、299元、399元的价格换购对应的套房家具。

市场价286元的嘉熙木桶、1360元的皇冠时代衣架、380元的盼盼晾衣架等，仅需1元即可换购；市场价2580元的诺亚茶几、2180元的

安比电视柜、1640的松堡王国三层架等，仅需9元即可换购；市场价1482元的帕蒂尼餐桌、3280元的第六季1.5米床、3380元的雅露斯床垫等，仅需99元即可换购；市场价4676元的上域城市印象皮休闲椅、3690元的实木餐台、4860元的康爵登床等，仅需199元即可换购；市场价17980元的诺亚沙发+茶几、14870的香柏年床+床头柜、17600元的耀邦卧室五件套等，仅需299元即可换购；市场价37100元的克劳第沙发套装、18600元的鼎高套房、31120元的年年红7件套等，仅需399元即可换购……