

星报总评星闪耀

昨日续写《星耀楼市》第四季传奇

谁是新一届合肥楼市领军品牌？谁是这一年合肥楼市投资名盘？谁荣膺合肥楼市地标名盘？谁执掌风云？谁又笑傲江湖？300多个日月更替，昨日，2012合肥楼市年终总评榜再度出击，影响合肥全城！地产奥斯卡——《星耀楼市》第四季，指引2012楼市风向标。

报纸、广播、电视、网络，主流媒体总动员，全力打造这一卷2012合肥楼市年终总评榜。《星耀楼市》第四季是由市场星报主办，合肥电视台、都市房产报道、安徽交通广播、安徽电视台、导视频道协办，并得到了星空社区、新安房产网、新浪乐居、搜房网与365地产家居网的媒体支持，在合肥市区域内荣耀发行。

大湖名城创新高，名盘名企各逞豪。《星耀楼市》第四季记载了这一年合肥楼市的“楼市楼情”、记者观察、市场星报2012经典房产活动策划回顾、专家点评楼市、地产名家微博语录以及合肥楼市风云榜获奖楼盘展示。

记者 程梦萱 董方/文 倪路/图

历届回顾



首届总评榜应时而生

第一届合肥楼市总评榜自2010年11月10日打榜，历时一月余，于2010年12月15日正式揭榜，共有100多家楼盘或开发企业参与了本次活动。这场由本报发起，合肥电视台、星空社区、安徽广播电视台花花楼市、新浪乐居以及合肥房产投资网联合打造的品牌活动，最终成为了合肥楼市的年终盛典。

最后的票数统计时，近30万的投票，表明了合肥市民对此次楼市评选活动的大力支持，更反映了消费者对楼市的关注，对楼盘“品质”的渴望。呈现于读者面前的“2010年度中国(合肥)楼市总评榜榜单”，也成为了合肥市民的民意结晶。

总评榜共设置了十大城市综合体名盘、十大地标性名盘、高端品质名盘、领军品牌企业、最具价值投资名盘5大奖项，合肥百余楼盘及房地产企业参与了评选，最终通过“民选”的方式，共有69家楼盘最终成为了行业的翘楚。

第二届总评榜再现辉煌

2011年7月14日，市场星报再次发起合肥电视台、星空社区、新安房产网、新浪乐居以及合肥房产投资网联合打造第二届合肥楼市总评榜评选活动正式揭晓。作为合肥楼市的一项年中评选活动，依然吸引了诸多房地产开发企业的关注，一百多家楼盘以最快的速度参加到本次评选活动之中。

本次楼市总评榜对首届总评榜的奖项设置做了补充和完善，共设置了人物榜、产品榜、综合榜、特别榜等奖项，涵盖了最具影响力人物、领军品牌企业、最佳媒体合作伙伴、十大地标名盘、十大商业名盘、十大投资名盘、十大景观名盘、十大高端名盘等小项，最终40多家楼盘和企业获得了合肥市民的认可，成为最终的赢家。

第三届总评榜延续盛宴

延续两届的总评榜不仅赢得了优秀开发企业的推崇，也成为了消费者心中不折不扣的购房参考。对于合肥楼市而言，“星耀楼市”总评榜已经成为合肥楼市最具权威、规模最大、影响力最大的楼市盛宴。2011年12月1日，星报再次推出楼市总评榜评选活动，成为当年年末最具看点的楼市“奥斯卡”盛宴。

本届楼市总评榜共设置人物奖、产品奖及特别奖等八大奖项，从多个层面展示合肥楼市这一年来优秀企业和人物的风貌。活动发动读者及网民全程参与，读者的选票与意见左右最终的格局。其中，多个奖项由消费者投票表决，以此决定楼盘是否入围、获奖，充分体现出现代文明社会的公正、公开、公平；另一方面，正因为借助了这种“全民参与”的全新方式，使得楼市总评榜的影响力更加深远，更加引起业内外人士的广泛关注，大大增加楼市总评榜“金字招牌”的价值含量。

读者

一册在手 房产了于心 星报楼市 标杆典范

《星耀楼市》第四季无论加入多少新鲜元素，也始终脱离不了服务消费者，贴近民生的宗旨。成为消费者手中赏鉴合肥楼市的一册指南，是《星耀楼市》自始至终要努力的一个目标。“我很喜欢这里对于合肥楼市风云榜获奖楼盘的展示，基本上让我对合肥有哪些优质楼盘有了很全面的了解。每一年，楼市都有变化，希望星报的《星耀楼市》能够继续传承。”准备在合肥定居的阜阳小伙范先生说，他已经想在省城扎根，但是对楼盘并不了解，这一册《星耀楼市》给了他很多资讯，除了楼盘房企的宣传，也有业内资深的房产分析。

与范先生同龄的王先生，近期因为婚房的需求，也有买房的想法。因此，在记者的推荐下，他也仔细阅读了第四季的《星耀楼市》，并表示，他会带回家与家人一同研究自己的婚房该如何购置。

今年的第四季《星耀楼市》选择由专家评审团的形式来推选优质楼盘。用专业、专注，评审并结合民意来表明了评选是一种责任。大众评审将成为我们推选过程中的一个参考因素，而不再是唯一主导。这对于讲究专业，追求品质的各家房企来说，是一种公平的方式。

中国好空调，美的全直流，一晚1度电，明天开抢！

美的全直流变频空调冬季钜惠火热来袭，12月1日-3日



美的全直流变频空调圆弧 CE 挂机

一台《中国好空调》，促“全民疯抢”。美的全直流，一晚1度电，“你值得拥有”！“酒香不怕巷子深”，一个好的产品势必得到人们的热宠。美的全直流变频空调，一晚仅需1度电，获国家专利，行业独家拥有。12月1日-3日，美的全直流变频空调大型促销活动将正式启幕。美的空调，惊心动魄72小时，认筹火爆，错过不再有！预存10元最高抵3000元购机款(含挂机)，史无前例。

购买二套产品，赠送1.8升不锈钢电水壶。购买三套产品，赠送美的豪华电压力锅。购买四套及以上产品，赠送美的智能电饭煲。今冬御寒“圣器”美的全直流变频挂机(一晚1度电)美的全直流变频挂机，5分钟暖气温度可达50℃，最高制热量可达5500W，-15℃超低温制热，150V超低电压启动，在低温及电压不稳的环境下，依然能够保证最佳的制热能力。其本身就是为强化制热能力而开发的。美的全直流变频空调圆弧CE挂机，完美实

现立体超广角送风。该系列产品以“高效全直流制冷系统”和“0.1Hz精控科技”为支撑，具备0.1W超低耗电待机、0.1Hz超低频率运行、±0.1度恒温精控三大核心技术。美的空调，从“创新科技”到“一晚1度电”，将节能推向顶峰！定速空调时代：1980年定速空调主导中国市场交流变频空调时代：1999年美的的交流变频空调率先推出市场直流变频空调时代：2008年美的的引领直流

变频空调普及全直流变频空调时代：2011年美的全直流变频空调开启中国变频新纪元“一晚1度电”时代：2012年美的全直流变频空调将节能推向顶峰美的在2012年中国最有价值品牌评价中，品牌价值达到611.22亿元。饮水思源，美的一直致力于履行大企业的社会责任，本次美的全直流变频空调暖冬钜惠活动就是一次很好的诠释！“一晚仅需1度电”，更省电、更舒适，买空调，就选美的全直流变频空调！邹传科