

安徽商之都17周年庆系列报道—— 第一商业品牌力促安徽名品绽放

品牌已成为国家和企业发展的战略资源和国际影响力的核心要素之一,拥有强大的品牌集群成为一国经济发达的特征和标志。为大力培育和打造中国本土品牌,促进中国品牌产品的消费,商务部适时启动了品牌促进试点工作。这是国家首次通过流通行业来组织、推动中国品牌的发展。我省已成为全国首批十个试点省份之一。

培育自主品牌、发展品牌经济是推动我省调整经济结构、带动我省由劳动力密集型向智力密集型产业迈进,促进经济发展迈上更高台阶的重要途径。省委、省政府近期印发的《经济强省建设实施纲要》,明确提出打造经济强省就是要强企业、强品牌,要深入实施品牌战略,开展品牌培育工程。流通产业是国民经济的先导性、基础性和支柱性产业,联通生产和消费,培育和促进品牌销售具有独特优势。今年以来,省商务厅开展了“百家品牌展销、百场消费促进”活动,既促进了生产销售,又满足了百姓的消费需求。



据悉,近日,为进一步推动品牌发展,扩大品牌消费,经过精心遴选,安徽商之都作为省品牌促进试点项目的首批推荐单位,经公示并报国家备案后组织实施。商之都作为品牌促进工作的公共服务平台,云集了安徽省名牌、省著名商标、省名优特产品集中展示推介展销,形成了“好产品、共分享——安徽知名品牌汇”,并有力的支撑了“百家品牌展销、百场消费促进”活动。

“好产品、共分享 安徽知名品牌汇”

9月22日上午,由安徽省商务厅、财政厅携手举办的安徽省品牌促进试点工作启动仪式在商之都合肥旗舰店门前广场隆重举行,省人民政府建慧副省长、省商务厅方西屏厅长等相关部门领导出席参加,省品牌促进工作正式拉开帷幕。仪式结束后,省领导还参观了商之都的名品展示区。

从当日参观来看,商之都合肥旗舰店和红府超市拿出最好位置设立面积不少于50平方米的专区,用来搭建安徽省名品推介展示专柜,展示本土产品。组织优选471个中的51个品牌进行展销;积极同省商务厅推荐名优产品厂家,如淮北宝迪内类产品等联络,安排优先、优惠进场;积极组织自身百货、超市和徽之尚电子商务自有品牌适当推荐。

笔者在商之都红府超市的展销区注意到,商之都红府超市,来自安徽缙绅镇阜阳的丝绸被摆放在抢眼之处:质地厚实绵软,印染精美高雅……这令每一位抚摸“她”的顾客爱不释手。黄山山货、淮山羊肉等安徽明星产品也在这频频出境,在柜台上,这些宝贝们被精心包装好,码放出独特的造型,加上灯光的渲染,想不流光溢彩都难。走近一看,所有安徽省著名产品中间都放上了制作精美的“身份证”,上书自己产品的品牌名称及安徽省著名商标、安徽省名牌等字样。

在商之都的丝绸柜台,一条“安徽省名牌”披肩格外诱人,工作人员介绍说,这条披肩售价718元,是用上等丝绸精制而成,无论是送礼还是自用都是很好高档选择。工作人员的解说让参观的领导嘉宾们赞不绝口:很好,很好!

其实,本土品牌的魅力不仅限于它的工艺,还在于它的附加值。就记者了解,这条丝绸披肩,售价718元,却拥有30%的品牌附加值在上面。就这样,该品牌的负责人还表示,附加值“不算高”,还有上升的空间。而流连忘返的顾客们则认为,这样的安徽丝绸制品,“挺好的!”

除了店内的精心布置和安徽名品展示、推荐得到消费者的认可之余,商之都还广泛的运用媒体宣传,扩大活动影响力。据悉,他们选择省城长江路、政务区四个室外电子宣介“双百”、“品牌推进”两大商务活动,集中在五大平面媒体进行新闻报道;选择电视台做新闻报道;在网络媒体作推广宣传;徽之尚电子商务网作专门宣介,微商集团网站、商之都网站、徽尚杂志及淘宝旗舰店发布相关信息;公司每期DM海报上作宣传推广。

可以看出,商之都在实现安徽省品牌促进发展目标和宏伟蓝图上,是一步一印、落地有声的。

“知我品牌、爱我品牌 用我品牌、借我品牌”

十几年硕果的沉淀,让商之都这个本土零售业的巨头,在品牌促进项目上信心满怀。据他们相关负责人介绍获悉,品牌促进工作的主要内容包括品牌展示推广、营销创新、品牌宣传推广项目等。因此,商之都都将积极响应政府提出的建立“促消费、引升级、共发展”的品牌促进、品牌消费、安全消费的长效机制,将促进品牌发展打造成为商务领域促消费的新抓手,形成消费者“知我品牌、爱我品牌、用我品牌”与企业“借我品牌”互动的良好局面,不断增强消费对经济的拉动力。

他告诉笔者,商之都在安徽省

商务厅等厅局的领导和指导下,认真落实《品牌促进体系项目试点工作方案》,以商之都百货、红府超市及徽之尚商城、徽商红府天猫旗舰店电子商务渠道等为依托,打造线上线下相结合的运作模式,宣传安徽省名特优商品,提高本土知名品牌的知名度,向安徽人民展示本土品牌新形象;集中展销安徽名特优商品,特别是作为农业大省的优势名优农产品提供展示和销售平台。不仅满足广大消费者的购物需求,促进安徽名特优产品进一步走进普通市民的生活;而且与外省品牌商相互交流,互相学习借鉴经营方式,转变经营理念,广结友谊,提高安徽知名度提供良好的平台。

与此同时,他们还致力于以旗下百货店和红府超市在省内的销售网点为依托,建设一批具有影响力的安徽省名品展示专柜,通过企业的场地资源、营销资源、管理资源为本土名优特产品、茧丝绸产品、旅游文化产品提供销售便利,不断提升安徽本土品牌的知名度、影响力和市场竞争力。

品牌内涵 赢得席位

作为2012安徽省品牌促进试点项目首批单位之一,商之都都是当之无愧的,它有着丰厚的品牌内涵。

安徽商之都隶属于中国500强、国家重点流通企业安徽省徽商集团。按现代企业制度管理的跨业态大型商业连锁企业,经过17年的发展,形成了以商业综合体为主体,以“商业零售+休闲服务”为两翼的“一体两翼”发展格局,并以“安徽第一商业品牌”享誉业界。

在全国同业态企业中,商之都首家通过“质量/环境/职业健康安全”三标一体化管理体系认证,先后获得全国“诚信单位”、全国“质量管理先进企业”、“中国商业名牌企业”等百余个荣誉称号;“商之都”、“红府”、“国生”均为“安徽省著名商标”;合肥旗舰店被授予首批国家“金鼎百货店”称号;合肥旗舰店、红府超市红星路店先后被授予“全国百城万店无假货示范店”,池州、淮南、巢湖、宣城、滁州、六安、亳州商之都7家门店分别获得“安徽省百城万店无假货示范店”荣誉。商之都自身塑造的“最美导购”服务品牌、“徽喜鹊”公益品牌享誉江淮,“幸运时段”、“零利风暴”、“卡宴国宴”营销品牌吸引了业界纷纷效仿。

在2012年,商之都还持续推进“两效建设”,效益争先效能领先;规范管理循环提升,综合经营系统推广;巩固百货、电器、超市主力业态的辐射力、生命力和竞争力,聚合糖酒批零、自有品牌、电子商务潜力业态的创新力、创造力和创效能力;在稳健发展的基础上,增加员工幸福指

数;打造“受尊重的、和谐的商业上市企业”社会形象。

品牌安徽 全省启动 全面推进

据笔者了解,早在1998年,商之都就已经在系统内部提出树立、强化品牌理念、着手打造本土商业品牌,开展了“名店进名品、名店塑名品”的名店战略,2003年赢得了安徽第一百货品牌的称誉,2009年升华为安徽第一商业品牌。在2011年16周年庆之际,商之都全系统开展了第一届“品牌安徽——最受消费者喜爱的年度品牌评选”活动,在全省近60家门店开展评选,五大类共评选包括服饰、粮油、食品等品类的50个在安徽知名的销售品牌。

今年,安徽省名品推介活动的

启动,适逢商之都成立17周年,开展第二届“品牌安徽——最受消费者喜爱的年度品牌评选”,且“品牌安徽”活动与与政府大力推进的品牌建设思路不谋而合,两者相互嫁接,活动可以把好的品牌介绍、宣传出来,加强对供应商、品牌商的服务;通过消费者的选择,将最好的服务、品牌向消费者传递,适应消费者的最终选择权。在成为省品牌促进首批试点单位之后,商之都已当机立断、率先执笔在其全省系统内勾勒了省品牌促进活动的推进轨迹,全省启动、全面推进,并将自身推出的“品牌安徽”评选活动结合“品牌推进”工作,注重安徽名品评选推介,做大影响、做出实效。为奋力崛起中安徽产品架起的品牌翅膀,为“三个强省战略”的实施,做出商业人应有的贡献。

(商之都 金鑫)

