



## 男士玩物

孙婷/文

相较于女人对衣物、香水等奢侈品的追求,男人的玩物显得单薄许多,除了烟酒,似无其他,然而这两样,也因为不利于健康而不受待见——没有哪位父母因为听说小伙子嗜好烟酒,就坚定了把女儿嫁给他的决心。然而酒文化里,不止有嗜酒,更有品酒,吸烟客中,不止有瘾君子,更有雪茄迷。

提到“烟民”二字,很多人都有劝其“改邪归正”之意,因为抽烟有害健康。提到“斗客”,这还是一个新鲜的词汇,是指吸烟斗的人。从烟民“晋级”到斗客,似乎身份一下子跃上好几个台阶,毕竟,马克·吐温说过的是,“如果天堂里没有烟斗,我宁愿选择地狱。”同样,斗客们从来就不认为自己和烟民们属于同一群体。

拥有大师签名的烟斗、包装精美的古巴雪茄、窖藏多年的红酒、隐秘高级的豪华会所、西装革履的绅士,这一切,对于男士来说,吸引力相当于拜金小姐迷失在免税购物店里。相当于几十块钱一包的香烟,几十块甚至上千元一根的雪茄当然奢侈,奢侈品自有它奢侈的理由。如今,世界上55%~60%的雪茄,都来自“雪茄之国”多米尼加共和国,除了天然的气候条件,这里还拥有世上最好的雪茄制作者。人工和自然发酵、平衡水分、拣大片、熟练制作、检测包装……每一步都很有讲究。

要是想买雪茄带回家享用,家中没有很好的雪茄房,甚至连雪茄箱也没有的话,每次可以买4到5支雪茄,整盒购买可能会令雪茄在你享用它之前发生异变。雪茄同时还是一种不错的收藏品,限量版雪茄是收藏的首选。有时候古巴会公布某种雪茄不会在市场上出售,或许某批烟叶已经停产,那么这些雪茄自然会升值。

爱雪茄的人,自然会“顺道”去摸索烟斗。有人说烟斗和雪茄最大的区别是,雪茄是要别人伺候的,专门的服务人员帮你剪,点着。而烟斗都得自己伺候自己。使用烟斗过程中的学问,就昭示着它是另一件繁杂之物,是与他人的区别,是少数派。

福尔摩斯:“除了表和鞋带以外,没有什么东西比烟斗更能表示一个人的个性了。”这句话让我想到一个爱喝酒的朋友,无论他在哪儿,他都会带一个银质的威士忌瓶。出远门时,他尽量选择坐火车。无论是随身携带一个小酒瓶,还是烟斗或雪茄,这些小物件,常常会成为拥有者的标识。

