

# 庐江路上雪茄之味

合肥的五星路是女人们爱逛的小店云集之地，与之相平行的庐江路，则像是专为男人们而存在的，这里有合肥最早的专卖法国红酒的酒庄，也有专卖从世界各地淘来的烟斗雪茄的店。

伊芙林酒庄就是这样的一家店，进门可见一排高大的木质落地红酒架，然而这家店的前身却并非为酒庄，而是专卖各色烟斗和雪茄。至今，店内的中堂仍保留着一个小小的雪茄柜，透明玻璃柜面下，同一品牌尺寸各异的雪茄安静地摆放其中，“这些都是来自同一张烟叶”，店主介绍道。

如今，店里还陈列的雪茄只有几种品牌了，都是原产自古巴和多米尼加共和国，中等档次零售的价位在200元左右一根。笔者看到，有售价190元一根的标注“COHIBA”的雪茄，“这是一个比较常见的品牌，叫高希霸，也是雪茄十大品牌之一，是卡斯特罗非常喜爱的品牌”。

高希霸雪茄分为两种：一种是手工卷制的全叶卷雪茄烟，它的外包皮筋明显，每支烟外观区别较大，粗细也有一定的差别；另一种是机器卷制的全雪茄叶卷雪茄烟，它的外观平整、光滑，粗细均匀一致，外包皮较薄，总体上比全手工卷制的雪茄烟整洁、美观。而伊芙林酒庄里的高希霸，全都是人工卷制的，店内收藏已有2年时间。

说起雪茄的收藏，店主说，只要不被虫蛀，保持湿度在65%左右，可以放100年都行。雪茄是没有保质期的，因为烟叶的醇化期蛮长的，反而时间越长的吸口越醇厚。

笔者注意到，店内这个存放雪茄的木质柜门壁上，有一个湿度计，“但这个湿度计对外界环境的反应比较迟钝，所以我们在柜子里又备了一个，像最近天气比较干燥，柜子里就放了几杯水。”

除了湿度计，柜子里还有一把化妆刷，“这是因为湿度到了70%以上的话，雪茄就会有些长毛，这把刷子是刷毛用的。”

说起雪茄的消费，店主说前来消费的都是熟客，“不会因为你店面的招牌有多大，就会来选购。雪茄毕竟是小众消费，买雪茄的人，很多都是为了收藏。如今纯手工打造的东西，同厂家流水线出来的东西，还是有很多区别的。”

相比于这一柜子的雪茄，在合肥想要买到高档的烟斗，则是难上加难。店主介绍说，从前他们曾经经营烟斗，但也只是少量的数款，如今，稍有品质的烟斗，可能都搬进了私藏家的陈列柜里了。

孙婷/文 实习生 施亚磊 程兆/图

## 名人与雪茄

### 马克·吐温

马克·吐温是美国文学史上第一个作品内容反映真实社会的作者。他的灵感来源于他的天赋，经历，他的愤怒，还有烟丝。

“我抽烟抽的很厉害，”马克·吐温在1891年的时候写道，“可以说，几乎一直在抽烟。”

这么说其实一点都不夸张，他买了成桶的雪茄，成箱的烟斗。他的侄孙女，Jean Webster称他是“烟瘾最大的人”，还有“人形炉子”。马克·吐温差不多每天抽30根雪茄，还会抽一会儿烟斗。“我不清楚一个正常人一般抽多少烟，”马克·吐温的朋友William Dean Howells写道，“但是，可以说他抽烟已经厉害得完全超出了正常人的范围，几乎是一刻不停地在抽。”

### 切·格瓦拉

雪茄与南美英雄切·格瓦拉总是要联系在一起的，一顶黑色贝雷帽，一支永远叼着的雪茄，一头卷曲的长发，一对深邃忧郁的眼睛，作为20世纪象征着蓬勃、进取、力量、战斗、叛逆的符号，他使雪茄成为了经久不衰的世界时尚；而雪茄让他成为了一个介于神话和童话之间的英雄偶像。

切·格瓦拉的研究者说，他一生都喜欢抽雪茄烟。切·格瓦拉说过：“雪茄是我生命的一部分。它是枪，它是道德，某些时候帮助我战胜自己。”这句话现已成为世界雪茄生产厂商最经典的广告语！



## 男士玩物推荐



Dries Van Noten的这一组吸烟鞋绝对不能错过。低调的黑色和更显年轻的绿色和明黄色，能轻松与你的秋冬单品搭配。



LV也开始向高级制表靠近。这只表为美洲杯国际帆船赛特别推出，银黑两色表盘上带有太阳射线效果，具有计时和倒计时功能。



VALENTINO 推出 2012-13 秋冬季男装眼镜系列，这款“魅影神秘 V LOGO 系列”墨绿色复古眼镜，锐利目光隐藏于神秘面纱之后：巨大的珐琅金属方形镜框内镶嵌斜面镜片，精致银线沿着镜片游走，缔造闪亮夺目的光彩，象征品牌的“V”字标志则刻蚀在镜臂上。



这款 Maison Martin Margiela - ID Bracelet 手链，用黄铜做成锁链形态，并与银色的石头相接，配上特别的黑色压花小细节，从而为男生打上一个特别的私人专属小记号。



Sennheiser Momentum Headphones 这款耳机充满男人味与前卫气息。皮革与不锈钢的结合，使它更耐磨持久。

高希霸  
3000元/盒 古巴产

罗密欧与朱丽叶  
4000元/盒 古巴产

大卫杜夫  
2980元/盒 多米尼加共和国产