

今年继续发力,仅前10个月产值就跃上千亿元大关 家电市场进入“合肥时间”

从2006年到2011年,合肥冰箱、洗衣机、空调、彩电四件大家电产量由1300万台上升到5947.55万台套,超过了青岛和顺德,跃居全国第一。而继2010年年产值突破千亿元大关之后,合肥家电今年继续发力,仅前10个月产值就跃上千亿元大关,达1059亿元。在行业偏冷的背景下,合肥家电依靠自身的综合优势,交出逆势上扬的好成绩。

不得不说,世界家电市场的重要变革已经进入“合肥时间”。
记者 邹传科

名副其实的“家电之都”

家电产业是合肥市的支柱产业之一。现拥有美菱、荣事达、海尔、美的、长虹、格力、三洋、华凌、欧力、尊贵、帝度、晶弘等12个中外著名家电品牌,已成为中国家电产业主要生产基地之一,基本形成比较完整的生产布局和产品系列。

合肥家用电器产业加速发展于改革开放之初,主要经历了三个发展阶段。第一阶段是上世纪80年代初至90年代中期,主要是引进先进技术和生产线,其间引进了阿里斯顿冰箱生产线和三洋洗衣机生产线。第二阶段是上世纪90年代中

后期,主要是引进外资和资本运作,由于当时美菱和荣事达的发展进入“瓶颈期”,因此,通过招商引资等方式进行了重组。1994年,中日合资合肥荣事达三洋电器有限公司成立;1996年,美泰克投资8000万美元与荣事达合资合作;1997年,海尔对黄山电视机厂进行收购,并以此奠定了海尔电视机产业基地。第三阶段是2000年以后,主要是承接沿海发达地区的产业转移,在此期间,随着“工业立市”战略的实施,一大批国内外知名品牌从沿海发达地区转移到合肥,海尔、美的、长虹、格力、尊

贵等企业纷纷在合肥投资建厂或追加投资建设工业园。

时间迈入2011年,合肥在中国家电史上写下浓墨重彩一笔。2011年,规模以上家电企业达136户,实现工业总产值1137.93亿元,占全市规模以上工业企业完成工业总产值的20.33%;实现增加值270.62亿元,同比增长32.5%。全年生产电冰箱2734.08万台,洗衣机1610.65万台、空调1204.24万台,彩电398.58万台、四大家电产品产量达5947.55万台套,已跃居全国三大家电基地第一。

2012逆势上扬交出好成绩

2012年,在行业偏冷的背景下,合肥家电依靠自身的综合优势,交出逆势上扬好成绩。继2010年年产值突破千亿元大关之后,继续发力,仅前10个月产值就跃上千亿元大关。

10月24日,TCL集团股份有限公司在合肥投资建设年产800万台冰洗生产制造基地战略合作协议签署。全部达到设计产能后,年产值将达200亿元以上,年税收10亿元以上。

有项目签约,也有项目建成投产。11月20日,合肥美菱股份有限公司正式对外宣

布,其耗资7.3亿元打造的雅典娜豪华冰箱项目建成投产,为“家电城”——合肥增添200万台300L以上大容量豪华冰箱的产能。

同样在11月20日,合肥美菱股份有限公司研发的一种全球领先的智能冰箱在合肥首次亮相。该款冰箱包含99项国家专利技术,将合肥智能家电技术推上新的高度,在家电智能化发展浪潮下,奏出代表合肥家电技术水平的最强音。

产能扩大,技术更新,合肥家电不仅畅销大江南北,还走出国门出口创汇。近日,合肥另一家电巨头合肥三洋与德国客户签

署了首批出口德国的1万台产品订单,合肥三洋的冰箱、微波炉第一次踏上欧洲家电生产和消费大国德国的土地。

有新项目签约,有大项目投产,有新产品发布,有新出口订单签署,今年以来,合肥家电产业喜事不断,家电产业的实力与日俱增。

合肥家电产业的众多优势,还集中表现在今年市场总体需求偏弱的形势下,仍保持了较高的增长速度。10月份,合肥家电产业完成产值129.42亿元,连续两个月环比增长,实现增加值29.53亿元,同比增长23.3%,连续两个月保持20%以上增速。



大洋百货 之心城店
GRAND OCEAN COSMO City

流行商品 (服饰、鞋类、皮具箱包、内衣、家用、儿童用品)

12/7-12/13

每88元现金 减50元

~H₂O+ 12月4日璀璨开幕

12/4-12/9

流行商品 单笔满800送200元H₂O礼金券

礼金券使用说明:1.本券使用日期为12/4-12/9 2.每件商品仅限使用1张,不可累积使用

冬日暖暖 早安礼 12/7-12/9

流行商品 累计满额达1800元

高贵商品 累计满额达8800元

赠冬被1床
(每日12时前)

活动说明:上午12:00前凭当日购物小票至5楼客服中心领取

地址:长江西路189号之心城购物中心内

负一楼屈臣氏正式开业

