



合肥家电产业从“陪衬”到“领航”

倘要选一个最能代表合肥的产业，“家电”当之无愧。当前合肥已超越青岛、顺德，成为全中国三大家电基地之首。在这个基础上，合肥将向着全球家电中心而前行。

“十二五”期间，合肥将构筑以“大家电、大流通、大市场”为核心的家电城市建设理念，

搭建一个平台、创立两个基地、开辟一个专业市场、完善若干家电产业园及配套产业园，依托产业优势，加速重点技术开发，进一步引进整机及关键零配件项目，渐次发展小家电和厨卫产品。按照规划，到2015年，投资300亿元，对家电企业进行技术改造，加快

产品的更新、优化、升级，开发新的更加高效的产品，形成新的经济增长点，家电产业工业总产值超过2000亿元，年均增长20%以上。

未来，合肥将以产业转移为契机，提升合肥家电产业结构。抢抓皖江城市带承接产业转移示范区建设的机遇，积极承接家电

行业研发、制造、集散逐步由长三角、珠三角和环渤海等地区向合肥转移，积极参与泛长三角区域发展分工合作，尽快形成全方位、多层次合作态势，在家电产业以及配套产业等方面加大招商引资力度，寻找区域合作载体，融入长三角分工体系。 记者 邹传科

创维率先启动高端品牌战略 ——云电视风暴55寸为突破点



据创维数码的最新数据，包括3D电视、云电视在内的高端产品占整体销量的比例达到50%，而去年同期则只有31%，其中2011年9月才推出的云电视，到今年9月已经占到其整体出货量的23%，而8月也只有14%。整个行业虽取得了小幅增长，创维却以整体销售增长20%以上的业绩成为国庆市场的最大赢家。

启动高端品牌战略恰逢其时

近日，创维在全国范围三十多个城市举办2012年UHD新品品鉴暨客户大会。此次新品会创维的产品策略十分明确：以UHD超高清云电视新品品鉴为契机，以55E800A为突破口，无边硬屏为技术特点，6款55寸产品集中上市，产品梯队主次分明，体现了创维准备充分、把握时机、重视产品策略的营销风格。

据记者观察，国庆市场日系品牌份额急剧下降，退出的市场份额的产品特点基本都是大尺寸产品，而创维这次针对高端市场的进攻更是准备已久。而本次国庆日资彩电品牌的全线下滑，创维能抢夺最大的高端市场份额，也说明市场和消费者对于创维技术先进性与品牌提升度的承认。多年来，创维一贯制的领先半步的策略其实已经得到了业界与消费者的认可。行业专家称，创维的赢，其实赢在“平台+内容+终端+应用”的全产业链体系，赢在最早的互联网电视、酷开等内容优质资源的一系列储备上。

这也表明如今的彩电行业竞争是强者之间的综合竞争，只有在技术、渠道、供应链、反应速度等方面占据综合优势的品牌才能成为持续的赢家，长远来看掌握产业链后发优势的

中国品牌将成为全球彩电行业的翘楚。

针对这次高端品牌战略及大平板云电视风暴，创维集团中国区域营销总部总经理刘耀平表示：“目前正是产品转型的大好时机，同时也是实现启动高端品牌战略的绝佳机遇。”

数据显示，创维从今年7月在全国掀起云电视普及风暴以来，创维云电视销量实现了环比倍增。刘耀平介绍：这是围绕云电视提供“全景服务”，集中资源为“体验导向性用户”提供极致体验的成功。城市市场已经在3D、云、超窄边等流行技术与产品做到了普及，但在产品结构上，尤其是在55寸为代表的大尺寸产品的销售占比上还有很多潜力可挖。从十一市场外部市场的变化和创维大尺寸产品销量提升上来看，刘耀平认为创维正式启动高端品牌战略的时机已经到来。

大板云电视风暴 55寸为何成突破口？

记者在合肥某电器卖场看到，以创维84寸彩电为代表UHD系列产品实现了现货销售。创维兑现了8月新品发布会公布的“创维提前布局UHD超高清产业链，是真正第一可量产、多系列的超高清云电视品牌”的诺言。UHD超高清的领先占领终端卖场也才能真正

建立UHD创维首发的高端品牌形象。

业内认为，创维UHD超高清电视的新品发布与迅速量产销售就是酝酿已久的创维高端品牌战略启动前的伏笔，而UHD超高清电视就是此次创维高端品牌战略的急先锋！

而创维为什么会选择55寸云电视作为这次大板云电视风暴的重点突破性产品呢？据了解，原因可能有二：首先，目前行业里中小尺寸液晶屏的价格上涨造成的企业产品成本上升与供应不足，而大尺寸产品的价格稳定与供应充足，使得大尺寸产品的性价比得到了明显提升，55寸有了市场提升和普及的时机。其二是55寸平板电视已经逐渐成为城市家庭客厅的“标配”产品。而在彩电业界，谁的产品能占据消费者家庭的客厅，实际就是行业的领跑者。因为这是一种品牌认可和品牌强势的表现。

选择55寸作为主攻产品，创维可以说是定位准确。记者在卖场看到，创维55E800A、55E780E、55R750A、55E700S、55E600Y、55E550E六大系列产品为代表的55寸健康云电视产品群已经占领了创维终端卖场的显著位置。而创维在窄边、无边工业设计产品力表达和云电视云端互动健康体验上已经做到了极致。

在家用中，到底多大的客厅才合适安放55

寸产品呢？创维卖场促销员解释，按权威标准，以及更短距离看更大尺寸的市场趋势，达到2.2m观看距离即可选购55寸健康云电视。

这就意味着消费者只要有十几平米的客厅就可以安装55寸的平板电视了。

进军高端的基础： 技术与产业链优势

工业和信息化部电子司视听处处长梁峰认为：“以新一代信息技术为代表的战略性新兴产业的蓬勃发展，推动了以网络化、智能化、大屏化、绿色环保为特征的科技进步。”

创维集团总裁杨东文表示：“随着国内液晶面板产业的完善，在液晶产业链布局的国产品牌的成本优势将更加明显，而上游的瓶颈也将得到彻底的解决。与此同时，创维在无边框、窄边框等工业设计领域已经处于优势地位，加上在应用技术等领域的优势，创维在中高端产品领域也开始呈现上升趋势。”

创维启动高端品牌战略，可谓是准备充分，势在必得。据悉，本次创维“大板健康云电视风暴”战役还包括了“云下乡计划”。其策略是实现55寸健康云电视在城市集中爆发上量和大板云电视下乡预热的双同步。

本广告图片仅供参考，所售商品以实物为准，广告中的活动，部分品牌型号不参加，特价机、批发、工程机不参加。礼品、现金卡、特价机、赠品数量有限，售完、送完为止。活动细则详见店内明示。

GOME

国美电器

电信版

iPhone 5 来了，

国美首发

预订即送四天三夜 双人港澳游!

(广州、深圳、惠州、东莞不参加本活动)

iPhone 5

12月14日零时
国美全国首发

* 即日起，至国美各门店预定iPhone5成功，即送四天三夜双人港澳游，数量有限，先到先得。

国美电器网上商城
www.gome.com.cn

低价 明码实价，
更便宜、更实惠，
19天差价返还。

贴心 体验式购物，
39天质量问题可退货，
提供更省钱的购物方案。

保障 99天质量问题可换货，
提供长期售后服务，
20万专业服务人员。

全国服务热线 400-811-3333
单位采购电话 05514420783