



## 一面是行业堪称“艰难的一年”，一面是购物中心“遍地开花” 百货零售业“烽火连天”

对于百货企业来说，今年堪称“艰难的一年”，整个行业普遍业绩下滑、增幅下降甚至负增长。作为泛长三角地区，安徽区域经济具备良好的区位优势，零售总额增速和消费价格弹性高于全国平均水平。然而，与可比省会相比，合肥的经济不算发达、消费能力尚处在落后地位，但正因为如此潜力巨大，对风起云涌的百货业而言，合肥又成为兵家的必争之地。那么，2012年合肥零售业的现状是什么？行业该如何摆脱当前的艰难处境？

记者 邹传科

### 关注1 零售巨头坐在同一桌“吃饭”

随着国家发展重心的西移以及消费的启动，许多零售巨头看好安徽具备人口基础的合肥、安庆、六安等的市场空间。零售巨头坐在一桌“吃饭”的情形在加剧。近几年，合肥的百货业门店数量迅速增加，各区域百货龙头企业都在朝合肥扩张。国内百货业巨头金鹰百货在合肥连续开了三家门店；而专门从事百货零售的台资企业银泰中心，至

2012年，已经在全国开设25家以上的大型百货连锁店，其中就包括了合肥的银泰中心；之心城购物中心国庆开业；港汇购物中心盛装启幕，而2012年已开门纳客的包括天鹅湖万达广场、中环广场、大洋百货等，正在推进中的还有新地购物中心、华润五彩城、置地中心等。

众多的百货业巨头都盯上了合肥这块肥

肉，看重的是合肥快速发展的消费市场。从一项数据显示，安徽的社会消费能力正在逐步提高。“2012胡润财富报告”显示，去年安徽千万富豪为9200人，较上年新增了700名千万富豪，排名全国第21位。而2012年上半年，全省实现社会消费品零售总额2676.3亿元、同比增长16%，高于全国平均水平1.6个百分点，增速与天津市、贵州省并列全国第一位。

### 关注2 原有商业网点纷纷升级换代

新商业地标纷纷崛起，原有商业网点也在通过提标升级不断提升购物环境和竞争力，合肥的商业环境在“破旧立新”中不断提高。不断丰富的商业网点满足了市民购物休闲的需求，也提升了商业环境。

今年2月，安徽乐城投资股份有限公司和合肥曙光集体资产经营有限责任公司签下协议书，曙光商厦经营权转让一事终于尘埃落定。乐城股份投资商代表高德康告诉

记者，未来的乐城超市地下一层将是风情餐饮，地上一层销售高端进口类商品，二至五层将改造成精品超市。

在两个月后，位于步行街的合肥鼓楼商厦也迎来了大变脸，不仅外观做了时尚的改造，更引入了众多时尚品牌。与之相呼应，鼓楼商厦更名为鼓楼名品中心，档次的提升不言而喻。

省城某百货业人士认为，目前合肥现有百货企业主要分属五家集团，百大、商之

都、金鹰、百盛、元一。“经过长期的市场磨合，这些商家都基本有了自己的市场定位。因为有了各自差异化的定位，相对而言，合肥百货业的竞争并没有南京等激烈。但一些本土百货为了做大做强，也早早把触角伸向合肥的三线城市。“外来百货巨头的实际入驻以及适应可能还有一段时间，这也给本土百货做好迎战准备、提前布局三线城市带来了缓冲。”某百货业人士分析说。

### 关注3 竞争也将会带来新鲜的血液

业内人士分析说，从现有百货零售项目的分布看，不少购物中心的生存状态堪忧。然而一些商家看到的更多是竞争带来的机遇。

“竞争无处不在，不仅仅是百货行业。经济发展了，人们消费水平提高，市场也会随之变大，就会带来竞争。外来百货企业进驻合肥未必不是一件好事，带来竞争的同时，也带来新鲜

的血液，我们必须改变自己，提高服务意识、提升服务质量，给消费者带来更大的利益。”合肥一家本土百货企业营运部负责人介绍。

“同质化、价格战和品牌差异化不够突出是目前行业发展中的突出问题。”中国百货商业协会副秘书长范艳茹认为，在商品同质化的情况之下，百货店之间只能通过价格战、打

促销来吸引消费者，行业的整体利润率也越来越低。“要从根本上改变百货企业的经营状况，除了有赖国家宏观经济形势和政策层面的好转之外，百货企业还要从自身变革做起，这其中最关键的两点是：一、培养企业买手，保证商场的特色化经营；二、改进促销的方式，吸引更多的消费者成为忠诚顾客。”





**海信智能冰箱 · 商之都国生电器**

**强强联手 震撼来袭**

**Hisense 海信**

SMART

享你所想

- 食品管理功能
- 健康管理功能
- 语音留言功能
- 物联网服务
- 信息娱乐功能

即日起，您可用自己的智能手机现场与海信智能冰箱互动体验，并能获精美礼品一份（数量有限，先到先得）。

服务监督热线：4006111111 网址：www.hisense.com  
更多精彩内容请搜索海信商城 [shop.hisense.com] 点击

**Hisense 海信**

海信空调 变频专家

## 全球首创

海信空调 至薄11.3CM

海信“苹果派A8”系列变频空调



- 行业创新薄型蒸发器
- 行业最大750m<sup>3</sup>/h循环风
- 行业最宽89mm导风板
- 行业领先去除PM2.5技术
- 全球首创Hi-Smart压缩机

感控技术