



2012中国(安徽)星光大道汽车总评榜榜单(三)

最佳MPV车型:江淮瑞风

瑞风M5成为五大中国新商帮精英座驾。此次行业用户批量交车和五大中国新商帮精英座驾身份授予,不仅进一步凸显了瑞风M5的公商务属性,更展现了其广受认可的高端商务形象。江淮瑞风自2002年上市以来,在十年发展时间里,已成为国内MPV市场的领军品牌,在政府和行业采购领域的优势尤为明显。
关键词:自主品牌MPV中的佼佼者。性价比优势明显。



最佳进口豪华车型:奥迪A8L

奥迪A8L,享受探索。以震撼性思考,突破世界感官,以动人心魄的设计,创造人性化智能杰作。以带动行业创新标准的高效动力配置,打破一切规则标准,改变你对世界的认知。
全新奥迪A8L以前所未有的豪华装备和极致舒适的驾乘环境创造出至尊感受。全新奥迪A8L的设计恰到好处地彰显了尊贵与地位,同时还兼具奥迪A系列车型一贯的动感和优雅气质。
关键词:安全性、操控性、舒适性皆优,梦想之车。

最佳中级车型:东风雪铁龙C5

作为国内首款以"Riding quality"动态舒适理念打造的中高级轿车,C5开创性的倡导消费者对中高级轿车按照全新标准进行选择,将"大空间"、“豪华感觉”的“静态舒适”关注点提升到各种行驶状态下的安全性和驾乘舒适性关注点——“动态舒适”,回归了轿车使用价值的本源。
关键词:格调、尊贵。



最佳中级车型:东风悦达起亚K5

作为精英格调新典范,东风悦达起亚K5以时尚的外观设计、舒适的乘坐空间、卓越的动力水平、动感的精准操控、领先的安全科技以及潮流的科技配置等六大突出优势,引领国内中高级车市格调新典范。K5的主要目标人群是拥有成功享受快乐,品鉴经典而不失热情的精英人群。
关键词:时尚、独特。



最佳MPV车型:东风本田艾力绅

作为东风本田的首款国产化MPV车型,ELYSION艾力绅定位高于广汽本田奥德赛。艾力绅线条硬朗,前脸设计更显霸气,一副典型日系MPV的样子,这点和丰田的阿尔法似乎有些相似,但艾力绅更有看点。
ELYSION艾力绅官方的定位为35~45岁的商务人群。其外观设计棱角分明,没有过多浮夸的设计。偏大气稳重的造型以及多功能的内部空间设计注定将其锁定为商务MPV车型,相比时下流行的“亦商亦家”式的“跨界”车型。ELYSION艾力绅可以说是完全的商务式设计。
关键词:商务、空间大、霸气。



本版文字 董方

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车

经典 与时间同行
COROLLA EX 花冠
46年来,以卓越造车技艺,不断超越自我,收获万千信赖

全新上市

安心车主行动
一汽丰田以坚实保障为您一路护航
全心承诺 如车辆遭遇意外风险,一汽丰田为您全额承担。
全面关爱 300万车主和更多新车主,我们让您安心畅行。
*详情请咨询全国各地经销商

坚实承诺
全车系保修期延长为
3年或10万公里

华纳名人黄小琥 演绎花冠之歌“全世界的爱” 30城市WIFI热点活动ing
了解活动详情请登录一汽丰田官方网站

亿万豪礼 万人同享
一汽丰田 相伴十载 感谢有你
2012.10.20 - 12.31

50元试驾好礼
活动期间,来店试乘试驾指定车型即得价值50元试驾好礼;成功购买指定车型,还可获千元购车大礼;参与抽奖更有机会赢取旅游大礼!
活动细则请参考经销商宣传资料或登录活动官网 http://event.ftms.com.cn/2012haoli 活动所用宣传图片仅为创意表现,本次活动最高奖项奖品价值不超过5000元,活动咨询电话:010-52486106(周一至周五,早10:00至晚5:00,法定节假日除外)

1,000元购车大礼
活动期间,到店成功购买指定车型,即可获赠价值1,000元购车大礼。
*详情请咨询全国各地经销商

3,999元购车大礼10,000元畅享万人游
活动期间,到店成功购买指定车型,即可获赠价值3,999元购车大礼及10,000元旅游大礼包。
*详情请咨询全国各地经销商

http://www.ftms.com.cn 手机网站:ftms.com.cn 一汽丰田顾客服务中心:800-810-1210 400-810-1210
TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销商