

洲际酒店落户半汤

各方资本掘金合肥温泉市场

星报讯(记者 张华玮) 12月19日,全球最大的洲际酒店集团于合肥的第四家假日品牌酒店——巢湖深业温泉假日度假酒店,在合肥巢湖经济开发区核心地段隆重开业。各种资料显示,各方资本正在掘金合肥温泉市场。

低温催热温泉旅游

记者从各家旅行社了解到,就目前推出的巢湖旅游线路来看,除了简单的“巢湖风光一日游”,未将半汤温泉囊括进去外,其他的旅游线路都不会将半汤温泉遗忘。有的旅游公司,还专门设置了“巢湖温泉养生游”。

半汤温泉,位于合肥巢湖经济开发区核

心地段,距合巢芜高速入口仅5分钟车程,是疗养、康复、度假、游览的胜地。据半汤御泉庄温泉工作人员介绍:“自入冬以来,随着气温下降,来泡温泉的旅客越来越多。连着几个周末,都出现了客满的情况。有的旅客,下午两三点赶来,但手牌已经派完。说明已达最大容量,我们也只能跟旅客说抱歉。”

国际酒店掘金半汤

去年,在“大巢湖旅游务虚会”上,相关专家表示,巢湖温泉还不够“沸腾”,主要是受到客房限制,并且档次上有所欠缺。如今,这一情况已被改变。

巢湖深业温泉假日度假酒店是洲际酒

店集团在中国2012年开业的第19家酒店,也是合肥巢湖经济开发区首家国际品牌酒店。该酒店按五星级标准建造,能提供203间现代时尚的客房,就在半汤温泉旁边。

酒店总经理赵威告诉记者:“假日度假酒店作为一个新晋品牌,将为宾客提供闻名全球的优质服务、舒适体验与现代设施。我们将全力为巢湖旅游的大发展,贡献力量。”

据合肥市规划局相关人士透露,合肥今年年初启动的《合肥市城市空间发展战略及环巢湖地区生态保护修复与发展旅游规划》方案编制工作,正在进行最后整合。而这一计划的实施,也意味着巢湖的温泉资源,将会被更好地利用。

前三季,我省城乡居民收入15673元

记者昨日从国家统计局安徽调查总队了解到,根据抽样调查结果显示,前三季度,我省城镇居民人均可支配收入15673.46元,同比增长13.2%,扣除物价上涨因素后实际增长10.5%;农民人均现金收入为6498.7元,同比增长18.2%,扣除物价上涨因素后实际增长15.2%。

据了解,前三季度我省GDP增速为12%,如果按照现价计算,我省城乡居民收入增速都超过GDP增速。如果按照不变价计算,则农民实际收入增速快于GDP增速,城镇居民实际收入增速仍然慢于GDP增速。

记者 董艳芬

圣诞氛围渐浓

省城超市圣诞商品“走起!”

圣诞树、小雪人、圣诞老人公仔……距离圣诞节还有几天时间,省城超市就充满了浓厚的圣诞氛围。

“妈妈,我要这个小雪人。”昨日,在金寨路上乐城超市的“圣诞特卖区”,一个扮相可爱的小雪人吸引了6岁豆豆的眼睛。

眼看着满场的圣诞“味儿”,合肥的赵女士也考虑抱棵圣诞树回家。对比几款之后,她选择了其中售价43元、个头一米多高的圣诞树。“其实,也就图个气氛,反正价格也不高。主要是小孩子喜欢这些,挂些小礼物,家人也高兴高兴。”说话间,她有挑了2包12个共计5.8元的小彩球。

而在3楼超市“家百区”,记者看到,这里还设有专门的圣诞商品区。面积虽然不大,但从2元的圣诞头扣,到868元的豪华圣诞树,可谓应有尽有。

采访中,该超市品牌营销中心总监李奇告诉记者,往年每到节庆,大家都会到城隍庙等市场购买,因为那里便宜品种又多,而超市的价格有太高,就出现超市冷清、小市场火热的情况。“为了从价格上吸引顾



客,我们专门从义乌市场进货,尽量把价格压低。”他说,那些相对高档的圣诞商品,则主要吸引一些饭店、会所等客户。

“现在,我们仓库里已经没有存货了。比如圣诞树,进货是150棵,现在就只剩下

卖区里的那三四十棵了。”李奇说,超市从义乌市场进了近20万的圣诞商品,上架短短半个月的时间,就卖得只剩不到1/3。

见习记者 曾梅文/图

国务院参事室研究员姚景源:“粮价稳则百价稳”

昨天,2012新浪金麒麟(安徽)论坛在合肥开坛。国务院参事室研究员姚景源在会上表示,今年物价涨幅控制在3%以内毫无问题。

姚景源在“中西部经济的发展和挑战”的主题演讲中说道,物价与每个人息息相关,而今年我国物价的上涨幅度控制在3%以内也毫无问题。对此,他也表示,安徽对全国物价作出重要贡献,“安徽是粮食主产地,正因为粮食的丰收,造就粮价的稳定,而粮价稳则百价稳。”

同时,姚景源表示,未来几年,对于我国来说,最具发展潜力空间的是中西部,特别是中部地区“承东接西”的区域优势,“安徽正处在最高好发展机遇期。”

记者 丁林

我省钢琴企业“抱团”涉水网商

“现在的琴行,已经不能单单满足于销售,更多的应该关注培训和推广,从卖产品转变为卖文化。”18日下午,星夜钢琴网在合肥举行的“安徽省琴行代表大会——暨2012安徽省琴行经营者年会”上,一位琴行代表认为,琴行“抱团”涉足网商,是不错的选择。

“在网上,我可以把钢琴8000多个零件拆开给你看,可以接受顾客随时随地的询问。”他认为,相比实体店,网上能提供更为优质的购物体验,从而加大购买可能性。

在电商专家郭林坤看来,未来的时代是不断地做减法。“把优势做到极致,把不擅长的全部砍掉,这样才能把企业往更好的方向发展。”

见习记者 曾梅

2012合肥土地市场昨“鸣金收兵”

成交总金额比去年翻番

昨日,合肥土地市场正式“收官”:滨湖2宗商业金融用地挂牌,因竞买人不足,临时取消挂牌;庐阳区N1218地块,被合肥恒信德龙汽车商业管理有限公司以底价“摘牌”,成交价8983.1万;庐江县37#号14.89亩商服地,以“挂转拍”形式出让,安徽海峰铜业将其“收入囊中”,总成交价7459.9万。

2012年,合肥土地市场实现“大逆转”,同比去年131.07亿元成交金额翻番。

其中,第一季度“阴霾笼罩”,仅成交4块地,总面积146.495亩,总成交额3.85亿元。第二季度形势逆转,成交32宗地,总面积2653.462亩。第三季度“高潮迭起”,9月份一个月成交宗地29块(总面积3264.7亩),远超过2012年上半年2799.957亩宗地的成绩。

最后一个季度,合肥土地市场“火热收官”。昨日,庐江县37#号地块,溢价率达

到30%。而11月最后三天,合肥土地市场连续上演成交热,共计成交3048.62亩。合肥蓝鼎借北京京商三度收获新站969.6亩商办地,入驻陶冲湖板块,总耗资18.36亿元。13天后,蓝鼎大名再次被印刻在土地成交合同上,和“浙江佳源”一同连挫保利、绿地、融侨、首钢知名房企,强势斩获地铁1号线附近滨湖区BH2012-11~BH2012-14四块宗地,总耗资33.46亿元。记者 任金如

12月22日至尚家居CLUB耀临合肥

红星美凯龙政务区店打造首家高端家居品牌俱乐部

12月22日,合肥首家高端家居品牌俱乐部——至尚家居club,将在红星美凯龙政务区店举行盛大的启动仪式,至尚家居club将向合肥市民展示一种全新的家居生活理念和生活方式。

合肥首家 顶级家居

近日,由国内五家顶级家居品牌——BODE博德精工玉石、Mmpaper摩曼壁纸、zbom志邦厨柜、KD家具高级定制和Histep得高进口地板,共同创立了合肥首家

高端家居品牌俱乐部——至尚家居club,分别代表了各自行业品质的最高水平,为合肥市民更高端更有品质的家庭装修提供了更好的选择,此举为家装与建材行业树立了风向标。

品质为先 行业典范

据了解,至尚家居的五家品牌均为合肥家居行业连续十几年来销量特大、影响力特大的品牌,各联盟品牌无论是从产品展示、卖场规模,还是价格体系、售后保障、团队服

务等方面均具备很强的实力和坚实的基础。

至尚家居CLUB——品与质的追求

12月22日星期六上午,政务区红星美凯龙二店中庭,BOBE博德精工玉石,志邦厨柜,KD定制家具,得高地板,摩曼壁纸五家建材品牌聚焦,将成立首个【至尚家居CLUB】,为客户在选材过程中多几份了解与比较。

【至尚家居CLUB】的成员,都是一线品牌,有自己的经营理念,有自己的团队,进入

合肥不久,就凭借自己的能力,占领合肥多家市场,逐渐进入高端领域,走国际化路线。产品上拥有自己独特风格,设计上不断更新时刻保持新鲜,根据不同需求,为客户找到最适合自己的。

最好的广告就是口碑相传,那是一种力量。不需华丽语言包装,不需单页满天飞,产品质量好,做工精致,不断追求潮流,让成品永远走在时尚前沿与国际化接轨才是王道。【至尚家居CLUB】的成员,能够进入一线品牌,都经过时间考证,产品进入千家万户,客户见证了产品好坏,质量过硬才经得起考验,被客户肯定,口碑verygood,才造就了今天的名气,才能成为品牌。