

在合肥办会展,比周边省会更费钱

业内人士建议,合肥两大会展中心分开运营

昨日,在合肥政策咨询协会2012年度工作会议上,记者看到了一份调研报告。而报告显示,目前合肥会展场地的收费标准,比周边省会城市都要高。

在合肥办展会,租金和二次收费高

合肥政策咨询协会秘书长欧浩军记得,合肥的会展经济从1998年开始起步,一家北京展览公司首尝螃蟹,在合肥策划了一场服装展销会。2007~2011年底,合肥会展经济呈现高速发展态势,展会总数年均递增13%,展览面积年均递增25%。

根据欧浩军的调查,自2012年7月起,合肥场馆收费开始执行新标准,场地租金较去年同比提高50%,二次收费标准不仅同比大幅提高,而且新增了众多收费项目。

记者在一张表格中看到,安徽国际

会展中心和合肥滨湖国际会展中心场地报价为7元/平方/天,执行价为7元/平方/天,而长沙红星会展中心的执行价仅为4元/平方/天,济南舜耕会展中心4.5元/平方/天,南京国际会展中心和南昌国际展览中心为5元/平方/天。

“目前的收费标准不仅脱离了经济社会发展水平,还脱离了会展业发展现状,远远高于周边省会城市。”欧浩军告诉记者,这加大了会展企业和参展企业的负担,给合肥会展行业、经济发展带来消极影响。

建议合肥两会展中心各找“东家”

从今年起,合肥的两大会展中心委托一家民营企业运营,这在欧浩军看来,这有利有弊,“如果政府监管跟不上,势必造成垄断利润,对整个行业带来严重影响。”

此外,欧浩军还有一点担心,民营企业作为一个单纯的市场主体,势必带有局部观念,追求局部利益,企业盈利至

上,加上承包期限的限制,极易催生短期行为,“如果政府监管跟不上,势必给经济社会的发展稳定带来不利影响。”

欧浩军建议,合肥滨湖国际会展中心和安徽国际会展中心两大场馆分开运营,打破资源垄断和价格垄断局面,形成真正的市场竞争激励机制,优胜劣汰。

政府场馆经营收益可“反哺”行业

“如果参展企业因为经营成本或参展成本不参加展销,会展经济就成了空中楼阁。”欧浩军认为,组展企业和展馆管理企业要像关注自己的效益一样关注他们的效益。

欧浩军调查后发现,政府首先从加强租场费、参展费等价格研究和监管入手,参照周边省会城市,参照以往市场情

况,科学确定价格。同时还可以淡化政府场馆经营收益反哺行业,以此扶持会展经济的发展,同时拉动整个经济社会的发展。

欧浩军这样形容,政府的利益主要不在于场馆的经营效益,而在于整个会展业的发展,及其对经济发展的带动和社会稳定的贡献。 记者 沈娟娟

你我好比鸳鸯鸟 比翼双飞在海航

海航“云端恋人”招聘,可惜四对应聘情侣无一晋级



一对通过初试的情侣喜极而泣

星报讯(星级记者王玉/文 施亚磊 李超钰/图) 在这个岁末的冬季里,昨日海航合肥招聘站点上演了一场美女、帅哥微笑大PK。所不同的是,海航这次招聘是约情侣们一同应聘的,如果被选中的情侣,将成为“云端恋人”,为海航的招聘做形象代言。

严格:一个微笑就“刷掉”一半人

昨日,记者目睹了海航航空公司选拔人员的现场,近700人应聘,没通过微笑美的就被刷掉50%。因身高等方面问题,又被大量淘汰,截至发稿,通过面试的只有100人左右。

当日上午10:00,第一组女生面试。“所有同学目视前方,露齿保持微笑半分钟。”主考官的每一次开口,就会有几位美女被淘汰。

据海航总部考官介绍,海航希望提供给乘客的感觉是自然、典雅,拥有东方女性特有的内敛感觉,还有一种完美微笑。在面试时,有些美女仅仅保持了半分钟,很快脸就沉下来,这肯定会考虑淘汰的。

记者在现场看到,虽然每组人员只有10名,但是因为紧张就会去掉几个,又因为露齿微笑达不到要求,被淘汰一部分,因此,每组能够留下1~2名已经不错了。

遗憾:“云端恋人”没有一对晋级

虽然海航合肥站打出了“云端恋人”的口号,但是前来报名的情侣总共只有4对。

正在准备进面试的王瑞瑞对记者说:“我的英语肯定不行,但是就是想陪他一起试试,为了他,我一定努力闯关。如果他被淘汰了,我也停止闯关。”而男朋友刘志豪却对记者说:“即使我被淘汰了,但是我也会帮助她一起闯关的,我要支持她,走到最后。”

这一段情侣的誓言让人感动,可是残酷的现实就是,刘志豪在第一轮面试就被淘汰,而王瑞瑞今天要一人战斗了。截至昨晚记者发稿,4对应聘的情侣,没有一对是成功晋级复试的。

根据安排,今日约100人将进行复试,包括英语、口语考试和综合能力等。

恒大国际金融中心刷新中国第一高楼高度

12月21日,位于济南城区的CBD项目恒大国际金融中心隆重奠基。恒大国际金融中心是恒大在山东重点打造的大型城市综合体,规划总建筑面积达110万平方米,涵盖酒店、公寓、商务办公、大型商业、休闲娱乐等功能。

恒大国际金融中心是城市名片,是区域核心,亦是商业战略。560米的高度,成就恒大国际金融中心的地标优势;落地济南,塑造恒大国际金融中心成为一座城市核心的形象;多领域全覆盖的功能,定位恒大国际金融中心成为山东总部经济和现代服务业存在和发展的优质载体。 董方



中国“第一高”: 560米超高层,极具视觉冲击力

对于一座被称作“地标”的大楼,审美可以先从建筑学、美学角度开始。恒大国际金融中心项目市政规划建设用地3.26公顷,项目规划用地面积10.86公顷,规划总建筑面积110万平方米。项目规划业态为酒店、公寓、写字楼及大型商业项目,其中主楼规划为560米城市中心广场地标建筑,超过目前中国第一高楼,成为新的

中国第一高楼,中国新地标。

这座俯瞰济南的建筑,由著名的英国TFP公司设计,融汇当今世界最先进的设计理念。建筑造型独特,线条流畅优美,具有极强的视觉冲击力,堪称华东乃至中国标志建筑。根据设计,建筑顶部的“空中酒廊”与560米的主楼高度结合,构造出完美的城市观景平台。

立足济南,辐射华东乃至华北区域,推进济南西部新区建设

从恒大国际金融中心落户济南的地理位置来看,这里将产生强大集聚和辐射效应,吸引京、津、沪、杭地区的优质资金流入济南,促进物流、资金流、信息流、科技流在西城的集散,形成济南新的经济增长引擎。

从构建和谐人居的角度来说,恒大国际金融中心将在较高标准上完善济南的城市景观,形成金融与商务有机结合,就业与居住和谐分布,人文与自然交相呼应的优质人居环境。恒大国际金融中心立足山东,辐射整个华东乃至华北,对于推动区域经济的发展必将发挥出积极的作用。

“十二五”规划中,济南把把西部新区建设成为总部经济、金融服务、文化创意、商务会展、旅游休闲等服务经济集聚区,开放、高效、绿色的现代化新城区。从总部经济和现代服务业建设的角度分析,恒大国际金融中心将分散的经济因素聚合到一起,在西城区域形成新的城市核心。

可以预见,在不久的将来,围绕恒大国际金融中心,一系列的城市配套设施将随着经济的聚合快速建设起来,而随着城市景观的完善,西城区域将成为济南人口聚集

的又一个核心。

多功能: 定位山东总部经济基地 推动城市功能升级

根据规划,恒大国际金融中心将全面覆盖商务、金融、办公、娱乐、购物、健身等诸多功能,成为总部经济和现代服务业存在和发展的优质载体。届时,济南的城市综合服务功能和服务水平将再度提升。

该项目定位为山东区域的总部经济基地,是将来济南市的商业核心。作为济南全新的标志性CBD建筑,恒大国际金融中心在城市功能升级方面将发挥出举足轻重的作用。项目建成后,将成为济南独具特色的标志性建筑,形成一个新的城市题材和具有长远意义的增长点。

恒大模式: 做中国精品地产的领导者 呈现“民生地产”

2012年,恒大品牌价值达到248.6亿元,连续三年位居全国第一;2012年前11个月,恒大累计实现销售额846.3亿元,已完成全年计

划的105.8%;累计销售面积1426.3万平方米,位居全国第一;向各级政府纳税超131亿元。

作为中国精品地产的领导者,恒大开发的楼盘在中国十大房地产企业里价格最低、品质卓越,性价比高,被中国老百姓誉为“民生地产”。十多年来,恒大还为中国慈善公益事业捐款超21亿元,连续五年获得国家民政部颁发的“中华慈善奖”。

