

17周年店庆牡丹图义卖活动22日上演

# 与商之都一起见证爱心时刻



看我们画得好不好?

一支毛笔,在书法家手中一番飘逸挥洒之后,留下的是裹挟笔墨韵律的独有线条艺术;这支毛笔,在书画家手中一番提顿挽转之后,留下的是穿行生活色彩的姹紫嫣红。12月22日,为迎接商之都17周年店庆,一场兼具文化与公益的书画展览、义卖活动在商之都宿州路旗舰店如期展开。献最美爱心、看最美牡丹,在节日的喜庆气氛之余,人们感受到渗透于商场各个角落的艺术氛围。

## 阅读延伸

安徽商之都股份有限公司隶属于中国500强、国家重点培育的15家流通企业之一的安徽省徽商集团,是按现代企业制度管理的跨业态大型商业连锁企业,经过17年的快速发展,已形成了以商业综合体为主体,以“商业零售+休闲服务”为两翼的“一体两翼”发展格局,并以“安徽第一商业品牌”享誉业界。

商之都秉承古徽商“贾儒相帮,勤俭和谐,以人为本,诚信为商”的企业理念,积极倡导“以人为本、以德为魂、以文促商、以节兴店”的经营宗旨,以创建“环境、商品、管理、服务、质量”五个一流为追求,领军安徽商业连锁行业。



这小朋友下笔好有神

## 20余名小朋友同台挥毫

走进了花的世界,闻到了花的芳香,看到了花的妩媚。

12月22日天空飘着细细的雪花,由此次画展牡丹图作者、安徽省美协会会员王漫君女士带领的20名得意门生一大早就来到了活动现场。像是一群久在樊笼里的群鸟,小朋友叽叽喳喳的欢快声荡漾在商场的每个角落。很快,铺展画布、酝酿构思,

一群可爱的小朋友提顿挽转仿佛进入了艺术境界。那一笔一画若有所思的样子,引起旁边观看助阵的家长不时提醒几句、欢笑几声。一只小蜜蜂展翅欲翔、一朵红牡丹含苞欲放……几张桌子被前来购物的顾客围得“水泄不通”。王漫君告诉记者,这些小朋友最大的12岁、最小的才5岁。“爱是人类最基本、最自然的感情,也是进行教育的

基础,商之都的这次助学活动是一堂难得的爱心教育课。”王漫君表示,用爱心去浇灌孩子的心灵,让教育如丁香般悄悄绽放。

“把爱融入教育,用耐心、清醒、乐观、积极、恰当的行动智慧,使教育灌溉出一朵朵鲜花,这是每一位家长的心声。”现场一位小朋友家长告诉记者,这正是自己带孩子来的初衷。

## 愿做爱心企业的忠实顾客

看到一幅幅“天香国色舞婆娑”,感受到的是一种艺术享受,是一种对美的追求。

“经常来商之都购物,也经常看到他们在做一些慈善活动,这样有爱心的企业,来这里购物,我们都很放心。”一位观看画展的顾客张先生表示,自己多年来一直是商之都的忠实顾客。而与张先生有同样感受的还有参加画展的小朋友家长李小姐,“经

常来商之都购物,切身感受到了商之都的创新和活力,它的每一场活动都与众不同。”谈到商之都的活动,李小姐对去年的电影节展还念念不忘,“既满足了购物需求,又欣赏到了电影艺术,既学到了知识,又教育了孩子,希望商家以后多做一些这样的活动。”

而在王漫君女士看来,将自己多年的

艺术结晶拿出来义卖,虽然是忍痛割爱,但能帮助更多的贫困学子圆梦,自己也无憾。据了解,王漫君女士不仅是省美术家协会会员,还兼任安徽新安书画研究院理事,北京仿古斋画廊特聘画家,北京新燕京画院副院长数职。由她创作的65米长卷牡丹(用100种技法)荣获世界之最,现正积极申请吉尼斯世界纪录。



瞧,这一笔一画多认真

## 30幅义卖支援贫困学子

在活动现场记者还看到,在商之都宿州路店二、三楼摆放展示的50余幅国画作品,吸引了众多消费者驻足观看,其中几幅形态、笔法各异的牡丹图最受观者的喜爱与追捧。

商之都宿州路店相关负责人向记者介绍,目前展示的50幅国画作品中,有30幅

作品参与义卖,义卖所得款项将由商之都公益品牌“徽喜鹊”悉数捐赠给霍山县贫困学校的孩子们,“由于是义卖,所以每幅作品的价格暂定为800元。作品数量有限,有绘画爱好的朋友和各位爱心人士也要把握机会。”

“国画是中国的国粹之一,考虑以国画

展示作为活动的形式,是为了弘扬中国传统文化,唤起民族情怀,这也合乎商之都作为民族企业的文化内核。”商之都宿州路店相关负责人表示,此次活动以义卖捐赠的形式,支援帮助贫困地区学子,活动的公益性也彰显了商之都作为地区龙头企业的社会责任。



来,帮我参考一下

## 微博转发精品礼物等你拿

据介绍,除了现场的活动外,商之都还与市场星报联手推出“徽喜鹊·展书画魅力得全年报卡”的微博线上活动。

在12月10日~12月30日的活动期间,只要您同时关注@商之都官方微博和@市场星报,通过转发活动微博,晒出您最喜欢的一幅国画作品(限活动中参展作品),

并@三名以上的好友,就有机会获得由主办方准备的精美礼物一份。具体活动细则与获奖名单将通过商之都官方微博公示。名额有限,快点击参与吧。

携手公益、传递爱心。据悉,“徽喜鹊”是商之都于2011年推出的爱心公益系列活动,自活动推出以来,成功开展了建立爱

心图书室、爱心捐衣等众多公益活动,帮助贫困地区群众解决生活问题,一场场爱心公益活动也诠释了“徽喜鹊”爱心公益品牌的温暖情怀。目前“徽喜鹊”已成功成长为商之都企业,也是安徽省内的品牌公益项目之一,也迅速成为广大市民奉献爱心的公益平台。



来个画“鱼”点睛