礼佛九华 大愿平安

九华山,中国佛教四大名山之一,九十 九座山峰与一个神秘佛国连在一起;"九华 一千寺,撒在云雾中",九华山,是"人佛共 存"的心灵净土,佛教历史悠久,在中国佛 教四大名山中,九华山以其风光旖旎而独领 风骚,又以"香火甲天下"和"东南第一山"的 双重桂冠而名扬天下,是善心虔诚者的朝拜 圣地。

12月31日~1月1日,东风日产携手广 大车主礼佛九华、大愿平安,开启东风日产 九华山新年祈福之旅。九华山祈福之游,不 仅使车友们享受到了自驾游带来的驾乘的 乐趣,这次活动我们将与车友们共同领略大 自然赋予给九华山的一种鬼斧神工般的美

妙,以及观赏带有浓浓佛家气息的化城寺、 九华地藏、肉身宝殿及天台寺等著名景点, 感受佛教文化的庄严、神圣。在这辞旧迎 新的特别时刻,在这满怀虔诚的九华圣 地,为亲人、朋友祈福,为新的一年许下美 好的心愿。

感恩400万信任,奉献一片赤诚心,东 风日产以人·车·生活服务理念。坚持矢志 不移打造品质日产、放心日产,回报广大车 主。以心祈福、愿平安的的大愿心怀祝福

礼佛九华 大愿平安——东风日产九华 山新年祈福之旅,虔诚邀您参加。

伟业

安徽国际汽车博览城首届招商会圆满举行

12月20日,在蜀山区望江路与合作化 南路交口的安徽高速开元国际大酒店,由安 徽省合肥市长丰县人民政府、安徽省投资集 团控股有限公司以及安徽星海投资集团主 -2012安徽国际汽车博览城首届招 商会圆满举行。

规划建设"安徽国际汽车城",是适应合 肥市经济发展和提升汽车流通市场形象的 必然选择。安徽国际汽车博览城将落户富 饶美丽的北城,北城的开发建设是合肥市 "141"战略的重要一环,是实现合肥远景人 口达800~900万的重要举措。安徽国际汽 车博览城项目选址安徽省合肥市长丰县北 城新区,本项目通过对汽车产业的整合和提 升,将推动北城区的发展,为北城区的资源 整合、人气带动、产业联动、税收等助力。它 将参与推动合肥由单中心向多中心转变,优

化城市资源配置与功能,全面提升城市的承 载力、凝聚力和辐射力。释放合肥城市发展 的空间。

全国最具艺术感染力和视觉冲击力的 汽车展示中心,占地约100亩,建筑面积10 万平米,是以举办新车及二手车交易市场为 主,同时融合了交流、演示和会展、办公等于 一体的大型展览和商务中心,同时开设品牌 展示、高档汽车汇展、汽车文化、信息交流等 展厅,也将成为中部汽车权威信息发布场

中国领先的智能化金融(商务)中心,占 地近200亩,建筑面积45万平方,该中心为 国际汽车城服务的商务核心,包括零部件国 际采购中心、汽车金融服务中心、技术、认证、 检测中心和各汽车厂家、代理商及相关公司 的办公区域及商务公寓。

江淮轿车11月销量超1.5万辆,同比增97%

打响年底收官之战,和悦 11 月销量破万



近期,势头颇猛的江淮和悦,在刚刚过 去的11月份,以月销量11679辆的成绩再 次表明冲刺年终销量的决心,打响年底收官 之战。在江淮轿车11月销量超1.5万的佳 绩中,和悦的贡献率最大。"11679"对于和 悦来说不仅仅是一个具有代表性的销量成 绩,更重要的是说明了在2012年车市增长 幅度放缓的大背景下,和悦依然保持着不断 趋高、节节攀升的增长走势。

江淮乘用车11月国内销售20987辆,环 比增17.1%,同比增61.7%。其中轿车销售 15929辆,环比增29%,同比增97%;和悦销 售11679辆,实现了"月销过万"。这已经是江 淮轿车自9月以来连续第三个月销量破万。

在车市微增长的背景之下, 江淮和悦在 自主A+市场上的热度有增无减,正是和悦 始终坚持品质第一、坚持用户价值第一而水 到渠成的结果。经过三年的市场积累,和悦 已经赢得了众多消费者的口碑,销量再创新 高也是理所当然。

作为汀淮乘用车旗下战略车型,和悦在 设计理念、生产工艺、科技含量、产品品质等方 面都向中高级车标准看齐,综合性价比表现可 圈可占。 早在前期和悦品质马拉松活动开展 之际,其品质已受到消费者的广泛认可。而今 年和悦Sports系列上市后,和悦的产品线更 得到了进一步的完善,整体优势更加突显。

在今年的广州车展上,向来视品牌建设 为重中之重的江淮乘用车,发布了"瑞风+和 悦"双品牌战略,这也标志着江淮乘用车改变 了以车型品类划分品牌的传统模式,回归消 费者原点,重新构建以客户为导向的模式,实 现了从产品营销向品牌营销的转变。正是以 实销为导向、以客户为中心的经营理念,使和 悦能够逆势增长,月销过万,而汀淮轿车也因 此一举跻身自主品牌阵营增长率的前列。

江淮和悦节节攀升的销量,既体现了在 中国汽车消费观念日渐成熟的大环境下,消 费者对自主品牌车型品质不断提升、产品链 逐渐完善等转变的肯定,更证明了江淮品牌 战略调整的积极意义和市场营销活动的成 功。2012年江淮轿车所取得的累累硕果, 不仅有利于其品牌营销优势的放大和品质 认可的加强,也为其他自主品牌车企征战车 市树立了榜样和信心。相信随着自身产品 力与品质的不断提升,和悦在2013年势将 成为国内车市的主力军,实现更高的跨越。

2013 款风行菱智:全能商务车

近日,风行汽车2013款菱智系列闪亮 登场,作为全能商务车的典范,风行菱智从 业务到商务到公务用车,实用兼顾体面,成 本兼顾性能,真正做到商务。

近年来,广大消费者对商务车的需求更 加多样化,以满足他们在商务、运输和休闲 方面的多重需求。在实际应用中,他们对外 观、空间、油耗、安全性和使用成本等方面提

出了各自的要求,功能单一的商务车已经无 法应对这些需求。而2013款菱智依托国际 化商务 MPV 平台,从消费者的需求出发, 不断发掘能为消费者提供最佳消费体验、带 来更高价值的多用途 MPV 车型, 使得从运 输和载人兼顾的基层商户到接待任务繁重 的政府用户,都能在2013款菱智中找到适 合自己的一款MPV车型。 禾轩







以卓越非凡的造车美学,淬炼出G6极致优雅的大气外观。比亚迪自主研发并荣获国际 车展最佳发动机大奖的TID技术,为G6注入忘我驰越的动力灵魂。Keyless智能无钥匙系 统等多项高端电子配置,堪比高端轿车的尊崇礼遇。高强度前后防撞钢梁等全方位安 全系统、为您开启安稳无忧的广阔之路。

- ■右前轮盲区可视系统
- ■5.1声道10扬声器附带独立功放汽车影院
- ■智能keyless无钥匙系统
- ■TPMS胎压监测系统 ■BAWS疲劳驾驶预警系统

合肥新迪汽车销售服务有限公司

(主营: G6、G3、G3R、L3)

地址: 合肥市东流路26号(外经大厦东) 销售热线: 0551-63410588、63456368 直营店地址: 合肥市包河区纬二路3号

e6先行者

销售热线: 18356038181

4008-303-666 0755-84218038 http://www.bydauto.com.cn 扫描二句 预约试





奇瑞购车 轻松贷

瑞虎、风云2、奇瑞A3 全系首付20%,最低日供35元

奇瑞服务 用心为你

冬雪纷飞

12月20日始

奇瑞冬季关爱活动正式开启

跨年好礼,奇瑞温情伴您温暖一冬!

暖冬关怀一:发动机、制动、空调等系统免费检测 暖冬关怀二:活动期间进站,即可享受"跨年礼包" 暖冬关怀三:活动期间通过预约进站,即可享受精美礼品一份

暖冬关怀四, 讲站凭任务委托书号, 即可参与"幸运大抽奖"

安徽复兴汽车有限责任公司 0551-64397900 安徽骋瑞汽车有限责任公司 0551-63500666 安徽复兴蜀山店 0551-65372266



肥 东 大 众 0551-67732888



www.chery.cn

TEL: 400-883-8888