

寒冷的夜, 漂泊的人

记者夜探省城露宿人群, 人人有本难念的经



走到哪里, 哪里就是家

12月24日晚10:00, 合肥火车站广场仍然人头攒动。售票大厅内灯火通明, 靠近门的东侧地板上, 有一个铺好的地铺, 铺被和盖被都很单薄, 脏兮兮的。地铺旁边放着一个女士手提包和三双男士旧皮鞋。一个带着帽子胡子邈邈的中年男子不停地摔打着水杯盖子。

“睡在这儿不冷吗?” 记者凑到男子的旁边蹲了下来。“习惯了, 凑合一下就过去了。”男子先是愣了一下, 然后回答道。聊了一会后, 男子完全放松了警惕, 开始聊了起来。

该男子告诉记者, 他家是宿州的, 来合肥找工作, 一直没找到, 身上没钱, 所以只好露宿。这些天, 他靠捡别人丢掉的剩饭吃, 然后晚上到火车站来睡。

想睡温暖一觉, 只能梦里而已

24日晚11:30, 刺骨的寒风吹得人直打颤, 省城的人民广场, 没有了白天的喧嚣, 显得异常寂静。

靠西北角的地下通道里有一个孤零零的地铺, 地铺上铺的是一层硬纸板, 上边是床薄薄的铺被, 被窝里蜷缩着一位戴着一顶红帽子的老人。记者刚停下脚步, 老人便醒了, 了解记者的来意后, 老人坐了起来。

在聊天中记者注意到, 在老人的头枕旁有四个包装好的苹果。老人告诉记者, 这些苹果是他睡着的时候路过的人给的, 还是保洁人员先发现的, 他一

男子还告诉记者, 他在很多城市打工, 主要从事浇灌水泥工作。

在聊天中, 男子掏出一个铁盒子, 和一张小纸片。打开后记者发现, 铁盒里装的是烟丝。“这些烟丝都是我平时捡的烟头剥的。”男子一边卷着烟, 一边和记者聊, 然后点着卷好的烟大口大口抽了起来。

当记者问男子家庭情况时, 他脸色变了, 似乎不愿提起。“我没有家, 走到哪里哪里就是我的家, 过几天我也就离开这儿了。”“睡在这儿说不冷是假的, 我每天夜里都会被冻醒几次。我一般晚上睡的都很晚, 早晨起的比较早, 这样可以多活动活动。”男子称, 为了御寒, 每天晚上都穿着衣服睡觉。

直没舍得吃。“经常有人在我睡着的时候, 放一些吃的在地铺边。”

老人说, 他今年65岁, 长丰人, 在外流浪很多年, 家没有了, 头部受过伤, 偶尔会发作, 头疼。“我没有经济来源, 每天吃别人扔掉的饭菜, 更没有钱吃药。”老人说, 他每天晚上6:00就睡觉了, 早晨4:30必须起床, 因为保洁人员要开始打扫卫生。起床之后, 带着被子转移到附近医院, 在那儿再打个盹, 然后在医院灌上一壶热水。老人说, 他也渴望有个家, 渴望每天能睡上一个温暖的觉, 但这对他说来只是一个梦。

寒冷的夜, 当你在家中、在暖气房间、在温暖的被窝里时, 你是否会想到还有这样一群人, 他们露宿地下通道里、冰冷的地板上, 身上裹着薄薄的被子, 不甚寒意。12月24日晚至25日凌晨, 记者深入街头, 进行探访。

面包车内是床铺也是家

25日凌晨1:00, 在肥东路上, 靠东边的人行道上沿路停了数十辆亳州牌照的面包车和小货车, 车头上都有一块牌子“补漏”, 车玻璃都关得严严实实。他们白天走街串巷, 找生意, 这儿便是他们夜晚的落脚点。

“车就是我们的家, 吃住都在车上。夏天的时候要好一些, 可以睡在外边, 洗澡也很方便, 冬天就不行了。”陈先生说, 他夫妻俩来合肥从事房屋补漏已经两三年了, 风风雨雨, 露宿街头, 像他这样的补漏人在合肥有好几百人, 几乎都是来自亳州。

陈先生说, 这几天突然变得特别冷, 尤其是晚上, 冻得人实在受不了。前几天, 他特意跑到批发市场买了一床被子。

“家中有孩子和老人, 一年到头, 在外面漂泊, 很少能感受到家的温暖。快过年了, 希望能多赚一点钱, 早一天回家, 和家人团聚。”陈先生说出了自己的心愿。记者李尚辉 文/图

少女路边晃荡 民警送其回家

星报讯(记者 祁琳) 12月24日夜10点多钟, 一个女孩深夜在大排档前徘徊, 不愿回家, 好心居民报警。省城荷叶地派出所的民警接警后, 联系一晚上, 终于联系上女孩的家人, 连夜将其安全送回家。

当天夜里, 女孩月月(化名)在嘉和苑小区附近一处大排档吃完了饭, 大排档老板发现, 月月吃晚饭后就一直徘徊, 一副不愿回家的样子。看时间已晚, 老板看月月是个小女孩, 有些担心, 便报了警。

荷叶地派出所的民警接警, 并来到大排档找到了月月, 不断询问中, 月月只是告诉民警, 自己家在宿州, 来合肥找男朋友, 已经离家两个月了, 并且央求民警送她回男朋友家。民警了解后, 发现月月才17岁, 还是未成年人, 出于担心便将其带回了派出所, 一查信息, 民警发现月月其实是肥东人。

眼看着月月还是未成年人, 独自出来找男朋友, 民警不放心, 连夜联系月月家人, 但她家中没有电话, 民警只能联系上当地村委会负责人, 最终多方辗转, 凌晨时分, 把月月送回了老家。

星报提醒

逛街购物, 勿忘防盗

星报讯(杨光 记者 马冰璐) 好看的鞋子、精致的饰品……当你正满心欢喜挑选心仪的商品时, 请留心周围, 因为小偷可能已“盯”上了你。

11月22日, 林林(化名)在淮南路步行街一精品店挑选鞋子时, 上衣口袋里的一部苹果手机(价值4888元)被小偷“顺”走。12月1日, 花花(化名)来到该店选小饰品, 放在衣服口袋里的手机(价值2100元)不经意间被小偷顺手“牵”走。

星报提醒: 见到琳琅满目的商品, 大多数人的注意力会不自觉地集中到商品上, 反而忽略自己随身携带的财物。希望大家在开心购物的同时勿忘防盗。

世界权威市场调查机构发布——

海尔大型家电全球品牌销量实现“四连冠”

12月21日, 世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)发布最新的全球家电市场调查结果: 海尔大型家用电器2012年品牌零售量占全球市场的8.6%, 第四次蝉联全球第一。

报告显示, 按品牌零售量统计, 海尔冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜四类产品的全球市场占有率继续蝉联第一。其中, 海尔冰箱2012

年品牌零售量占全球市场的14.8%, 第五次蝉联全球第一; 按制造商排名, 海尔冰箱2012年制造商零售量占全球市场的16.6%, 第四次蝉联全球第一。

按品牌零售量统计, 海尔洗衣机2012年品牌零售量占全球市场的11.8%, 第四次蝉联全球第一; 按制造商排名, 海尔洗衣机

12.2%的市场份额首次超越惠而浦跃居第一。海尔酒柜制造商及品牌零售量占全球市场的15.3%, 第三次登顶全球第一。海尔冷柜2012年品牌零售量占全球市场的18.6%, 第二次跃居全球第一; 按制造商排名, 海尔冷柜2012年制造商零售量占全球市场的18.8%, 再次蝉联全球第一。

至此, 海尔同时拥有“全球大型家用电器第一品牌、全球冰箱第一品牌与第一制造商、全球洗衣机第一品牌与第一制造商、全球酒柜第一品牌与第一制造商、全球冷柜第一品牌与第一制造商”共9项殊荣。

海尔在全球五大研发中心, 整合全球专业资源的平台。所有整合来的专业资源都直面全球用户, 并以领先的产品为载体持续创造着用户认可与选择, 从而赢得了全球用户最大的认可, 实现了“四连冠”。



12月22日, 中国首部贺岁系列微电影《带年味回家》开机仪式拉开帷幕。据悉, 本系列微电影分《年味》和《回家》两集, 投拍方

首部贺岁微电影正式开机

——高炉家和谐年份酒试水微电影营销

为高炉家和谐年份酒。

在多种媒体蓬勃发展的大环境下, 高炉家和谐年份酒积极顺应潮流, 大胆采用差异化的营销方式与消费者进行品牌的深度沟通与互动。此次投拍微电影, 正是看中了微电影能够通过生动的品牌故事深刻诠释品

牌理念的特质, 跳出传统广告片概念灌输式的传播, 力图达到“随风潜入夜, 润物细无声”的效果。

高炉家和谐年份酒是安徽双轮酒业高端战略品牌, 依托独有传统技艺“140天双轮发酵, 3600天双重窖藏”, 在年份酒乱象丛生

的恶劣环境下率先提出“真年份, 更健康”的品牌主张, 以真正年份好酒为品质基石, 入口更顺口, 饮后更舒适, 全心从顾客出发, 倡导健康饮酒。在春节临近之际, 高炉家和谐年份酒投拍“带年味回家”为主题的微电影, 正是希望通过寻找年味的过程, 重温记忆中的温暖“新年”, 影片年代感十足, 片中大家会看到“虎头帽、毛主席像章、红宝书、大锅菜”之类的儿时经典, 带领观众感受最纯粹最真诚的亲情、友情, 把现代人遗忘已久的浓厚年味带回家!