

种牙无痛 即拔即种即用 坚固无比

技术支持: { 合肥华美整形医院口腔中心 韩国YE牙科

无痛种植牙1小时再“长”新牙

素有“国际前沿齿科技阵地”之称的合肥华美整形医院口腔中心，始终与世界至前沿口腔医疗技术保持同步，率先引进的无痛仿生种植技术吸引了众多海内外缺牙患者，迄今已种植近2000例，并为数百位疑难牙缺失、半口缺失、全口缺失患者成功种植，再“长”天然牙。无痛仿生种植是目前国际上针对牙齿松动、残根、残冠、烂牙、缺失牙重生等问题至快捷、高效的治疗方法。

无痛种植牙适应人群：单颗缺失、多颗缺失、全口缺失牙齿患者。

合肥华美整形医院口腔专家闫路表示：长期缺牙不及时修复，易引起牙槽骨萎缩和缺牙间隙变小，甚至失去镶牙机会，缺牙者若拖延种植时间可能增加植骨及上颌窦提升等治疗，将提高费用及延长修复时间。鉴于12月份专家会诊繁忙，合肥华美口腔提醒：为避免长时间等候，合理安排时间就诊，请拨打0551-63665899提前电话预约，可享受免专家亲诊费及特价优惠。

医院地址：安徽省合肥市蜀山区黄山路254号 / QQ咨询：800007850 / 网址：www.hfhmkq.com / 种牙预约热线：0551-6366-5899



星报微系列

微新闻

微生活

微天下

市场星报

2012年12月26日 星期三
编辑 胡正球 | 组版 胡燕舞
校对 刘军

17

@
热点

美将在非洲 35 国部署军队

据国际在线报道 俄罗斯媒体 25 日报道，美国 2013 年将在非洲 35 个国家部署军队，美国第一步兵师第二旅将从 2013 年 3 月开始训练为部署军队做准备。

报道称，由于与基地组织有关的极端组织威胁日增，美国国务院希望能在海外部署美国军队，以训练当地军队应

对未来有可能发生的危机。12月初，美国国防部消息人士承认，美军不久将前往马里，以挫败伊斯兰极端主义者的威胁，包括基地组织成员。国防部最新消息显示，马里只是 2013 年部署美军的多个非洲国家中的一员。

美联社获得的消息称，美军士兵将在新年被派往海外，协助训练与装备当

地军队，但不允许参加军事行动。可是一旦国防部要求部队执行战斗任务，国防部长将签署命令。美国陆军司令部司令戴维·罗德里格斯将军说：“如果想让这些士兵参加军事行动，第一步兵师第二旅将是首选，因为他们已经准备好，但必须有国防部长的命令。”

为了对付与基地组织有关的极端组织，

美军将在利比亚、苏丹、阿尔及利亚以及尼日尔等国驻军。美国还将训练和武装肯尼亚和索马里军队，以便于其能对抗青年党武装。尽管美国已经在非洲半数以上国家部署军队，并将在未来一年在非洲军队中执行 100 个不同的训练计划，但美国也在避免给人造成在全非洲留有足迹的印象。

@
看点

泰副总理成内阁首富 资产约合 9500 万美元

泰国家肃贪委员会(NACC)24 日公布的泰新晋内阁成员财产信息显示，泰副总理兼教育部长蓬帖以 29 亿余泰铢的身家，成为 23 名新晋内阁成员中最富有的阁员。 郭燕

冬天起床讲究“5 分钟”

前两天的早上 6 点多，浙江一 62 岁大伯起床太猛，突发心肌梗死。医生说，起床要讲究三个 5 分钟，一是醒来后先赖床 5 分钟，二是在床上坐 5 分钟，三是在床边坐 5 分钟。 李静

@
社会

女子与 20 万现金合影炫富 致毒贩情夫落网

2012 年 12 月，经过一段较长时间的盯梢、侦查，活跃在江苏镇江大港、谏壁镇的一个贩毒团伙，近日被镇江京口警方打掉。据悉，此次警方共现场缴获 1 公斤多毒品，目前包括主犯陈某在内的 4 人被逮捕。而该案中一大“亮点”，则是陈某的“情人”傅某某为了“炫富”，跟 20 万元毒资合影多张，引起警方注意。 孙嘉



@
万象

急诊患者住院 5 年不交钱

姚四海在北京一家医院急诊科占了两张病床的位置。他最后一次看病吃药已是 5 年前的事，这 5 年他没向医院交过一分钱。 苏伟

人咬人咬出骨髓炎险截肢

人被狗咬得打注射狂犬疫苗，那人咬人会有什么后果？日前在南京某医院一名男子就被自己的亲弟弟咬伤了，结果伤口处的细菌急剧蔓延，最后竟被咬出骨髓炎，差点截肢。医生称，人口腔的菌类有 1000 多种，人的咬伤比其他动物都要严重。 李永林

@
一日之最

拍照最新趋势 别在衣领上的相机

拍照已经能随时随地进行，现在的最新趋势是——不用动手，记录生活中的每分每秒。据英国媒体 23 日报道，瑞典一家电子制造商推出一款微型自动相机，每 30 秒自动拍一张照片，真实地记下使用者生活中的一切。这款相机名为 Memoto，它没有开关，一旦夹到衣服上就开始拍摄照片。有人担心，类似科技手段对人们隐私有所威胁。 王棠



彩票开奖台

全国联网电脑体育彩票 22 选 5 开奖公告 第 12353 期

中獎號碼: 03、10、11、15、16

獎級	全國中獎注數(注)	每注獎金(元)	本省中獎注數(注)
一等獎	31	16154	2
二等獎	2296	50	173
三等獎	37480	5	3147

全國投注總額 1638766 元 本省投注總額 138718 元

“安徽風采”電腦福利彩票 25 選 5 玩法開獎公告 第 2012353 期

中獎號碼: 06、11、22、23、25

獎級	中獎注數(注)	每注獎金(元)	各等獎獎金總額(元)
一等獎	0	0	0
二等獎	1	100	100
三等獎	116	10	1160

本期投注總額: 10768 元, 獎池獎金: 5558 元

中國福利彩票“雙色球”開獎公告 第 2012152 期

中獎號碼: 紅色球號碼 10、12、18、22、28、29 藍色球號碼: 07

獎級	全國中獎注數(注)	每注獎金(元)	安徽省中獎注數(注)
一等獎	36	5621438	1
二等獎	220	118444	8
三等獎	1258	3000	36
四等獎	72902	200	2572
五等獎	1430397	10	52687
六等獎	8187085	5	296527

全國投注總額: 327454924 元, 安徽投注總額: 11865792 元

中國福利彩票 3D 玩法 第 2012353 期中獎號碼: 8 2 3

獎級	全國中獎注數(注)	安徽省中獎注數(注)	每注金額(元)
單選	9626	183	1000
組選六	31570	686	160

全國投注總額: 54571240 元, 安徽投注總額: 1318118 元

全國聯網電腦體育彩票“排列 3”開獎公告 第 12353 期

中獎號碼: 469

獎級	全國中獎注數(注)	每注獎金(元)	本省中獎注數(注)
直選	8260	1000	243
組選 3	0	320	0
組選 6	9521	160	317

全國投注總額 26139472 元 本省投注總額 818580 元

全國聯網電腦體育彩票“排列 5”開獎公告 第 12353 期

中獎號碼: 46994

獎級	全國中獎注數(注)	本省中獎注數(注)	每注獎金(元)
直選	30	0	100000

全國投注總額 26139472 元 本省投注總額 818580 元

中國福利彩票 15 選 5 玩法開獎公告第 2012353 期

中獎號碼: 01、09、10、12、15

獎級	六省市中獎注數(注)	安徽中獎注數(注)	每注金額(元)
特別獎	0	0	0
一等獎	59	18	5493
二等獎	3865	1019	10

六省市投注總額: 875876 元, 安徽投注總額: 227480 元

全國聯網電腦體育彩票“7 星彩” 第 12152 期開獎公告 本期開獎結果: 1 5 7 8 3 6 6

獎級	全國中獎注數(注)	每注獎金(元)	本省中獎注數(注)
一等獎	1	5000000	0
二等獎	9	46407	0
三等獎	203	1800	0
四等獎	2738	300	121
五等獎	34172	20	1463
六等獎	417436	5	17374

全國投注總額 16600204 元 本省投注總額 703390 元

禹洲前 11 月廈門住宅市場占有率高達 10%

前 11 月禹洲地產已實現合約銷售額 61.6 億元，超過全年預期 23.2%，更使其在廈門住宅市場占有率達到 10%！而這也是第五個年頭禹洲領秀廈門。

2012 年的禹洲可謂高歌猛進：一年內推出 7 個樓盤、3 個樓盤實現完銷；禹洲·尊海、禹洲·中央海岸分別以 18 億元和 13 億元的銷售成績名列廈門樓盤銷售榜前茅；10% 的市場份額意味著每 10 套住宅中就有一套為禹洲出品；公寓、洋房、別墅、SOHO、商業、酒店、城市綜合體等等，几乎所有的房地產

業態禹洲都有涉獵……

禹洲速度：7 盤齊推

禹洲 2012 年一開口氣推出 7 個項目中，禹洲·城上城、禹洲·陽光花城、禹洲·環東國際住宅在 2012 年實現了完銷，兩大明星樓盤禹洲·尊海、禹洲·中央海岸的銷售成績也令市場側目，截至今年 11 月底僅廈門市場的禹洲合約銷售額就達 46.38 億元。

更令人驚艷的是，禹洲在廈門住宅市場的占有率：10%！“我們的項目以中小戶型為主，按照這樣的市場占有率，基本上每 10 套

住宅中就有一套是禹洲出品，可能還不到 10 套就有 1 套是禹洲的。”禹洲地產營銷事務部副總經理劉浩洋自豪地告訴筆者。

讓更多人買得起住得起的房子

以海景房為例，海景的稀缺性必然造成房子的溢價，不少樓盤一旦跟“海景”掛上鉤，要么戶型大，要么定位高、單價通常都要比周邊其他樓盤貴幾千元不等，令不少購房者望而卻步。但是禹洲却反其道而行之，禹洲·中央海岸不僅在戶型設計上向剛需一族傾斜，設計了大量 90 平方米的两房、100 多

平的三房，我們也可以從禹洲·中央海岸的廣告語上“讓更多的人住得起的海景房”一窺禹洲良苦用心——讓更多普通人買得起、住得上更優質的房子。

關係營銷：發揮口碑傳播效應

“發揮‘禹洲會’會員的力量是我們營銷推廣的主軸。”劉浩洋表示。禹洲在廈門已經經營 18 載，品牌深入人心，擁有眾多忠誠的老業主，“這是最寶貴財富。”在今年的一系列活動中，禹洲業主“老帶新”的作用就十分明顯，業主推薦達到 30% 左右。