

## 合肥烟草专卖局(公司)

# 打造全国一流的卷烟服务商

### 安徽省行风政风 建设成果系列展示

合肥市烟草专卖局(公司)新一届领导班子成立以来,以“235”教育实践活动为主线,“抓规范、打基础、提效率、激活力”,不断深化活动主题、创新活动载体、拓展活动形式,努力践行“两个至上”、做到“三个始终”、树立“五种意识”,紧紧围绕“卷烟上水平”,以“全力打造全国一流的卷烟服务商”为抓手,以“创先争优”、“效能建设”和“235”教育实践活动为载体,不

断强化“组织建设、作风建设、制度建设、流程优化和能力提升”,对标补差、争先进位,取得了较好的经济效益和社会效应。

“两个至上”即:国家利益至上、消费者利益至上;“三个始终”即始终把烟农利益放在心上,始终把为零售客户提供优质服务作为流通企业根本任务,始终把调动全体员工积极性、主动性、创造性作为一切工作的出发点;“五种意识”即责任意识、忧患意识、公仆意识、民主意识、创新意识。

近年来,合肥烟草专卖局(公司),以“规范机关行为,活跃机关气氛,丰富机关生活,提升机关效能”为抓手,针对营销工作中的一些

热点、难点、疑点问题,特别是网建工作的薄弱点,定期开展专题研讨,细化工作目标、注重进度提示、推进重点督查,强化对“首问责任制”、“限时办结制”、“过错追究制”等一系列制度的督办督查,有力地促进了网建工作的平稳发展——精准营销、终端建设、信息采集应用均是全省先进试点推广单位。

针对实际工作中的经验、教训、成功和失误,市局(公司)要求县(区)局进行切合实际的回顾、总结、分析和探讨,在强化“明确学习目标,健全学习制度,创新学习方法,注重学习成效”的同时,大力开展在岗建功立业活动,促进理论与实际、学习与运用、言论

与行动相统一。以“信心、爱心、责任心”构筑“感恩、宽容、上进”的宽松氛围,注重“文化建设”和“道德建设”,探索“关爱式管理”新模式,以“工商联欢、义务劳动、体育竞赛、摄影比赛,以及演讲、征文和汇演”等方式缓解员工压力。

合肥烟草专卖局(公司)坚定信心,认清定位,明晰发展思路,确定“未来5年奋斗目标:打造全国一流的卷烟服务商,在全国烟草商业企业起到应有的示范作用”,号召全体干部员工坚定信心不动摇,瞄准目标不放松,振奋精神,迎难而上,切实把“235”活动成果真正转化为推动企业发展的强大动力。 程浩 组稿

## 合肥烟草专卖局(公司)

### 加强政风行风监督信息点制度建设工作

为深入推进政风行风建设,近期,合肥市烟草专卖局(公司)出台了《关于建立政风行风监督信息点管理办法》。该办法主要包含四个方面的内容:

一是确定了信息点的分布。要求一市四区四县每个直属单位选定20个信息点,业态数量分别为商场、娱乐服务各1户;超市、便利店、烟酒店、示范点各2户;食杂店10户,其中2户店主政治面貌要求是中共党员。

二是明确了信息点选取的五项原则。即:全面性,选定的信息点区域能覆盖本单位经营管理的范围;代表性,选定的信息点

能充分代表本辖区相关业态的卷烟零售户;典型性,选定的信息点均为正常营业的守法经营户;自愿性,突出卷烟零售户本人自愿参与;动态性,实行动态管理,防止弄虚作假。

三是阐述了信息点开展信息采集工作的主要内容。

四是明确了信息点的评价考核办法。每年评选出18个优秀信息点,并给予适当的奖励。

目前各直属单位按照该办法的要求,召开了启动会,并认真开展了选点推进工作。

纪检组监察室 程浩

## 合肥烟草专卖局(公司)

### 举行烟草制品零售点合理布局规划听证会

2012年11月9日,合肥市烟草专卖局举行了《合肥市2013~2015年烟草制品零售点合理布局规划》听证会。市普法办、市政府法制办、省烟草专卖局等相关单位和听证代表及旁听人员共计66人参加了听证会。

会议宣读了《合肥市2013~2015年烟草制品零售点合理布局规划》(草案),对《规划》起草情况以及相关法规要求进行了说明,并对参会代表提出的疑问进行了详尽的陈述和解释。本《规划》共有十七条,结合本地人口总量、交通状况、经济发展水平及居民消费需求等因素,进行统筹规划,合理设置零售点,明确规定了卷烟零售点设置的原则、基本条件、布局要求;重点突出了以人为本、和谐发展,对具备经营能力的残疾人、军烈属、自谋职业的复退转军人等六种情形予以不受合理布局限制;因城市建设导致原商贸城或集贸市场被拆迁后,政府又新建商贸城或集贸市场的,原商贸城或集贸市场内



的持证经营户在许可证有效期内整体搬至新商贸城或集贸市场继续从事烟草制品经营的,提供政府或政府相关部门出具的书面证明材料,重新申办烟草专卖零售许可证不受布局要求限制。

与会人士一致认为,本《规划》符合法律法规要求,具有可操作性和前瞻性。

本次听证会的召开顺应了合肥市经济形势快速发展、城乡居民消费能力不断提升等影响烟草制品零售点布局因素的新变化和新要求,为维护合肥市合法、有序的烟草制品经营秩序奠定了坚实的基础。 法规科 牛加英

## 合肥烟草专卖局(公司)

### 卷烟配送中心开展“先锋模范岗”评选活动

近日,合肥市烟草专卖局(公司)配送中心结合“235”主题教育开展了“先锋模范岗”评选活动。

此次活动根据“全面覆盖,宁缺勿滥,因事设岗,一岗一人”原则,通过理论技能考试和民主测评,分别在仓储、分拣、配送、管理等各具体工作岗位上评选出“职业操守好、业务技能高、工作业绩佳”的标杆性员工。参加测评人员由电脑随机抽选,覆盖面达配送中心总人数的15%,体现了评选过程和结果的客观公正。

“先锋模范岗”评选是卷烟配送中心创先



争优活动的重要环节,旨在树立标杆,发挥典型引路和榜样作用,激发干部员工的工作热情,努力为客户做好配送服务,为加快物流建设,打造全国一流服务商提供强有力的保障。

配送中心 李松林

## 合肥烟草专卖局(公司)

### 举办首届“融情杯”廉政文化知识竞赛

为贯彻落实党的十八大关于“反腐倡廉必须常抓不懈,拒腐防变必须警钟长鸣”的要求,不断提升合肥市烟草专卖局(公司)广大干部员工的廉洁自律意识,提高工作效能,营造浓厚的廉政勤政工作氛围,11月23日,合肥市烟草专卖局(公司)举办了首届“融情杯”廉政文化知识竞赛。

本次比赛邀请了市纪委宣教室副主任程俊、市直机关工委副书记谢根信担任评委。市局(公司)党组成员、纪检组长纪萍,副局长葛鲁民出席了比赛。来自全市13个支部的39名干部员工及13名员工家属参加了本次竞赛,120名员工代表观看了比赛。

竞赛分为预赛与决赛,参赛选手通过选择设定的“廉政格言”确定答题。决赛现场气氛紧张热烈,精彩纷呈、高潮迭起,各代表队及选手们准备充分、镇定自若、顽强拼搏、机智敏捷,充分展

示了干部员工对党风廉政建设的高度关注和廉洁理念、廉洁精神的深入理解。经过两个多小时激烈角逐,巢湖市局代表队获得了一等奖,长丰县局代表队获得二等奖,蜀山区局、肥东县局、营销中心代表队获得三等奖,庐江县局、卷配中心代表队获得此次活动组织奖。

最后纪检组长纪萍代表市局(公司)党组作了讲话,她指出,本次竞赛不仅充分调动了干部员工学习的自觉性和积极性,而且把枯燥的理论和活泼的比赛形式结合起来,使大家在积极参与的过程中不断巩固学习成果,更加入脑入心。举办本次竞赛的目的,就是通过这种寓教于乐、寓教于赛的廉政文化活动,传播廉洁理念、倡导廉洁精神、营造廉洁环境,提高工作效能,争取早日实现全国一流卷烟服务商的目标。

纪检组监察室 杨艳

## 合肥市包河区烟草专卖局

### 发扬“小锤子精神”提高客户亮证率

为了维护卷烟市场经营秩序,为消费者提供良好的卷烟消费环境。近期,包河区烟草专卖局积极探索市场管理新方法、新思路,发扬“小锤子精神”即:专卖稽查员在日常市场检查中,都随身携带一把锤子、一些钉子,只要看到卷烟零售户没有亮证(烟草专卖零售许可证),稽查员便拿出锤子、钉子,主动帮助其将许可证固定在墙上。

一把锤子、一盒钉子,虽然微不足道,但零售户倍受感动,纷纷表示今后自觉做到亮证经营。辖区亮证率明显提升,消费环境持续改进,方便了消费者在购买卷烟时,快速



识别合法卷烟经营户。通过将服务融入到管理工作中,既得到了客户好评又维护了消费者权益。 包河区局 秦东升



法律法规咨询真假烟鉴别服务现场



领导视察和平广场宣传点



专卖人员技能竞赛



合肥市局开展235教育实践活动宣誓



上门为客户服务