

七年销量破百万 “两厢车王”再加冕

新一代TIIDA 屹立中级两厢车市之巅

2005年上市,3年销量破30万,4年突破50万台,连续7个月销量持续破万……东风日产TIIDA车型自上市以来,似乎就从未停止过破纪录、再破纪录的循环加速步伐,创造了一个又一个“车市传奇”。

2013年1月,东风日产再传捷报,TIIDA车型国内累计销量突破百万台大关!作为东风日产的明星车型,TIIDA在国内车市增长放缓的背景下逆势上扬,斩获新的销售高点,以稳健姿态引领国内两厢车市场,以优异表现巩固了行业领军者地位。



TIIDA 领航中级两厢车市“三部曲”

作为东风日产最重要的战略车型之一,TIIDA从上市之初的默默无闻到如今达成百万销量的傲人成绩,仅用了短短七年时间。细数下来,实现七年百万销量,平均每年要销售14万台以上,相当于月均销量近1.2万台,这不仅在东风日产发展史上书写下重要一笔,更代表着国内市场对于TIIDA车型的高度认可。

作为中级两厢车市场的领军车型,TIIDA的发展历程,也折射出中国两厢车市场进化的“三部曲”。

早在2005年,国内消费者“三厢轿车”的观念仍占主导,两厢车市场备受冷落。东风日产推出的TIIDA车型,采用了两厢和三厢并存的策略。当时,多数消费者认为两厢车“不大气”、“不像轿车”,而两厢版TIIDA 骐达诞生后,以令人耳目一新的外观设计和卓越产品力,悄然改变着消费者的传统观念,成为中级车市场的一匹“黑马”。

直到2007年后,两厢车市场已从当初的“尴尬”局面,进入到快速发展时期,越来越多的消费者逐渐认可并选择两厢车。新TIIDA 2008上市,给日渐升温的两厢车市场注入了一股全新的力量,其中两厢版销量已占据TIIDA总销量的半壁江山。此时的中级两厢车市,TIIDA和福克斯成为市场“领跑者”:福克斯两厢在2010年1月销量突破8000台,TIIDA则以月均过万台的成绩迈入“万台俱乐部”,从“黑马”跃升为市场王者。

经历了四年快速发展的中级两厢车市,在2011年趋于成熟,很多厂商开始关注这个细分市场,竞争异常激烈。两厢车在获得较高市场认知度的同时,

也收获了惊人的销售数字。据统计,国内主流两厢车型月销量基本维持在6000~8000台。2011年两厢福克斯全年累计销量105,191台;高尔夫6全年累计销量100,020台;英朗XT全年累计销量38,095台。而在这一年,TIIDA更是创下了6年75万台的中级两厢车市场奇迹。

2011年5月28日,新一代TIIDA傲然登场。作为TIIDA的换代款车型,新一代TIIDA完全专注于两厢车市场。上市后的8个月时间,累计销量就突破了10万大关,成为中国两厢车史上月均销量最高、突破10万台销量最快的大关车型。

2012年,新一代TIIDA单月销量更是屡次超越15000台,上市不足一年,就以超过15.6万台的累积销量,力压热门车型福特福克斯两厢和大众高尔夫6。直到6月,新一代TIIDA再次超越了由自己创造的记录,月销量高达18691台,同比增长43%,持续领跑国内中级两厢车单月销量纪录。

“新一代TIIDA自出生之日起就背负着东风日产赋予的使命,不仅要保持两厢车市场的冠军地位,月均销量还要达到万台以上。”现在看来,新一代TIIDA不仅超越了东风日产市场销售总部副总部长杨嵩所说的销量目标,更树立了在两厢车市不可撼动的王者地位。

进入2013年1月,TIIDA车型迎来了它全新的里程碑——累计销量破百万,在国内中级两厢车市场书写下重要的一笔。在TIIDA的带动下,国内两厢车市场呈上升势头,一改往日两厢车备受冷落的局面,出现了令人惊叹的“拐点”,吹响了中级两厢车崛起的最强音。

全面均衡“两厢车王”舍我其谁

七年实现百万销量的成绩,源于东风日产对消费者需求的深入洞察,以及由此凝聚成的强大产品力。TIIDA车型的“质、量齐飞”,不断带动中级两厢车型优化升级,成为国内两厢车市场腾飞的强大助推剂。

作为日产全球先进技术的结晶,TIIDA车型凝聚了日产汽车在技术、品质方面的优势,并以时尚动感的外观、超大空间、先进的动力与节能性能,凭借“全面均衡”的强大实力,赢得了业界好评和消费者的喜爱。

在外形设计方面,新一代TIIDA采用了时尚动感的“Agile”跃式造型设计,宽大低重心的车身布局,辅以烟熏镀铬前后大灯、动感十足的蜂窝状格栅、流畅的双腰线,全方位体现出新一代TIIDA动感时尚、激情四射的潮流气质。此外,新一代TIIDA也借鉴了跑车的一些元素,宽大低重心车身布局,配合16寸铝合金轮毂,散发出一股跑车的气息。

时尚外表之下,新一代TIIDA极具“高科技”内涵:作为“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代TIIDA装备了HR16DE新一代智能双喷引擎和新一代XTRONIC CVT无级变速器,在保证动力表现激情澎湃的同时,实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。而得益于出色的动力总成搭配,新一代TIIDA的综合工况油耗仅为6.2L/100km,堪称同级市场的“节油之王”。

而新一代TIIDA GTS版,搭载了日产汽车著名的MR16 DIG TURBO涡轮增压发动机,再加上DIG缸内直喷、双C-VTC等先进技术,以及与XTRONIC CVT智能传动系统的黄金组合,带来了更加强劲的动力和平滑顺畅的驾乘感受。作为国内第一款日系涡轮增压车型,新一代TIIDA GTS再次将消费者的目光引向中级两厢车市场。

与此同时,新一代TIIDA将中级两厢车带入了新“舒适”时代——秉承日产人性化创新“U-Room”车内空间设计理念,创下同级最高的2700mm轴距和同级最大的681mm膝部空间,配合1760mm的车身宽度,使车内整体空间大幅超越竞争对手。同时,新一代TIIDA更引入天籁车型的舒适技术,以“越级”配置彻底颠覆以往国内消费者对两厢车“廉价”、“低端”的概念。

新一代TIIDA在内饰上采用了全新的设计风格,悬浮式钢琴漆面中控台及镀铬环状控制键,不仅在视觉、手感上更胜一筹,而且呼应了外观的时尚设计。而横跨



中控的水纹曲线面板,则沿袭了日产一贯的现代家居内饰设计风格,方向盘与座椅的样式也和天籁更加接近,简洁的线条让内饰看上去更加柔和、温馨。

除了外观、科技、舒适的优势,新一代TIIDA在安全性上也同样表现出色。凭借着日产Zone Body区域车身结构和高刚性抗扭车身,以及领先的安全气囊等被动安全设计,新一代TIIDA在“完全正面碰撞”、“40%正面偏置碰撞”和“侧面碰撞”等各种情况下均可最大程度实现碰撞安全。2012年7月6日,新一代TIIDA车型以总分47分、加分项满分的优异成绩,一举赢得C-NCAP碰撞测试五星级安全认证,成为在此项专业测试评级中得分最高的五星级主流中级两厢车,完胜同级车型。

在中级两厢车市场上,与新一代TIIDA并称前三甲的另外两款明星车型——高尔夫6、两厢福克斯,在TIIDA车型换代之前,始终主打运动牌,但新一代TIIDA登场后,却不得不融入“全面均衡”的设计理念。在TIIDA“全面均衡”的带动下,高尔夫6、福克斯两厢和英朗XT等车型,也开始强调全面升级,逐步向高端、舒适、豪华迈进。“除了新一代TIIDA,2012款新福克斯也放弃了单纯的运动定位,产品力趋于全面均衡。”业内人士指出,“未来市场上,动力、舒适、空间、油耗等产品力优势全面均衡,才是车企在两厢车市中攻城略地的长久之计。”

2012年来,国内车市在缓慢回升中暗流涌动,凭借对高品质的执着追求,TIIDA车型通过对产品的不断优化升级,在激烈的市场竞争中取得优异成绩,无愧“两厢车王”称号。七年销量破百万的战绩,开创了中级两厢车市场的新篇章,也是一个全新的起点。在TIIDA车型的引领下,中级两厢车市场有望进一步优化升级,为消费者打造技术更先进、质量更优秀的产品,从而带动的中国汽车市场的繁荣,让我们拭目以待。

