



# 表新年愿景 送美好寄语

## 与会企业代表纷纷畅谈新年新发展



### 新希望

#### 联谊会暨安徽财经网上线仪式

安徽省工商联 安徽省企业家协会 安徽日报社

大会指定用酒: 徽商集团

安徽财经网  
www.ahcng.com

### 安徽江淮汽车集团有限公司董事长安进： “稳”是企业最核心关键词

“我认为这次的活动非常好，既加强了企业与市场的联系，又加强了企业与政府的联系，还加强了企业与企业之间的联系。”

在会前的短暂采访中，安徽江淮汽车

集团有限公司董事长安进对本次活动的“桥梁”作用给予了充分肯定，并表示，明年的总裁联谊会，他肯定还会继续参加。在谈到2013年汽车业的发展前景时，安进认为，“稳”是行业最核心的关键词。

### 徽商集团董事长许家贵： 流通企业要更贴近民生

徽商集团董事长许家贵说，2013年，大的宏观经济稳中转好，作为现代流通企业，徽商集团将更贴近民生。

据介绍，今年1月9日，位于合肥肥东经济

开发区的徽商大地农产品批发市场正式“开市”，这也是迄今华东最大的精品蔬菜交易中心。“希望上线的安徽财经网，能给皖企提供更多的实用信息，在第一时间传递国家政策讯息。”

### 安徽中烟工业有限责任公司副总经理张力： 真诚希望和全省企业家携手

安徽中烟工业有限责任公司副总经理张力在致辞中，首先表示每个人或企业都要有自己的梦想，所有中国人的梦想编织到一起就能拥抱属于我们的中国梦！此外，他还阐释了安徽中烟的三个梦想：贡献梦、强牌梦和合作梦。

谈到合作梦时，张力说，从2013年开始，安徽中烟将致力于加强与在皖央企和省属企业的合作。张力还表示，安徽中烟真诚希望和全省企业家携起手来，为打造三个强省、建设美好安徽，作出更大的贡献。

### 安徽信达房地产开发有限公司执行董事徐造林： 联谊会为企业搭建学习交流的平台

安徽信达房地产开发有限公司执行董事徐造林在致辞中表示，企业需要进退，也需要沟通和交流，而此次联谊会，是一次资源共享、相互建立合作与共赢的盛会，为广大企业搭建了很好的学习和交流的平台。

徐造林也表示，作为本次大会的协办方之一，信达地产将为广大企业搭建世界级最高商务平台，更好地服务安徽企业的发展，构建商界伙伴的合作交流、共赢共荣的发展平台，以实际行动切实履行央企的社会责任。

### 安徽省农垦集团有限公司副总经理刘超： 报网企互动，推出更多正能量

“2013年，我们将进一步加强与市场星报的合作，报网企互动，推出更多正能量的活动。”安徽省农垦集团有限公司副总经理刘超在接受记

者采访时表示，属于现代农业企业的省农垦集团有限公司，希望在安徽财经网上看到更多的行业政策、科技成果运用、企业突围经验等信息。

### 合肥华邦集团有限公司总裁助理、合肥城市公司总经理陈永泉： 高品质服务是竞争“武器”

对即将到来的2013年合肥房地产市场，陈永泉提出了“稳中有涨”的预判。陈永泉表示，高品质的服务，高标准的技术要求，这是华邦2013年竞争突围的“武器”。

陈永泉表示，在未来的一年里，希望能与市场星报，以及安徽财经网进行更加深度的合作与互动。“希望安徽财经网能以真实、有效的资讯服务于企业和消费者。”

### 欧堡万国集团执行总裁梁祖健： 希望媒体传播健康生活理念

在新春联谊会上，梁祖健给大家送来了祝福。“我们倡议喝葡萄酒，因为它更健康。”虽然与沿海城市相比，安徽葡萄酒行业起步较晚，但空间和潜力巨大。

“将专业性的知识表现得更加亲民，通

俗易懂，我们希望媒体更能将葡萄酒的保健功效推介出去。”对于最新上线的安徽财经网，梁祖健表示，希望能通过网络这样更加广阔的平台，将健康的生活理念传播到千家万户。

### 合肥兴东房地产开发有限公司常务副总周水明： 打造合肥东部商业地标

谈及未来合肥房地产展望，周水明说，还是说说自己项目比较靠谱。“将来，宝业东城广场是城市综合体优势，会聚国际连锁超市、大型百货、大型酒店等多种业态为一体的一站式购物休闲、娱乐中心，会成为合肥东部的地标

和商业中心。”周水明说，我们和市场星报一直保持良好的合作关系，这次市场星报重磅打造的专业财经网站一定能给安徽房地产行业带来一股强大的“正能量”。

### 安徽天方茶业集团董事长郑孝和： 农业产业大有可为

对于今年的发展，郑孝和认为是一个好的契机，“十八大报告也提出要大力推进生态文明建设，这对于农业产业，特别是产业化农产品基地建设来说是一个非常好的信号。”

安徽财经网以针对本土财经类资讯的专业定位，对省内经济、企业发展必然会起到推动作用。同时他也表示，天方茶叶目前计划上市，希望安徽财经网能给予企业发展助力。

### 安徽同竣投资有限公司董事长段转建： 媒体为宣传经济发展助力

段转建说，这几年安徽经济发展态势非常好，逐步进入飞速发展的轨道。他也相信，安徽经济将会迎来更大的腾飞。

安徽财经网的上线，能为企业牵线搭桥，

让很多合作企业能够找到适合自己的平台，和同伴企业进行很好的沟通，为企业搭建一个很好的信息沟通桥梁，并为下一步开辟新项目起到推动作用。

### 车巢汽车城总经理刘剑： 新的一年会有更好成绩

“蛇舞车巢奏凯歌”，这是刘剑对2013年车巢在合肥发展的新愿景。他说，经过一年多的试水、工作改进，车巢在市场中逐渐站稳脚跟。因为所处的滨湖区域作为发展的中心，越来越热，而车巢的销售终端模式得到经销商与

消费者认可，今年将会有更加好的成绩。同时，他也祝贺安徽财经网近日上线，希望网站能陆续推出许多贴近消费者、贴近企业的精彩内容，线下多做互动推广。也希望看到许多有特色的汽车板块内容。

### 合肥世纪城置业有限责任公司销售总监周维劲： 网络媒体适合项目开展多样活动

对于2013年的合肥楼市，周维劲认为应该会保持“稳中有增”的发展势头。“就目前北城世纪城的销售来看，保持在比较稳定的状态。”

周维劲认为，安徽财经网的成功上线能促进房企与星报之间更加深度的合作。“目前

购房群体以年轻人为主，他们的信息获取更加侧重网络，而网络媒体也更加适合结合各项目销售点开展多样的活动。”周维劲提出，星报和安徽财经网应更加突出自身特色，加强金融财经类的报道。

### 安徽金大地投资控股有限公司策划经理汪俊： 增强网企专题策划合作

“2013年，房地产行业仍面临着机遇，我个人的理解：充满信心！”汪俊告诉记者。

谈及安徽财经网，作为主流强势媒体，市场星报主动迎接新媒体来势汹汹的潮

流，开展网络媒体的转型和融合，是一个高超明智之举。

汪俊笑着告诉记者，他期待公司能够和市场星报在今后的网络时代经常开展专题策划、线下活动，增加合作的机会。

本组稿件由丁林 张华玮 董艳芬 曾梅 沈艳 赵汗青 何曙光 程梦萱采写  
李超钰 程兆 施亚磊/图