

时代华文书局 高调亮相北京图书订货会

天下霸唱等知名作家现场助阵,5000余种图书亮点频出

星报北京讯(特派记者 王震) 一年一度的北京图书订货会,被业界誉为“书业盛典”。今天上午,安徽出版集团旗下北京时代华文书局,高调亮相2013北京图书订货会,在为期两天半的活动时间内,将举行以新书首发、签售、读者见面会等多种形式的活动十余场。图书内容涉及文学、经管、励志等。茅盾文学奖获得者张炜、悬疑推理小说第一人天下霸唱、史上最萌法师延参法师、舒乙先生、主持人小飞等知名作家也将

现场助阵。

据了解,在今年的订书会上,我省9家出版单位参展图书共5000余种,其中新版图书1200余种。在安徽出版集团“高端社科人文类图书为主,高端‘低做’,低端‘做高’,一切以优质产品为转移”的市场定位下,今年的参展图书呈现诸多亮点。

文学图书,有天下霸唱以“聊斋”方式创作的《河神·鬼水怪谈》,积数年之功打造全新志异传奇;“史上最萌法师”延参法师的新

书《这个和尚有点萌》及延伸产品日记本《每天需要一点萌》;知名古言作家杜若的新书《紫薇宫词》,将“宫廷戏”进行到底;“茅奖”作家张炜的《张炜中短篇小说年编》,有广泛的读者基础;由老舍之子舒乙创意、王翔改编自老舍小说的戏剧《老舍五则》,重温大家经典;

经管励志图书,有如刘江的《微智慧:公司正能量》,对行业形势预测精准;中国国际广播电台主持人小飞的处女作《专业是个

啥》,讲述跨界青春的另类成长史;

社科图书,有关注互联网安全的《数字眩晕》,揭示人类起源的《人类六万年》,形式与内容完美统一的《茶味的初相》,这些书不仅磨砺了人的知性,也使人更加贴近时代。

另外还有被称为“2012年度最美中国书籍”的《墓畔挽歌》,以其精湛的翻译和精致的装订,颇受读者追捧;而经萧乾妻子文洁若女士编订的《欧战旅英七年》,书中二战亲历者的海外见闻,读来也颇具兴味。

《快乐到家》吴昕回应杜海涛求婚: 票房过十亿再考虑



由何炅、谢娜、李维嘉、吴昕、杜海涛等人主演的萌宠喜剧《快乐大本营之快乐到家》1月15日抢先贺岁上映在即。在日前的首映发布会上,继杜海涛向吴昕锲而不舍的轮番告白之后,吴昕终于开口回应了杜海涛的求婚。

记者 吴笑文

海涛大胆轮番告白

在之前《快乐大本营》的一期节目中,杜海涛爆料称,虽然吴昕这些年来一直把自己当弟弟,但他却对吴昕有一点点男女之情。随后在何炅的引导下,杜海涛更是大胆承认:“这几年我大概是默默地爱着吴昕。”

海涛的这一番大胆表白也引起了观众和网友们的一番热议,大家都表示

两人其实很登对,无论微博还是微信都有不少粉丝呼吁“在一起,在一起!”在《快乐到家》接受采访时,海涛说:“我觉得最遗憾的是在这部电影中没有男女之间的感情戏,希望再有机会拍《快乐又到家》时,可以设置一条和吴昕饰演的乖乖公主的‘公主和青蛙王子’的情感线,这句话是说给你(吴昕)听的。”

吴昕尴尬回应再考虑

对于海涛的热情攻势,吴昕却一直采取淡定态度,未给出过直接的回应,而在日前影片《快乐到家》首映发布会上,由李维嘉引出海涛与吴昕的话题,也逼得吴昕尴尬回应。

由于李维嘉在片中饰演的人妖造型格外惊艳,他也大方表示如果票房超

过三亿,他就会身穿戏服到闹市区走一圈,如果过四亿就会拉上何炅一起,随即调侃说如果票房过十亿,吴昕可以答应海涛的求婚。引来现场一阵爆笑,而海涛立即宣称:“我同意了,我同意了!”吴昕却一脸迷茫,只好尴尬表示:“真过了十亿,我还是要仔细考虑考虑的。”

娃娃脸引撒贝宁嫉妒 林志颖传授不老秘诀

星报讯(记者 吴笑文) 被网友誉为“不老童颜”的林志颖,日前受央视热播的《梦想合唱团》长沙队队长周笔畅之邀现身节目登台助阵。他稚嫩帅气的娃娃脸遭到了主持人撒贝宁的强烈嫉妒,在询问“有多少人是听着林志颖的歌长大的”时,现场竟有半数观众举起双手,就连邀请其助阵的周笔畅也表示自己也是其中的一员。

虽然已为人父,但林志颖的风采依然活力四射。当撒贝宁询问周笔畅,为什么会选择林志颖作为助阵嘉宾时,周笔畅笑言:“因为我们都有一张年轻的娃娃脸。”撒贝宁则趁机

调侃:“听说林志颖和郭德纲同岁。”之后更是妒忌起林志颖的“不老童颜”,说道:“我要时刻提醒你,咱俩可都是70后的。”

对此,林志颖毫不介意,始终是满脸笑容、青春洋溢。最后,对其嫉妒不已的撒贝宁也不得不承认,在他的脸上完全看不出岁月的痕迹。而与林志颖相识多年的呼和浩特队长任贤齐则无奈地表示:“17岁的时候我就认识他,没想到20多年过去了,我们都老了,他却还是这个样子。”面对百般调侃,林志颖大方传授自己的不老秘诀:“只要一直保持快乐,就能保持年轻的心态。”





2012 第二届安徽省动漫大赛
The Second Anhui Province Animation & Comics Competition

颁奖晚会

详情登陆大赛官方网站: 安徽文化产业网 www.ahci.gov.cn

徽印象酒之夜

2013年元月12日晚19:30 安徽大剧院

主办: 安徽省文化厅等11个省直部门
独家冠名: 中国·徽印象酒业
全程总策划: 金品文化传媒集团(香港)有限公司

