



人不阔 外套 可以“廓”



Balenciaga

每季都会有一件单品成为时装潮人的“must have”，然而能成为这样的单品需要具备三个条件。首先，它必须是独创的，不是对已经存在风格的再演绎。就像Fendi的“法棍包”一直都是常青款，但它首次作为新季单品出现才算得上被叫做“must have”，现在经过时间洗礼，它已经成为了标志性的单品。

其次，单品能瞬间令人想到品牌。举个恰当的例子，无论Christian Louboutin的高跟鞋的造型怎样，你总是能凭借它的红底一眼认出来。最后，这件“must have”必须很难到手，如果大家都有，在时装潮人眼里就失去了光彩，没有什么比在同一场合撞到相同款的人尴尬。

本季能称得上“must have”的就是受科幻小说启发的Balenciaga套头衫。它令人想到1986年于迪士尼主题公园和环球影城上映的由迈克尔·杰克逊出演的3D影片《Captain Eo》，这部影片影响了一代人，设计师Nicolas Ghesquiere就是其中一员。这件上装相当难入手，而且极易认出，是本季当之无愧的“must have”单品。

由这件“星云套头衫”可联想到的，是2013各大品牌都爱的廓形外套。无论是套头衫，还是军装连衣裙，或是廓形西服、短上衣等，无一例外，剪裁都是Oversize，如果你走进各大品牌门店中，不必怀疑它们的尺码太欧版，试上身，你会发现它就是今年最必败的那件。



DKNY



MAXMARA



DKNY



Versace

MAXMARA

MAXMARA的2013春夏是将运动风贯穿于都会感的春夏，简单、直接、实用。在时装秀中鲜少有T台款式可直接作为成衣上架的，而这一季的MAXMARA便是。2013春夏的MAXMARA时装可以轻松应付办公室、咖啡店及地铁站多种场所，贴心及务实的设计十分适于当代都会女性频繁切换的多重身份及生活现状。

DKNY

无论是宽版的西装裤，还是印有大面积几何图案的印花毛衣，DKNY新一季的设计延续以往一贯的街头休闲风，中长款呢大衣和西装裤的搭配很好地平衡了女性气质与城市运动热。

Balenciaga

可千万别用常理思维去想Balenciaga的女郎，Balenciaga女郎们看似未来女战士，但是这只是Balenciaga对未来世界的概念，本季使用了科技感的复古荧光调面料结合科幻绘画图案，浮凸的兽纹图案，用以薄纱与金属色反光面料的拼贴撞色，锥形亮面长裤，利落的剪裁，打造出强势、前卫之感。

Versace

Versace的这一款裸色丝质露脐短上衣，虽然肩膀和腰身的设计并不宽大，但衣袖处的设计仍让人觉得模特过于纤细，其实这种宽松和衣服本身的褶皱，很好地体现了女性的柔美特质。

孙婷/文

本版所涉部分品牌，合肥银泰中心有售，具体价格详询店内。

2013 商之都邀您悦享新年

合肥旗舰店百货类单票满300立减200/180；东城店穿着类单票满60元减35/30元……

悦享新年 超值立减

新年伊始，继商之都17周年庆典之后，接连不断的让利促销活动紧随而来，“金蛇新年送红包”的吉祥主题欲掀起2013的好兆头，为这个冬天注入更多暖意，点燃省城消费者的购物激情。

VERO MODA合肥首家品牌折扣店于商之都东城店新柜开幕，惊爆最低价。据悉，商之都东城店活动时间为1月11日~1月20日，顾客在活动期间于店内购物单票满60元可减35/30元，120元可减70/60元……，化妆品单票满200元减30元，依次类推。此外，VIP在这期间还可享受以下多重优惠：幸运60分，购物不花钱活动；购物单票满200元，凭电脑小票，手工小票第三

联，有机会获赠新年大礼包一份，每票限赠一份，数量有限，赠完为止；单票满400元，凭电脑小票，手工小票第三联，有机会获赠电影兑换券一张，每人每票限赠一张，数量有限，赠完为止。

1月11~17日，商之都旗舰店活动内容为：百货类单票满300立减200/180/150……VIP购百货类实付金额满1000元送100元新春币；化妆品300购370，以此类推。活动期间，3F羊毛羊

绒商品300立减180/150，以此类推，给您送去非常“绒”意。另外，1月11~13日当日购穿着类商品单票实付金额满600元可参加抽奖，100%中奖，最高可中得黄金饰品。

在1月14~17日期间购穿着类商品单票实付金额满600元，还可加送品牌色拉油一桶。每人每票限赠一桶，数量有限，先到先得，赠完为止。