

资金、人才、品牌，样样是瓶颈

# 行业洗牌之精品玉突围

“在蚌埠，仿古玉行业正面临重新洗牌；在这期间，会有一大半的做旧作坊就此死掉。”蚌埠市博物馆副馆长辛礼学说，蚌埠玉器仿古特点鲜明，经常被不法商人冒充文物销售，导致蚌埠玉器名声不好，加之高成本、低利润，使得行业转型迫在眉睫。而转型所必经的阵痛期，又让不少仿古玉器厂望而却步。

如今，如何成功转型并得以生存，成了这几万人乃至整个上下游行业面临的重大难题。



做成的精品玉器

## 成功案例：一件精品玉 50 万

6日下午，几经辗转，记者来到位于蚌埠市蚌山区金圩村深处的东来玉器厂。厂院很大，在一楼的车间里，记者见到了老板孙季广。

“仿古玉大多是次品玉石所造，根本卖不上价。加上名声不好，我走到外地，一说是蚌埠的，都没人愿意跟我做玉器生意。”迫于市场压力，孙季广放弃了从事多年的仿古作坊，转从精品玉器制作。

在工厂二楼的展示厅，孙季广小心翼翼地打开玻璃柜，将一件精致的玉雕作品拿给记者看。“这个是上好的和田籽玉，我请了最好的师傅花了几个月的

时间雕刻而成。”孙季广说，这已经脱离了仿古，而是真正的现代精品玉。“这件作品低于50万，我是不会卖的。”

在制作高端精品玉的同时，他还会制作一些价位在几百、几千元的精品玉。“中国人相信玉养人，对玉石有着独特的感情，我希望能做一些普通老百姓也能佩戴得起的玉器。”他说。

如今，他的玉器厂已有70多名工人，每年营业额在2000万~3000万元。孙季广说，尽管如此，他相信蚌埠玉器不一定非得靠仿古来做大，现代精品玉同样可以作为蚌埠玉器发展的方向。

## 发展趋势：苦守不如一搏

孙季广的成功转型只是个例，如今在蚌埠，庞大的玉器行业要全面转型并得以生存，所面临的问题是多方面的。

“蚌埠市从事玉器生产的作坊、企业何止几千家，但是真正开始转型的只有1/4，这其中称得上转型成功的，更是很少。”成成说，那些早年赚到第一桶金的玉器厂，在转型期间就会稍微顺利一些，但更多的是资金实

力较弱的小作坊面对让人头疼的资金和技术难题，其中就有1/4选择了关闭或者转行。

连续3天的走访，记者见到的更多的是，坐等观望、苦苦支撑的小作坊。尽管大家一致认为转型是必然，但除了资金技术，他们需要更多的是勇气。

成成介绍，在蚌埠，玉雕是个牵动数万人生计的大产业，尽管转型会面临阵痛，但却是行业发展的必由之路。

## 面临难题：资金、人才、品牌

对于转型，多年研究玉器行业的蚌埠市玉雕协会会长孔德佩有着自己的看法。

“首先是资金，要做精品玉，就需上好籽料，但好料太贵，一般的作坊根本没这个资金运转，玉器行业也很难从银行贷款。”孔德佩说，没有钱，什么转型都白搭。

其次是人才。孔德佩介绍，尽管蚌埠玉雕已有半个多世纪的历史，但是玉雕师傅大都是师徒相授，人才扩张非常慢，大量培养高精尖的玉雕人才是当务之急。

此外，更重要的是品牌。“我们的师傅做过一件碧玉香草薄胎玉瓶，薄如蝉翼，最薄处只有0.2毫米，还未完工就获得2011年中国玉文化节‘华夏奖’金奖，目前成品估价在200万左右。”孔德佩说，同样一块玉器，大师所做或者大品牌的作品就会卖上高价，甚至价格翻倍。若没有响亮的大师名号和大品牌，就很难有大的发展。

如今，这一系列的问题让蚌埠市仿古玉行业陷入困境。如何突围，就成了大家关注的话题。

## 如何解决：塑造大师，打出品牌

2012年12月22日第二届中国玉文化节暨第七届安徽(蚌埠)玉器奇石古玩盆景博览会上，安徽省文化厅厅长杨果表示，蚌埠市所造就的玉器文化产业，希望将来能成为安徽文化强省新引擎，成为全国的知名品牌。

辛礼学介绍，占地258亩的蚌埠玉器加工生产基地“中华玉博园”一期已开盘，建成以后将是蚌埠最大的玉器加工生产基地。

蚌埠市委市政府也在办证、税收等方面给予照顾。为扩大知名度，安徽省文化厅和蚌埠市政府连续多年举办玉博会等活动，为蚌埠玉器打造交易平台。

为了解决资金问题，该市正尝试采取动态抵押玉器或者玉料的方式从银行贷款。

此外，蚌埠市还通过院企合作，在蚌埠经济技术学院开设玉雕班，培养高端玉雕人才。同时，该市正引入市场机制，试图与有资格评选“中国玉雕大师”的中国宝玉石协会合作办会，推出一批蚌埠的玉雕大师，并扶持一批规模较大的玉器企业，打造一批玉器品牌。

政府的种种政策支持，让当地玉器行业看到了希望，正如孔德佩所说：“依靠政府扶持和行业自救，蚌埠玉器未来的发展是不可估量的。” 记者 曾梅 文/图

## 中国白酒专家盛赞宣酒首创“小窖帽”

2012年12月28日，中国白酒专家组组长沈怡方、安徽酒业协会会长季家宏、副会长兼秘书长李文汉等来宣酒集团考察指导工作，高度评价了宣酒首创的“小窖帽”生产工艺。

沈怡方、季家宏一行重点考察了宣酒的酿造、存储、灌装等生产环节。在江南最大的小窖群里，看到一排排一列列的小窖池，每个小窖池上都盖着一顶竹编的“帽子”时，他们表现出浓厚的兴趣。宣酒集团质量总监黄明解释说，这些小窖上面盖着的“帽子”，是用皖南翠

竹编制而成，形如馒头，恰似给小窖戴上了一顶漂亮的斗笠，所以叫做“小窖帽”。“小窖帽”不仅保温保湿的效果明显，而且环保健康、轻巧耐用。而且还能吸附竹子中的清香物质，丰富了糟醅的香气成分，让宣酒的品质趋于完美。

沈怡方、季家宏对宣酒集团使用的“小窖帽”工艺大加赞赏，他们说，宣酒集团采用的竹编“小窖帽”在白酒行业是第一家，虽然项目比较小，但是意义重大，破解了行业生产管理的一道难题，这一做法值得向全行业推广。

## 联合拍卖公告

受安徽省六安市中级人民法院委托，江苏天诚拍卖有限公司、安徽艺海拍卖有限公司定于2013年1月30日公开拍卖以下标的：

### 一、拍卖标的：

江苏省南京市滨江经济技术开发区江宁街道雨水大街602号江苏嘉捷星机械制造有限公司的厂房和土地。建筑面积22438.58㎡，土地面积44855.9㎡。参考价：3726.0301万元

### 二、预展答疑时间：2013年1月14日—2013年1月29日

### 三、预展地点：标的物所在地

四、本次拍卖会的保证金为200万元，在2013年1月29日下午4时前汇入安徽省六安市中级人民法院账户。(户名：安徽省六安市中级人民法院计划财务装备处，开户行：安徽省徽商银行六安分行营业部，帐号：000000601003400000414)，汇款形式以款项到账为准，汇票、本票形式以交至人民法院财务部门为准。

### 五、拍卖会时间：2013年1月30日下午2:00

### 六、拍卖会地点：南京金丝利喜来登酒店会议室

### 七、委托法院监督电话：0564-3929118 丁法官

### 江苏天诚拍卖有限公司

地址：南京市汉中中路180号星汉大厦22楼B座

电话：025-86799788

13951759747

联系人：张先生

### 安徽艺海拍卖有限责任公司

地址：合肥市东流路与东至路交叉口西南侧合肥古玩城内

电话：0551-62812988

18905642617

联系人：徐先生

二〇一三年一月十四日