



Celebrate the New Year

拜年方式多 不变是祝福

拜年,在中国已经可以当做一种文化现象来看待,从春节诞生之日起,中国人便开始深入研究如何将诚挚的祝福传递给自己的亲朋好友,经过千百年的变迁,拜年方式也悄然发生着变化。从登门拜年,到电报、电话拜年再到视频拜年,从贺卡拜年到传呼机、短信拜年,如今又兴起了微博、微信拜年。

张亚琴

挨家挨户串门拜年

春节拜年就是走亲戚,走亲戚一定要带点礼品。那时候,亲戚多,孩子多,过年前几天,就得计划,亲戚按远近生疏,先去谁家后去谁家。家里有老人的就送点糕点,有小孩

的就买点糖块。

以前,从大年初一开始,一家人便要提着自制食品,带上糖果、罐头等,穿上漂亮的衣服,打扮得整整齐齐,挨家挨户串门拜

年。被拜的也不得闲,拜年的来了,让座、沏茶、敬烟一样也不能少。大家一起坐在炕头上,抽抽烟、唠唠家常,一拨儿没走,一拨儿又来。

从电话到短信

后来,书信和电报一度成为拜年的主角。

到上世纪90年代,随着电话普及到百姓家,它成了远隔千里的亲人朋友之间的传音器,让春节里的异乡人们多了一丝慰藉。

无论国际、国内,路远路近,不用登门见面,一个电话几分钟就足够了。

90年代中期,传呼机成了人们腰间的必备“武器”,逢年过节,通过传呼台发送祝福和问候。传呼机的蜂鸣声曾此起彼伏地响在各地。

进入新世纪,手机的普及,让“短信”成为了除夕夜里异军突起的新星。从年轻人的小众交流,成长为如今的全国大联欢,短信以其快捷方便的特点成为了很多人的首选。

微博微信正流行

近两年,快捷、方便的网上拜年悄然登上了历史的舞台,几年前,还被称为“新拜年方式”的电话、短信拜年,现在已经不够“潮”了。从前年起的春节,不少年轻人都在问:微博拜年,你被@了多少次? 微信拜年,你又收到了几条?

于是,用微博拜年被网友称为最快

捷、最省钱、最低碳、最风雨无阻的拜年方式,宅在家里,敲击键盘,轻点鼠标,一条微博就迅速地发了出去,连短信费也省了。

微信拜年不仅经济便捷,还富有新意,只要用手机录制几句祝福语,发给通讯录的好友,将自己的祝福瞬间传送。



法国戈斯曼 共度中国年

CHINESE NEW YEAR

2013

蛇年大吉 新年快乐

戈斯曼,来自世界葡萄酒圣地——法国波尔多
世纪之初,戈斯曼登陆中国
悠久的欧洲传奇演绎出华美的东方神韵
戈斯曼——经典品味,高雅情调,中国精英生活的睿智首选
值此新春佳节到来之际,戈斯曼恭祝全省人民新春愉快、万事如意



戈斯曼国际葡萄酒有限公司
GRACEMAN INTERNATIONAL WINE CO.,LTD
服务电话: 400-899-8899
网上商城: <http://shop.graceman.com.cn/>
官方网址: www.graceman.com.cn



戈斯曼官方网址