

@
热点

韩媒称为敦促搁置核试验 中方最近多次传召朝鲜大使

韩国媒体报道,朝鲜丰溪里核试基地南侧和西侧地下坑道已经清理完毕,技术人员已经撤离,不排除将同时进行两次核试。而韩美两国从4日开始进行为期三天的联合海上演习,相信是对朝鲜核试发出警告。另外,据韩联社报道,中国外交部最近也多次传召了朝鲜驻华

大使,敦促朝鲜搁置核试验。

据韩联社报道,为期三天的韩美联合海上军演,4日早上在庆尚北道浦项附近的海域展开。

本次演习中,韩美军方主要进行反潜训练,舰对舰、舰对空演习,和海上战术机动训练,以测试两军应对朝鲜可能

进行挑衅的能力。

另外,韩联社引述韩国外交消息人士报道,朝鲜国防委员会上月24日宣布将进行核试验之后,中国外交部多次传召了朝鲜驻中国大使池在龙。报道说,中国对朝鲜宣布放弃无核化和解散六方会谈表示了忧虑。

中方担忧朝鲜进行核试验,将使朝鲜半岛局势进入前所未有的紧张局面,希望朝鲜领导人能作出“正确的选择”,搁置进行核试验。

韩联社指出,为了阻止朝鲜的核试验,中国可能会派特使前往朝鲜。

星报综合

@看点

西哈努克遗体昨日火化

柬埔寨前国王西哈努克的遗体于昨日火化,来自全国各地的数十万民众在首都金边送别他们的“王父”。西哈努克的火化仪式融合了印度教、佛教等礼仪,他的儿子、现任国王西哈莫尼和王太后亲自点火。西哈努克于去年10月15日因心脏病突发在北京去世,享年89岁。

孙静

陈光标欲改名“陈光盘”

2月3日晚6点,陈光标来到所辖派出所南京市江宁开发区派出所户籍室递交改名申请,欲改名为“陈光盘”,号召大家节约粮食,春节、婚礼等不放鞭炮,可放电子炮。节约用水,节约用电。昨日江宁公安在线通报:陈光标先生户籍所在地并非该局辖区,故其改名申请未予受理。另据报道,2009年,陈光标曾把老婆和孩子的名字分别改成张绿色和陈环保。

李恒良

石垣市欲为钓鱼岛申遗

为配合日本政府将鹿儿岛县和冲绳县的“奄美和琉球”申请入选世界自然遗产,冲绳县石垣市3日向日本政府提出请求,要求也要将钓鱼岛作为申遗对象,并准备为申遗对钓鱼岛进行实地考察。

刘戈

@社会

5名大学生煤气中毒身亡

4日,中日友好医院程志强医生称,“5名哈尔滨医科大学学生在北京某医院实习,因煤气中毒永远的离开了这个世界,本来已买好票要回家的……”据悉,死者为5名在中日友好医院实习的男生,与1人共6人合住在樱花园东街一小区,房子为两室一厅。3日晚,幸存者未在宿舍睡觉,他今晨回到宿舍时,发现5人煤气中毒。其时,房间窗户都是关闭的。

张晗

小孩用餐表现好就优惠

到餐馆用餐,碰到有孩子大吵大闹,或许食欲就没了。近日有网友上传了一张美国华盛顿西部意大利餐馆的收费单,上面专门给孩子表现好的家庭优惠了4美元。照片一出即引发热议。

许扬

俩同学争抢埋单引混战

同学聚会本意是寻找当年的纯洁友情,不料却变成了一场炫富会。俩同学为抢着埋单互相撕扯,混战中一人重伤。辽宁省灯塔市检察院近日以故意伤害罪将犯罪嫌疑人周刚依法批准逮捕。

刘本丰

@万象

英拟出台监狱管理新制度

英国政府正在计划出台新的监狱管理制度,让监狱成为一个“让人不想再回去的地方”。据悉,英国监狱中可以看电视,能穿自带服装,甚至同性情侣可共享牢房。

瀚辰

印度近年强奸案6.8万起 仅1万6千强奸犯获刑

从2009年到2011年,印度全国共对约6万8千件强奸案立案调查,而在这些案件中,只有1万6千名强奸犯被判入狱。

张正君

巴黎女性穿裤子不违法了

法国女性权利部长贝勒卡西姆近日宣布废除巴黎禁止女性穿裤子法令。这项禁令实施了200年之久,它要求想穿裤子的女性必须向警察申请“像男人那样着装”,否则就可能被监禁。1892-1909年,该禁令经过修正,允许女性骑自行车和骑马时穿裤子。

刘艳

嚼口香糖提高反应敏捷度

刊登在《大脑和认知》上的日本研究报告称,研究表明,嚼口香糖的人反应时间要比一般人快10%。嚼口香糖影响了大脑的8个区。一种理论认为,嚼口香糖可提高兴奋度,使得大脑短时间内供血加快。每日邮报称,去年有研究却认为,嚼口香糖或干扰短期记忆。

朱杰

@一日之最

最聪明女孩 自制“火箭” 将玩具送上近太空

美国12岁女孩劳伦·罗哈斯用自制的简单气象气球将一个“Hello Kitty”玩具送上了近太空,并由设置在火箭上的摄像机记录下整个升空过程。罗哈斯表示,她从一家专门推广太空实验的网站购买素材,花了几个星期时间完成火箭、气象气球及摄像机的安装。



张艾京

最牛婚纱店 试衣需交3000元试衣费



近日,国际知名Vera Wang(王薇薇)婚纱店落户上海,这家旗舰店内的婚纱价格从3万元到30万元不等,而店家规定试穿需付费3000元,若不买婚纱,这笔钱就打了“水漂”不会被退回。据介绍,上述试衣费仅中国大陆店铺收取。

张婧艳

天鹅湖大酒店管理创新占得先机

【摘要】:本文结合天鹅湖大酒店的实际情况,试图在五星级大酒店竞争日益同质化的当下,找到创新模式,找到制胜之匙。通过分析指出,个性化服务的创新、人才归属感的创新、优势放大的创新,成为天鹅湖大酒店能在合肥市众多五星级大酒店竞争中占得先机的关键。

随着近几年的高速发展,合肥的五星级酒店越来越多。在日益惨烈的竞争面前,天鹅湖大酒店重新审视了自己,发掘优势、放大优势,创新管理模式,在“江湖”大战中占得了先机。

一、个性化服务的创新

“想客户所想,做客户所未想”这样的理念,是一种勇敢的创新和尝试。客房私人管家,是多数五星级酒店升级服务的方式,对于大多数酒店而言,这只不过是句口号而已。

麦迪,先后两次来到合肥,这位腰缠万贯的前NBA超级巨星,享受过的酒店服务何止千种。但其却对天鹅湖大酒店印象深

刻。为什么?因为当他走进房间,发现枕头上、被单上、毛巾上,印有自己的个性标识“T-MAC”;当他发现床头柜、书桌上摆放有自己的相片,他会觉得,“我回家了!”

“不怕多此一举,只为点点温馨”,这就是天鹅湖的个性化服务理念。又有谁会觉得营造温馨是多此一举呢?

二、人才归属感的创新

21世纪最抢手的是什么?人才!企业发展的最大资本,一是资金,二就是人力资源。酒店行业,是人才流失、互换最为严重的行业之一,一方面,其对员工实质学历的要求并不高;另一方面,其对员工实际能力的要求又很高。

天鹅湖大酒店在任人唯能的基础上,以期刊、网络快报式的先进宣传,抓突出、抓典型、找能人,发掘内部人才的同时,给了众多员工以归属感。

进入天鹅湖大酒店的官方网站,你很容易能在企业文化中找到“我们在前进”这份期

刊。这是为员工而做的期刊,表扬信统计、员工梦想、“用心做事”的员工先进事迹等等。

在这里,找到人才;在这里,看到忠诚,在这里,体会家的感觉。

三、优势放大的创新

目前五星级酒店的竞争,明显出现同质化的倾向。纵观合肥市的多家同行业对手,全部都是集会议、展览、住宿、餐饮、娱乐、服务为一体,全部都是某一区域地标性建筑,软硬件设施也差别不大。

但与合肥的其他五星级酒店相比,天鹅湖大酒店有着两处极为明显的优势,一是背靠天鹅湖公园,风景如画;二是属于安徽出版集团,拥有天然的客户资源优势。

事实上,通过精心布局和维护,天鹅湖大酒店已经与合肥市政中心、合肥大剧院等有韵味的建筑一起,融入了天鹅湖风景区之内。天鹅湖大酒店,已经把自身打造成天鹅湖旁一道靓丽的风景。

安徽出版集团的庞大产业链,给了天鹅

湖大酒店无法比拟的客户资源优势。天鹅湖大酒店历来重视每一次商务活动承接,每次服务都非常注重细节,包括桌椅、餐具的使用等,打造安徽商务会议酒店第一品牌一直是酒店的目标。

四、团队建设上的创新

现在酒店业的顾客已不是单纯追求吃住上的满足,而是更多地追求情感和个性化追求上的满足。这些追求更加多样,需要更多的智慧,需要一个拥有共同信念、能把各自优势发挥、形成强大战斗力的团队。

天鹅湖大酒店的团队建设,始终坚持以人为本的理念,运用现代化的管理手段与激励方式,充分尊重员工、关心员工、信任员工,发挥员工的主观能动性,适当授权,使员工主动参与到酒店管理与服务中,创造性的完成工作。

“没有满意的员工,就没有满意的顾客,只有快乐与充满激情的员工才能为宾客提供优质的服务。”天鹅湖大酒店一直把团队建设作为各项工作的重中之重。 王士雄